

bioladen[★]

aktiv

Für aktive Bio-Händler.



EXKLUSIV BEI

weilings

Inhalt

Ihr Bio-Fachhandel	3 – 15	Wein – Aus aller Welt	46 – 49
Attraktive Außenwerbung	6	Katalog, Plakate & Infomaterial	47
Pavillons & Verkostungstisch	7	Verkaufshilfen & Co.	47
Eingangsbereich, Zweitplatzierung & Kasse	8	Kosmetik	50 – 51
Regalkennzeichnung, glutenfrei, laktosefrei & vegan	9	Steinofenbäcker	52 – 53
Tüten, Taschen, Einwickelpapier & Zubehör	9		
Bekleidung	12	Ihr Marketing-Kunden begeistern	54 – 69
Verkaufshilfen & Co.	13	Aktivitäten im Laden	55
Aufmerksamkeit für Ihre Regale	15	Eröffnungswerbung & Feste feiern Marketing	56
Deko-Deckenanhänger	15	Erfolgreich Verkostungen durchführen	57 – 59
		Einfache Ideen zur Kundenbindung	60 – 61
Ihre Bio-Produkte	16 – 51	Wie aus Kunden Fans werden	62 – 63
bioladen*Produkte	17	Monatswerbung	64 – 65
Obst & Gemüse	17	O&G ist CO ₂ -kompensiert	66 – 67
Kataloge, Broschüren & Infomaterial	18	CO ₂ -kompensierter Standort	68 – 69
Greenbag	18		
CO ₂ -kompensiertes bioladen*Obst & Gemüse	18	Ihr Online-Auftritt	70 – 73
bioladen*fair	19	Online-Marketing	71
Obst & Gemüse aktiv verkaufen	20	bioladen.de	72
Produkte attraktiv präsentieren	20	Weiling Webshop	72 – 73
Plakate, Broschüren & Infomaterial – Deutschland	21		
Rezeptflyer – Deutschland	22		
Broschüren & Infomaterial – weltweit	22		
Rezeptflyer – Aus aller Welt	23		
Exoten	24		
Broschüren & Infomaterial	24		
Rezeptflyer	26		
Kräuter & Blumen	28		
Kataloge, Broschüren & Infomaterial	28		
bioladen*Kräuter-/Blumenregal	28		
Käse aktiv verkaufen	30 – 33		
Preisliste & Poster	31		
Verkaufshilfen & Co.	32		
Fleisch & Wurst aktiv verkaufen	34 – 35		
Plakate, Broschüren & Infomaterial	35		
Verkaufshilfen & Co.	35		
Fleischmanufaktur Bauckhof	36		
Frische, Feinkost & TK	38 – 40		
Eier	39		
Milch	39		
Tiefkühlkost	40		
Die Marke bioladen*	41		
Frischen Fisch aktiv verkaufen	42 – 43		
Trockenprodukte	44 – 45		
Kaffee & Kakao	45		
Honig	45		

Liebe Weiling-Kundinnen und -Kunden,

das neue bioladen*aktiv gibt Ihnen die Möglichkeit schnell und übersichtlich das Richtige für Ihr Marketing zu finden.

Nehmen Sie sich Zeit und stöbern Sie gerne einmal durch das Angebot. Wir hoffen, dass gute Ideen für Sie und Ihre Kundinnen und Kunden dabei sind. Neben der Ladenausstattung finden Sie viele Tipps, um Ihren Umsatz zu steigern!

Sie brauchen aktive Hilfe in der Umsetzung? Die jeweiligen Ansprechpartner finden Sie bei den einzelnen Themen. Darüber hinaus bin ich „ganz Ohr“!

Herzliche Grüße

Ihre Annette Thul – Leitung Marketing & Kommunikation





Ihr Bio- Fachhandel

Außenwerbung, Kleidung, Verkaufshilfen, Verpackung

Einkaufen mit Genuss.

Tipps und aktive Unterstützung von der Ladenentwicklung.

Die Obst- & Gemüse-Präsentation verbessern?
Wein mehr in Szene setzen? Die Regale im Laden umstellen?
Den Laden ins „bessere Licht“ setzen? Den Laden schrittweise aktiv optimieren? Neugründung, Umzug oder Erweiterung eines Geschäftes?

Das sind die Bereiche, in denen die Weiling-Ladenentwicklung Ihnen mit Rat und Tat zur Seite steht! Egal ob großes Gesamtkonzept auf 1.000 m² oder kleine, aber wirksame Schritte im bestehenden Laden. Die Weiling-Ladenentwicklung stellt sich gerne der Aufgabe, das Laden-Profil standortgerecht mit zu entwickeln und sowohl baulich als auch gestalterisch umzusetzen. Dabei profitieren Sie von zahlreichen Projekten, in denen wir umfassende Kenntnisse bei der Einrichtung von Bioläden gesammelt haben. Jedes Jahr begleiten die Mitarbeiter der Ladenberatung 20 bis 30 Umzugs-, Erweiterungs- und Renovierungsprojekte unserer Kunden. Dabei werden jährlich rund 6.000 m² Verkaufsfläche neu gestaltet. Zugleich sind wir mit bis zu 700 Beratungsbesuchen in den Läden vor Ort und helfen beim Optimieren. Eine Aufgabe, die große Freude macht und die partnerschaftliche Zusammenarbeit vertieft und stärkt.

Ihre Weiling-Ladenentwicklung



Ihr Ansprechpartner:

Jan Bahrs

T 02541 747-2420

E jan.bahrs@weiling.de

**ALLE ANSPRECHPARTNER AUS
DER LADENENTWICKLUNG**

finden Sie auf Seite 83!



Weitere Angebote von unseren Partnern:

- Einkaufswagen von Wanzl
- Kühlmöbel von Polaris Laude und Grabowsky Kältetechnik
- Bedientheken
- Kühlinseln
- Tiefkühltruhen, Kühlschränke, etc.
- Kassentische von ITAB Harr
- Backöfen und Kombidämpfer von Grabowsky
- Mobile Präsentationsinseln von Pack'n'log
- Zubehör für Bedientheken von Arcoplast
- Obst- & Gemüse-Regale von König und aaa-ha
- und vieles mehr

Infos und Bestellblätter bei Heike Hinkes:
 T 02541 747 - 2430 E heike.hinkes@weiling.de



Attraktive Außenwerbung



99 94 44

99 75 96
99 77 56

99 83 28



99 83 29

99 99 60
99 99 98

99 99 65



99 03 13



99 76 05



99 16 11

99 94 44	b*Leuchtttransparent B 900 x H 300 mm Das bioladen*Leuchtttransparent an Ihrem Laden schafft Klarheit. In jeder beliebigen Größe erhältlich. Zum Beispiel als Leuchtfinger, der im 90°-Winkel von der Wand steht.	1 x Stück	349,00
99 75 96	b*Straßenfabne Wirkungsvoller Hinweis beispielsweise am Eingang Ihres Bioladens oder auch bei Hoffesten und anderen Veranstaltungen. Mit bioladen*Logo und Metallplatte.	1 x Tasche	199,00
99 77 56	b*Straßenfabne Ersatzstoff zu Art.Nr. 99 75 96	1 x Stück	95,00
99 83 28	b*Fensteraufkleber, B 260 x H 550 mm Mit der Marke bioladen* können Sie Ihre Alleinstellung stärken. Laut bio-Vista ist bioladen* auch 2018 (Stand: 01/20) – zum vierten Mal in Folge – die drittstärkste Bio-Marke in Deutschland. Nutzen Sie die Chance Ihre eigene Position im immer stärker wachsenden Wettbewerbsumfeld zu festigen – zeigen Sie, dass Sie unabhängiger Bio-Fachhändler sind und bioladen*- Markenprodukte führen! Unsere Fensteraufkleber in zwei Varianten bieten Ihnen eine einfache Möglichkeit diese Botschaften als klare Ladenkennzeichnung nach außen zu kommunizieren.	1 x Rolle	10,00
99 83 29	b*Fensteraufkleber, B 260 x H 300 mm Markenprodukte	1 x Rolle	7,50
99 99 60	Straßenplakatständer DIN A1 „wetterfest“ – Die Wetterfestigkeit ist durch eine zusätzliche Plakat-Klemmschiene, eine übergroße Antireflex-Schutzfolie und Wasserablauf-Stanzungen im Unterprofil gewährleistet.	1 x Karton	105,00
99 99 98	Ersatzfolie Straßenaufsteller B 617 x H 864 mm. Ersatz zu Art.Nr. 99 99 60	1 x 2 Stück	14,55
99 30 00	b*Luftballons weiß mit bioladen*-Klinke Hinweis: Unsere Luftballons sind biologisch abbaubar. Sie werden aus Naturlatex hergestellt. Auch die Pigmente, die in geringer Menge zugeführt werden, sind organisch. Luftballons bei „Verhärtung“ kurz auf die Heizung legen, dann werden sie wieder elastisch.	1 x 100 Stück	7,50
99 99 65	Luftballons grün + blau grün + blau Hinweis: Unsere Luftballons sind biologisch abbaubar. Sie werden aus Naturlatex hergestellt. Auch die Pigmente, die in geringer Menge zugeführt werden, sind organisch. Luftballons bei „Verhärtung“ kurz auf die Heizung legen, dann werden sie wieder elastisch.	1 x 25 Stück grün/25 blau	4,18
99 03 13	Luftballons Wertvoll leben blau mit weißem Aufdruck Hinweis: Unsere Luftballons sind biologisch abbaubar. Sie werden aus Naturlatex hergestellt. Auch die Pigmente, die in geringer Menge zugeführt werden, sind organisch. Luftballons bei „Verhärtung“ kurz auf die Heizung legen, dann werden sie wieder elastisch.	1 x 50 Stück	3,10
99 76 05	b*Banner Der Banner eignet sich hervorragend für Verkostungen und Infoveranstaltungen. Sie können diesen Artikel für einen Pfand von 120,00 Euro über Ihre Kundenbetreuung ausleihen. Nutzen Sie den Aktionsbanner, um auf Ihre Aktion wirkungsvoll aufmerksam zu machen.	1 x Stück	120,00 Pfand

Art.Nr. | Artikel

Gebinde

Preis (Euro)

Pavillons & Verkostungstisch



99 76 15



99 87 26

99 97 54
99 99 30
99 99 28

99 16 11	b*Mobiler Verleibkühlschrank Der mobiler Verleibkühlschrank kann für Verkostungen im Laden oder Außenbereich genutzt werden, Sie können diesen Artikel für einen Pfand von 1.200,00 Euro ausleihen. Bitte wenden Sie sich dazu an Ihre Kundenbetreuung oder an Karin Lanfer-Laurenz 02541 747 - 2730.	1 x Stück	1.200,00 Pfand
99 76 15	b*Mobil-Pavillon Verleihartikel. Aktionen mit höherer Aufmerksamkeit durchführen. Reservieren Sie rechtzeitig! 1 Stück: 500,00 Euro Pfandgebühr, B 4,5 x T 2,05 x H 3,0 m	1 x Stück	500,00 Pfand
99 87 26	b*Pavillon Verleihartikel. Führen Sie Aktionen mit höherer Aufmerksamkeit mit unserem bioladen*Pavillon durch. B 2,3 x L 2,3 x H 2,02 m. Sie können den Artikel bei uns leihen. Melden Sie sich dazu bei Ihrer Kundenbetreuung.	1 x Stück	1.000,00 Pfand
99 97 54	Verleibtisch und b*Schirm Tisch u. Schirm in Holzbox. Dieser Verleibtisch mit bioladen*Schirm eignet sich ausgezeichnet für Verkostungen oder als Infostand bei Veranstaltungen. Sie können ihn für eine Pfandgebühr von 180,00 Euro ausleihen. Melden Sie sich bei Ihrer Kundenbetreuung.	1 x Paket	180,00 Pfand
99 99 30	b*Schirm blau Verkostungen gut beschirmt durchführen: Der bioladen*Schirm mit Stockverlängerung hat einen Durchmesser von 200 cm. Er besteht aus 8 Segmenten mit Volant. Auf jedem zweiten befindet sich das bioladen*Logo. Den passenden Verkostungstisch erhalten Sie mit der Art.Nr. 99 99 28.	1 x Stück	75,00
99 99 28	Verkostungstisch weiß passt zu Art.Nr. 99 99 30	1 x Stück	105,00

Orientierungshilfen
Fahne

Direkt bestellbar bei:
mr design
Poppenbütteler Borgen 14
22399 Hamburg
Telefon: 040-60875436
Motiv „bioladen*“, Nr. 33 18
Verschiedene Größen wählbar,
z.B. 1 x 3 m

Orientierungshilfen
Stele

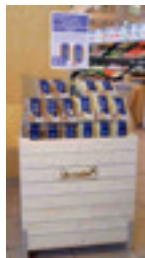
Dieser Artikel wird individuell
nach Ihren Anforderungen ange-
fertigt.

Fragen Sie Frank Silies:
T 02541 747-2510

Eingangsbereich, Zweitplatzierung & Kasse



99 75 93



99 75 94



99 75 79



27 89 01



99 96 78

Mobile
Präsentationsinsel

99 96 79



99 77 20



99 99 99



99 75 68



99 75 61

99 75 93	b*Rollcontainer Außenmaße: B 62,5 x L 42 x H 81 cm. Innenmaße: B 60 x H 40 cm. Der bioladen*Rollcontainer ist ideal für eine Zweitplatzierung. Er ist platzsparend, rollbar, vielseitig verwendbar und in Kombination mit dem entsprechenden Plakatständer ein echter Verkaufsschlager. Er ist auch für Stecokisten und Weidenkörbe geeignet und für den Außenbereich zu verwenden. Den Plakatständer (Art.Nr. 99 76 66) finden Sie unter den Verkaufshilfen & Co. auf Seite 13.	1 x Stück	99,00
99 75 94	b*Aktionskiste Halbpalette Die bioladen* Aktionskiste dient einem starken Abverkauf. Die Kiste ist vielseitig verwendbar und in Kombination mit dem entsprechenden Plakatständer ein Hingucker für eine gelungene Zweitplatzierung. Die Aktionskiste eignet sich gut für einen Mengenaufbau mit ein oder maximal zwei Artikeln. Die Außenmaße betragen 80 x 60 x 92 cm (B x L x H) = halbe Palette. Das Brandzeichen „bioladen*“ ist auf allen vier Seiten „handmade“ und unterstreicht den individuellen Charakter jeder Kiste. Die Holzkiste ist feststehend. Mit Hilfe eines Rollbrettes oder einer Ameise/Hubwagen lässt sich die Kiste aber einfach verschieben. Um den sehr günstigen Preis realisieren zu können, ist die Fertigung bewusst ganz einfach gehalten. Das Holz der Kiste ist unbehandelt. Ohne Rollen und nicht verstellbar. Bestellen Sie hierzu passend Plakatständer mit Acrylglastaschen. Eine passende Kunststoff-Anstauwanne (Art.Nr. 66 04 97 WDP) und ein Bewässerungsvlies erhalten Sie bei: Kahler GmbH, T 07343 9227-0, www.spitzenqualitaet.de .	1 x Stück	99,00
99 75 79	b*Rollregal mit Topschild B 53 x H 3,9 cm. Zur Aktionszweitplatzierung Für das Rollregal gibt es passende Scannerschienen (Art.Nr. 27 89 01). Pro Rollregal bestellen Sie bitte 4 Stück.	1 x Stück	120,00
27 89 01	TK Scannerschiene für Glasböden L 530 mm x H 39 mm, zum Klemmen Für Böden bis 10 mm Stärke. Scannerschiene auch für Art.Nr. 99 75 79 geeignet. Bitte bestellen Sie pro Regal 4 Schienen.	1 x 2 Stück	0,95
99 76 78	Blisterleiste Metall L 115 cm. Mit Aufhängemöglichkeiten Für gezielte, übersichtliche Präsentation von Waren mit geringem Gewicht z.B. am seitlichen Regalbrett anzubringen.	1 x Stück	5,63
	Mobile Präsentationsinsel Die perfekte Lösung für Produktpräsentationen. Ist modular und kann ideal an Platzverhältnisse angepasst werden. Ist leicht, mobil und rasch auf- bzw. abgebaut. Kann einfach und platzsparend gefaltet und verstaut werden. Motiv: Holzoptik. Bestellung über heike.hinkes@weiling.de , T 02541 747-2430	1 x Stück	auf Anfrage
99 76 79	Blisterleiste Metall 2-teilig L 181 cm. Mit Aufhängehaken Für gezielte, übersichtliche Präsentation von Waren mit geringem Gewicht z.B. am seitlichen Regalbrett anzubringen.	1 x Stück	5,69
99 77 20	Kassentrennstab auch mit bioladen* Zwei bis drei praktische Helfer an der Kasse. (Je Stück: 1 Hülse und 2 Endkappen.) Kann mit eigenem Einleger versehen werden. Den bioladen*Einleger können Sie über werbung@weiling.de anfordern.	1 x Stück	4,50
99 99 99	b*Geschenk-Aufkleber im Spender Tipp: Schöner Geschenkaufkleber für Geschenkpapier. Verschönert auch braune oder weiße Papiertüten, die als Geschenkverpackung verwendet werden können.	1 x 500 Stück	7,00
99 75 68	Geschenk-Gutscheine 1 Motiv, Klappkarte + Umschlag Der praktische Geschenkgutschein für Menschen, die sich nicht entscheiden können oder wollen. Erhältlich mit Weihnachtsmotiv oder neutralem Motiv (Art.Nr. 99 75 61).	1 x 25 Gutscheine	10,00
99 75 61	Geschenk-Gutscheine Weihnachten 1 Motiv, Klappkarte + Umschlag. Der praktische Geschenkgutschein für Menschen, die sich nicht entscheiden können oder wollen. Erhältlich mit Weihnachtsmotiv oder mit neutralem Motiv (Art.Nr. 99 75 68).	1 x 25 Gutscheine	10,00

Art.Nr. | Artikel

Gebinde

Preis (Euro)

Regalkennzeichnung, glutenfrei, laktosefrei & vegan



99 99 62
99 99 61



99 99 59
99 99 58
99 99 63



99 82 52



99 89 96
99 89 94

99 99 61	Glutenfrei-Streifen B 27 x L 1.250 mm, glutenfrei-Regalkennzeichnung, für 27 mm Scannerschiene Kennzeichnen Sie Ihre Produkte mit wertvollen Informationen für Kunden mit Unverträglichkeiten oder persönlichen Ernährungsweisen.	1 x 10 Streifen	9,50
99 99 62	Glutenfrei-Streifen B 39 x L 1.250 mm, glutenfrei-Regalkennzeichnung, für 39 mm Scannerschiene Kennzeichnen Sie Ihre Produkte mit wertvollen Informationen für Kunden mit Unverträglichkeiten oder persönlichen Ernährungsweisen.	1 x 10 Streifen	9,50
99 99 59	Regalkennzeichnung glutenfrei B 39 x H 39 mm, zuschneidbar für 27 mm Scannerschiene Kennzeichnen Sie Ihre Produkte mit wertvollen Informationen für Kunden mit Unverträglichkeiten oder persönlichen Ernährungsweisen.	1 x 100 Stück	4,50
99 99 58	Regalkennzeichnung laktosefrei B 39 x H 39 mm, zuschneidbar für 27 mm Scannerschiene Kennzeichnen Sie Ihre Produkte mit wertvollen Informationen für Kunden mit Unverträglichkeiten oder persönlichen Ernährungsweisen.	1 x 100 Stück	4,50
99 99 63	Regalkennzeichnung vegan B 39 x H 39 mm, zuschneidbar für 27 mm Scannerschiene Kennzeichnen Sie Ihre Produkte mit wertvollen Informationen für Kunden mit Unverträglichkeiten oder persönlichen Ernährungsweisen.	1 x 100 Stück	4,50
99 82 52	Vegan Plakat DIN A3	1 x Stück	Gratis
99 89 96	Regalschild Einweg / Mehrweg 30 Mehrweg, 10 Einweg, Format 270 mm Nutzen Sie die Regalhinweise "Einweg/Mehrweg" für die Kennzeichnung Ihrer Ware. So sind Kunden über das Pfandsystem informiert.	1 x Umschlag	2,50
99 89 94	Regalschild Einweg / Mehrweg 30 Mehrweg, 10 Einweg, Format 390 mm	1 x Umschlag	2,50

Tüten, Taschen, Einwickelpapier & Zubehör

Wiederverwendbare Taschen für den Einkauf

Liebe Kunden,

Sie hören und lesen es fast täglich in der Presse: Schluss mit dem Verpackungswahn und Plastik. Zeit zum Umdenken für mehr Nachhaltigkeit. Auch Ihre Kunden stellen Ihnen sicher kritische Fragen, insbesondere zu Verpackungen und Transportlösungen im Laden. Leider wird mit vielen sogenannten „ökologischen“ Verpackungsideen viel Greenwashing betrieben. Wenn man diese „ökologischen“ Verpackungen genauer betrachtet, wird schnell deutlich, dass die Versprechen nicht eingehalten werden. Kritische Fragen bleiben unbeantwortet.

Deshalb finden Sie diese Verpackungslösungen nicht in unserem Sortiment:

„Kompostierbare“ Folienbeutel auf Maisstärke-Basis

Es gibt auf dem Markt diverse Anbieter, die „kompostierbare“ Folienbeutel anbieten. Die Anlagen der Abfallwirtschaftsbetriebe können diese Beutel im Bio-Hausmüll nicht verarbeiten und bringen im Verwertungsprozess die gleichen Probleme wie herkömmliche Plastiktüten mit sich. Somit haben die Abfallwirtschaftsbetriebe einen größeren Aufwand und höhere Kosten, da diese Beutel aussortiert werden müssen. Da die Beutel öl- und wasserlöslich sind, sind diese für feuchte Lebensmittel nicht gut geeignet (z. B. Salat). Oft wird genmanipulierter Mais verwendet.

Art.Nr.	Artikel	Gebinde	Preis (Euro)
---------	---------	---------	--------------

„Kompostierbare“ Folienbeutel auf Zuckerrohr-Basis

Zuckerrohr kommt von konventionellen Zuckerrohrplantagen, wird meist in fernen Ländern angebaut und hat eine schlechte Ökobilanz. Zudem werden diese Beutel ebenfalls von den Abfallwirtschaftsbetrieben aussortiert.

Wir empfehlen zurzeit Mehrweg- oder Papierlösungen:



99 75 67
99 75 66



99 75 71



99 00 79



99 99 99



84 01 74
84 01 72
84 01 70



84 03 06
84 02 04
84 02 44



84 42 06
84 42 05
84 42 00



84 03 15
84 03 16



99 75 56

99 94 46	Pergaplus 1/8 Bögen (Einlegepapier) ohne Bild ca. 2.666 Blatt (Einlegepapier für Ifcokisten)	1 x 12,5 kg	26,25
99 75 67	b*Käsepapier groß, B 30 x H 44 cm	1 x 2.000 Blatt	73,60
99 75 66	b*Käsepapier klein, B 30 x H 30 cm	1 x 2.000 Blatt	58,00
99 75 71	b*Käsepapier Rolle B 30 x H 500 m	1 x Rolle	41,80
99 00 79	b*Mehrweg Eier-Box "MeiBox" Box für 8 Eier, transparent Attraktive, leicht transparente Box mit bioladen*Logo. Für den einfachen und sicheren Transport von losen Eiern. Mit 2 herausnehmbaren Einsätzen zum Eierkochen. Maximale Befüllmenge: 8 Eier	1 x Box	3,95
99 99 99	Geschenk-Aufkleber im Spender mit bioladen*Logo Tipp: Schöner Geschenkaufkleber für Geschenkpapier. Verschönert auch braune oder weiße Papiertüten, die als Geschenkverpackung verwendet werden können.	1 x 500 Stück	7,00
84 01 74	b*Papiertüten groß B 20 x H 7 x T 42 cm, braun "Wertvoll leben" für Backshop	1 x 1.000 Stück	29,90
84 01 72	b*Papiertüten mittel B 20 x H 7 x T 31 cm, braun "Wertvoll leben" für Backshop Aus 100 % Kraftpapier, recyclingfähig; werden mit wasserlöslichen Farben bedruckt.	1 x 1.000 Stück	23,10
84 01 70	b*Papiertüten klein B 14 x H 7 x T 27 cm, braun Wertvoll leben für Backshop Aus 100 % Kraftpapier, recyclingfähig; werden mit wasserlöslichen Farben bedruckt.	1 x 1.000 Stück	17,25
84 03 06	b*Kreuzbodenbeutel groß B 28 x H 37 cm mit Aufdruck bioladen*, Mit Fädelung. B 28 x H 37 cm Die Beutel sind aus 100% Papier hergestellt, stofflich und energetisch recyclingfähig und mit wasserlöslichen Farben bedruckt.	1 x 500 Stück	32,04
84 02 04	b*Kreuzbodenbeutel klein B 19,5 x H 29 cm mit Aufdruck bioladen*, Mit Fädelung. 19,5 x H 29 cm Die Beutel sind aus 100% Papier hergestellt, stofflich und energetisch recyclingfähig und mit wasserlöslichen Farben bedruckt.	1 x 500 Stück	16,24

Art.Nr.	Artikel	Gebinde	Preis (Euro)
84 02 44	<i>b*Kreuzbodenbeutel mit B 22,5 x H 37 cm</i> mit Aufdruck bioladen*, Mit Fädelung. B 22,5 x H 37 cm Die Beutel sind aus 100 % Papier hergestellt, stofflich und energetisch recyclingfähig und mit wasserlöslichen Farben bedruckt.	1 x 500 Stück	21,98
84 42 06	<i>b*Papiertüten groß B 20 x H 7 x T 42 cm, weiß</i> B 20 x H 7 x T 42 cm. Mit bioladen*-Aufdruck 100 % Papier; sind stofflich und energetisch recyclingfähig; werden mit wasserlöslichen Farben bedruckt.	1 x 1.000 Stück	29,23
84 42 05	<i>b*Papiertüten mitt B 20 x H 7 x T 32 cm, weiß</i> B 20 x H 7 x T 32 cm. Mit bioladen*-Aufdruck 100 % Papier; sind stofflich und energetisch recyclingfähig; werden mit wasserlöslichen Farben bedruckt.	1 x 1.000 Stück	21,35
84 42 00	<i>b*Papiertüten klein B 15 x H 7 x T 28, weiß</i> B 15 x H 7 x T 28 cm. Mit bioladen*-Aufdruck 100 % Papier; sind stofflich und energetisch recyclingfähig; werden mit wasserlöslichen Farben bedruckt.	1 x 1.000 Stück	16,50
84 03 15	<i>b*Tragetaschen</i> B 32 x H 7 x T 41 cm. Max. 6 kg Zuladung 100 % Papier; sind stofflich und energetisch recyclingfähig; werden mit wasserlöslichen Farben bedruckt.	1 x 250 Stück	45,00
84 03 16	<i>b*Tragetaschen klein</i> B 26 x H 7 x T 27 cm. Max. 4-5kg Zuladung 100 % Papier; sind stofflich und energetisch recyclingfähig; werden mit wasserlöslichen Farben bedruckt.	1 x 250 Stück	32,50
99 75 56	<i>b*Mehrwegtaschen mit Flaschenhalterung</i> B 33 x H 33 x T 22 cm Für den kompletten Einkauf geeignet; einfache Handhabung; mit Flaschenhalterung; aus recyceltem PET; die Flaschen werden sortenrein gesammelt, zu einem Granulat geschreddert und als Kunststofffaser zu einem Vliesmaterial gesponnen.	1 x 50 Stück	55,00



89 50 60



89 50 50



89 50 40



89 50 30



27 85 20


22 99 35
22 99 34
22 99 07
22 99 06

89 50 60	<i>O&G-Netz, take 5 nets</i> Obst- & Gemüse-Mehrwegverpackung Aus recyceltem PET; atmungsaktiv; geringes Gewicht; Netz ermöglicht Luftzirkulation; Gegenstände sichtbar durch Netzstruktur; waschbar bei 30° C; mit Zugband zu verschließen. B 28 x H 35 cm	25 x Set à 5 Stück	139,25
89 50 50	<i>O&G- und Brotbeutel</i> 3er Set, 1 x B 32 x H 46 cm, 2 x B 26 x H 36 cm Extraleichte Bio-Baumwolle; hygienisch waschbar bei 60° C; wurde bereits vorgewaschen; hochwertige Verarbeitung; praktischer Präsentationskarton für die Theke; der Präsentationskarton enthält 10 x 3er-Sets.	10 x Stück	92,50
89 50 40	<i>Baumwollbeutel für O&G, 2er Set</i> B 30 x H 40 cm	24 x Set à 2 Stück	84,48
89 50 30	<i>b*O&G-Netz aus Bio-Baumwolle 2er Set</i> B 25 x H 20, Hochwertige Verarbeitung. Waschbar. Vorderseite bedruckt. Rückseite Netzstoff	10 x 2er Set	32,90
27 85 20	<i>TK-Tragetasche bioladen* mit Griff</i> B 50 x H 45 cm Ein Muss in jedem Laden.	20 x Tüte	22,00
22 99 35	<i>Knotenbeutel groß für O&G</i>	1 x 200 Stück	1,79
22 99 34	<i>Knotenbeutel klein für O&G</i>	1 x 250 Stück	1,64
22 99 07	<i>Stativ für gerollte Knotenbeutel</i>	1 x Stück	53,95
22 99 06	<i>Wanne für Knotenbeutel</i>	1 x Stück	37,55

Art.Nr.	Artikel	Gebinde	Preis (Euro)
---------	---------	---------	--------------

Transportkisten z.B. für Lieferdienste



99 18 00



99 18 01



99 18 02

99 18 00	EPP Isolierbox mit Deckel für 30 x 40er Kiste, H 165 mm Isolierkiste (Napf 1,5) 50/RW Weiling Isoliereinsatz, passend für NAPF & ähnliche Euronorm-Behälter Praktischer Isoliereinsatz aus EPP, der optimal auf die Maße der NAPF Systembehälter angepasst ist (auch mit vielen anderen Euronorm Behältern und Klappkisten kombinierbar). In Kombination mit dem Weiling Isoliereinsatz wird aus einer gängigen Kunststoffkiste eine isolierte Transportbox. Mit Isoliereinsatz versehene NAPF Kisten lassen sich weiterhin stapeln, die Aussparung im Griffbereich ermöglicht ein komfortables Tragen der gefüllten Kiste. Die Weiling Isoliereinsätze sind tausendfach erprobt, ob bei Lieferdiensten, im Laden- oder Marktalltag, im eigenen Kühlhaus, als zusätzlicher Schutz für empfindliche Ware oder für Endkunden als Transportmittel.	1 x Box	5,85
99 18 01	EPP Isolierbox mit Deckel für 30 x 40er Kiste, H 240 mm Isolierkiste (Napf 2) 35/RW Weiling Isoliereinsatz, passend für NAPF & ähnliche Euronorm-Behälter Praktischer Isoliereinsatz aus EPP, der optimal auf die Maße der NAPF Systembehälter angepasst ist (auch mit vielen anderen Euronorm Behältern und Klappkisten kombinierbar). In Kombination mit dem Weiling Isoliereinsatz wird aus einer gängigen Kunststoffkiste eine isolierte Transportbox. Mit Isoliereinsatz versehene NAPF Kisten lassen sich weiterhin stapeln, die Aussparung im Griffbereich ermöglicht ein komfortables Tragen der gefüllten Kiste. Die Weiling Isoliereinsätze sind tausendfach erprobt, ob bei Lieferdiensten, im Laden- oder Marktalltag, im eigenen Kühlhaus, als zusätzlicher Schutz für empfindliche Ware oder für Endkunden als Transportmittel.	1 x Box	6,70
99 18 02 NEU!	EPP Ersatz-Deckel zu Isolierboxen für 30 x 40er Kiste passt für beide Größen (Art.Nr. 99 18 00 & 99 18 01)	1 x 120 Stück	270,00

Bekleidung



99 75 60



99 75 65



99 75 63



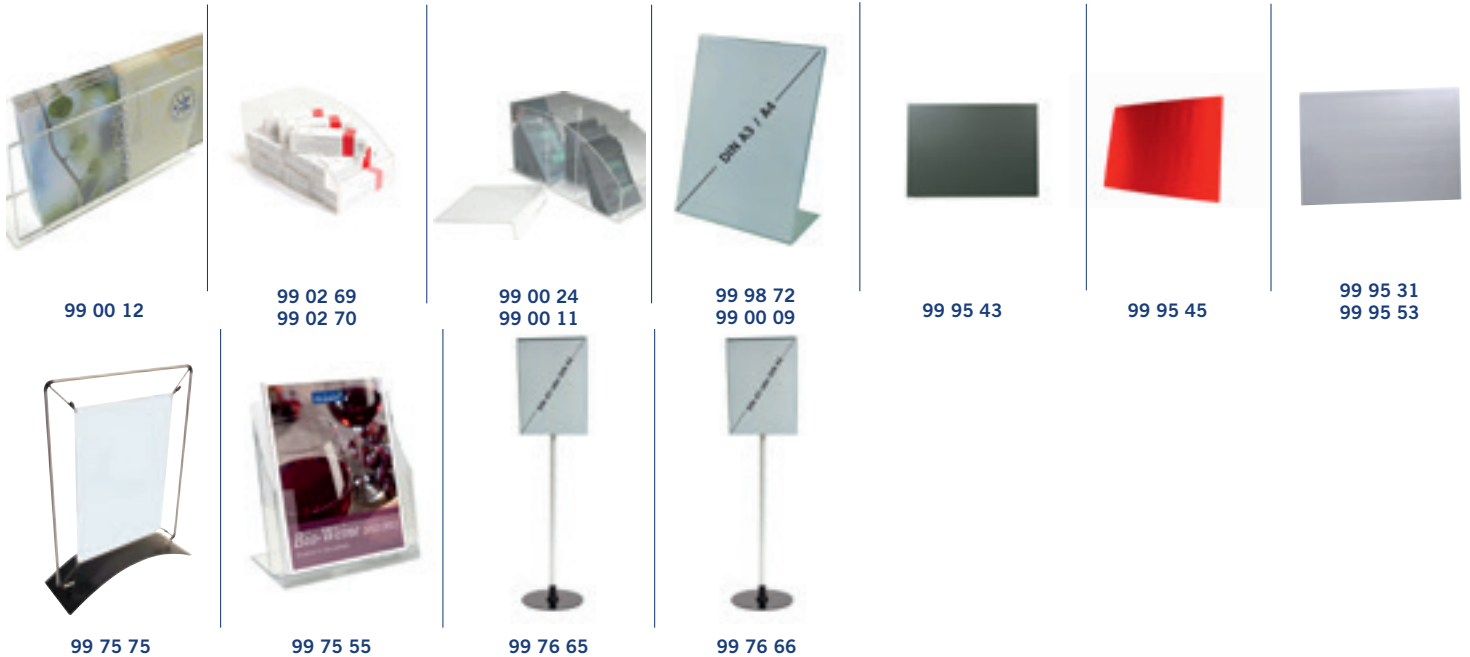
89 40 16

99 75 60	b*Schürze grün waschbar bis 95 °C	1 x Schürze	17,50
99 75 65	b*Schürze blau waschbar bis 95 °C	1 x Stück	17,50
99 75 63	b*Schürze Premium GOTS zertifizierte Bio-Baumwolle hautfreundlich, atmungsaktiv, langlebig Stoff: 100% Bio-Baumwolle aus kBA gemäß GOTS, 255 g/m². Ausstattung: Hochwertige, lange Latzschürze aus Kreuzkörper mit geradem Halsausschnitt, einer mittig genähten Hüfttasche sowie Handtuch- oder Poliertuchhalter. Bindeband aus cremeweißem Körperband. Schürzenbreite ca. 78 cm, Länge ca. 85 cm. Pflegehinweis des Herstellers: Maschinenwäsche bei 60°C; für häufiges Waschen geeignet. Bio ist seinen Preis wert. Das weiß jeder Bio-Fachhandel. Sorgen Sie für ein einheitliches Erscheinungsbild in Ihrem Fachhandel.	1 x Schürze	35,90
89 40 16	Nero Grillschürze aus Bio Baumwolle	1 x Stück	18,03

Art.Nr. | Artikel

Gebinde | Preis (Euro)

Verkaufshilfen & Co.



99 00 12	Acryl Prospekthalter B 6 x H 20 x T 10 cm. U-Form. Für kleine Flyer und Infos.	1 x Stück	5,13
99 02 69	Acryl Schütte groß B 15 x H 13 x T 28 cm. Kassenschlager. Nutzen Sie die Schütte, um direkt an der Kasse auf kleine Produkte aufmerksam zu machen. Auch für Kosmetikproben.	1 x Stück	10,96
99 02 70	Acrylunterteiler für Schütte, groß passt zu Art.Nr. 99 02 69 Acrylunterteiler für Acrylschütte groß (Art.Nr. 99 02 69)	1 x Stück	0,94
99 00 11	Acryl Schütte klein B 10 x H 20 x T 10 cm. Praktische Schütte für Kleingrößen in der Kosmetik oder im Frische- und Fleischbereich auch z.B. für Teewurst geeignet.	1 x Stück	5,62
99 00 24	Acrylunterteiler für Schütte, klein passt zu Art.Nr. 99 00 11	1 x Stück	0,75
99 98 72	Acryl-L-Aufsteller DIN A3	1 x Stück	11,50
99 00 09	Acryl-L-Aufsteller DIN A4	1 x Stück	5,50
99 95 43	Etiketten grau (27 mm) Etiketten mit Perforation für Scannerschienen B 47 x H 27 mm	1 x 100 Bögen	17,50
99 95 45	Etiketten rot (27 mm) Etiketten mit Perforation für Scannerschienen B 47 x H 27 mm	1 x 100 Bögen	17,50
99 95 31	Etiketten weiß (27 mm) Scannerschienen B 47 x H 27 mm Etiketten mit Perforation für Scannerschienen B 47 x H 27 mm	1 x 100 Bögen	15,00
99 95 53	Etiketten weiß (39 mm) Scannerschienen B 47 x H 39 mm Etiketten mit Perforation für Scannerschienen B 47 x H 39 mm	1 x 100 Bögen	15,00
99 75 75	Fußplatte für Spannrahmen DIN A3	1 x Stück	4,70
99 75 55	Katalog Display Acryl Präsentieren Sie Ihr Sortiment mit dem Katalogdisplay. DIN A4	1 x Stück	10,00
99 76 65	Plakatständer DIN A3 hoch 32-62 cm, einzeln verpackt DIN A3 hoch mit Teleskoprohr 32-62 cm ausziehbar. Einfach wirkungsvolle Hinweise für Ihre Kunden geben. Die Teleskopstange gibt Ihnen dabei die notwendige Flexibilität, um den Plakatständer an verschiedenen Stellen einzusetzen. Die Ersatz-Acryltasche in DIN A3 erhalten Sie mit der Art.Nr. 99 95 93.	1 x Stück	14,50
99 76 66	Plakatständer DIN A4 hoch 32-62 cm, einzeln verpackt DIN A4 hoch mit Teleskoprohr 32-62 cm ausziehbar. Einfach wirkungsvolle Hinweise für Ihre Kunden geben. Die Teleskopstange gibt Ihnen dabei die notwendige Flexibilität, um den Plakatständer an verschiedenen Stellen einzusetzen. Die Ersatz-Acryltasche in DIN A4 erhalten Sie mit der Art.Nr. 99 00 08.	1 x Stück	12,00

Art.Nr.	Artikel	Gebinde	Preis (Euro)
---------	---------	---------	--------------



99 76 67	Plakatständer lang DIN A3 hoch 80–150 cm	1 x Stück	34,00
99 00 08	Acryl-Deckenhänger DIN A4	1 x Stück	3,90
99 95 93	Acryl-Deckenhänger DIN A3	1 x Stück	8,50
99 56 02	Prospekthalter Acryl für DIN A5 Acryl DIN A5 für Rezept Obst- & Gemüse-Theke	1 x Display	4,66
99 82 05	Prospekthalter Acryl für DIN A6 passt zu Art.Nr. 99 82 06 Infos für Ihre Kunden direkt am Regal	1 x Stück	2,69
99 82 06	Metallhalterung für Prospekthalter mit Klebefläche, passt zu Art.Nr. 99 82 05	1 x Stück	2,50
99 01 94	Prospektständer PS 1 – DIN A4 mit 1 Acrylkorb Nutzen Sie den Prospektständer dazu, Ihre Aktivitäten im Laden zusätzlich zu unterstützen.	1 x Stück	40,00
99 02 37	Prospektständer PS 1 – DIN A5 mit 1 Acrylkorb	1 x Stück	40,00
99 90 57	Regalständer kurz B 9 x H 12 x T 15 cm. Aus Acrylglas	1 x Stück	2,88
99 95 44	Regalständer lang B 9 x H 26 x T 15 cm. Aus Acrylglas Auch für die Präsentation von Spaghetti geeignet.	1 x Stück	3,19
99 98 83	Spannrahmen für DIN A1 Poster	1 x Stück	11,38
99 98 84	Spannrahmen für DIN A3 Poster Plakate unkompliziert aufhängen! Sie wollen Ihren Laden verschönern, Ihre Kunden auf Produkte aufmerksam machen oder mit einem Zertifikat Ihre Kompetenz unterstreichen? Dann sind Spannrahmen eine unkomplizierte Möglichkeit, aktiv zu werden. Auch in DIN A1 erhältlich, passende Ersatzecken (Art.Nr. 99 97 64) oder eine Fußplatte für eine Boden- oder Tischpräsentation (Art.Nr. 99 75 75).	1 x Stück	9,32
99 02 22	T-Aufsteller Acryl DIN A5 Käse-Aufsteller	1 x Stück	3,98
99 02 21	T-Aufsteller Acryl lang Mit den Acryl-Aufstellern in DIN lang und DIN A5 werden Ihre Kunden auf Produkte und Aktionen aufmerksam, während sich Ihre Kunden an der Bedientheke von Ihnen bedienen lassen. Einfacher Hinweis mit großer Wirkung.	1 x Stück	3,60
99 16 05	Zickzack-Aufsteller B 19 x T 40 cm. Z.B. für Fleisch-Präsentation	1 x Stück	4,75

Art.Nr. | Artikel

Gebinde | Preis (Euro)

Noch mehr Aufmerksamkeit für Ihre Produkte



99 04 70	Regalsteckschild Aktion B 60 x H 55 mm Die praktischen Regalsteckschilder als Kennzeichnung bieten eine schöne Lösung, um den Endverbraucher über Neuheiten, Top-Preise usw. schnell und unkompliziert am Regal zu informieren. Befestigen Sie das Schild hinter dem Preisschild an der Scannerschiene. Fertig! Geeignet für 39-mm-Scannerschienen, durch Zuschneiden anpassbar für 27-mm-Scannerschienen.	1 x 100 Stück	5,50
99 04 74	Regalsteckschild Bald wieder erhältlich B 60 x H 55 mm Geeignet für 39-mm-Scannerschienen, durch Zuschneiden anpassbar für 27-mm-Scannerschienen.	1 x 100 Stück	5,50
99 04 72	Regalsteckschild Neu B 60 x H 55 mm Geeignet für 39-mm-Scannerschienen, durch Zuschneiden anpassbar für 27-mm-Scannerschienen.	1 x 100 Stück	5,50
99 04 78	Regalsteckschild Regional B 60 x H 55 mm Geeignet für 39-mm-Scannerschienen, durch Zuschneiden anpassbar für 27-mm-Scannerschienen.	1 x 100 Stück	5,50
99 04 76	Regalsteckschild Top Preis B 60 x H 55 mm Geeignet für 39-mm-Scannerschienen, durch Zuschneiden anpassbar für 27-mm-Scannerschienen.	1 x 100 Stück	5,50
99 04 71	Regalsteckschild Ökologisch verbesserte Verpackung B 60 x H 55 mm Geeignet für 39-mm-Scannerschienen, durch Zuschneiden anpassbar für 27-mm-Scannerschienen.	1 x 100 Stück	5,50
99 00 51	b*Regalwipper Hiermit weisen Sie auf die besondere bioladen*Qualität hin. Nutzen Sie dieses Alleinstellungsmerkmal für den Bio-Fachhandel. Die Regalwipper treten mit Ihren Kunden in Wackelkontakt. Sobald ein Kunde an der Ware vorbeiläuft bewegt sich der Wipper durch den Luftzug. Für mehr Aufmerksamkeit Ihrer Regalware!	1 x 10 Stück	10,60
99 00 52	Regalwipper Neu Brandneues Produkt! Darauf sollten Sie Ihre Kunden hinweisen.	1 x 10 Stück	10,60
99 01 96	Regalwipper Regional Heben Sie regionale Produkte hervor.	1 x 10 Stück	10,60
99 82 45	Regalwipper Verkostung "Heute" Aktive Verkostung Mit dem Wipper weisen Sie direkt am Regal auf die Verkostung hin.	1 x 10 Stück	8,50
99 00 89	Deckenhänger Wertvoll leben B 30 x H 100cm	1 x 2 Stück	Gratis

Ihre Bio-Produkte

*bioladen*Produkte, Obst & Gemüse,
Frische, Feinkost & TK, Trockenprodukte*



Obst & Gemüse

aktiv verkaufen



Knackiges Gemüse und frische Ideen

Die Obst- & Gemüse-Theke muss ein Aushängeschild des Bioladens sein. Hier kann der Naturkostfachhandel seine Stärken präsentieren! Bei diesem frischen Sortiment bildet der Kunde seine Meinung über Ihr Gesamtsortiment. Über Ihren Bio-Handel.

Obst & Gemüse – eine unglaubliche Vielfalt, bei der es jeden Tag etwas Neues gibt! Diesen beständigen Wechsel können Sie in Ihren Laden umsetzen. Wie? Das zeigen wir Ihnen gern. Sind Sie noch auf dem aktuellsten Stand? Ein Seminar frischt zusätzlich Ihre Abteilung und Ihr Wissen auf.

Nutzen Sie unsere jahrelange Erfahrung im Verkauf und in der Naturkostbranche zu allen Fragen im Bereich Obst & Gemüse Ihres Bio-Fachhandels. Ob Inhaber oder Mitarbeiter, wir beraten und unterstützen Sie mit Ideen und voller Kraft!

Ihre Obst- & Gemüse-Experten

Martin Feil & Stefanie Trilling



Ihr Ansprechpartner in Coesfeld:

Martin Feil

T 02541 747 - 2310

E martin.feil@weiling.de



Ihre Ansprechpartnerin in Lonsee:

Stefanie Trilling

T 07336 9524 - 2345

E stefanie.trilling@weiling.de

Art.Nr. | Artikel

Gebinde

Preis (Euro)

Kataloge, Broschüren & Infomaterial

Jeder von uns kann etwas gegen den Klimawandel tun, indem er sein eigenes Konsum- und Alltagsverhalten überdenkt. Mit diesen Flyern machen Sie das Thema Umweltschutz im Laden noch präsenter. **Jetzt bestellbar!**

Klimaschutz in aller Munde



99 12 06



99 89 95



99 89 98



99 89 99

99 12 06	Katalog b*Produkte 2018/2019	1 x Stück	Gratis
99 89 95	Tipps für weniger Müll – Ihr Beitrag zum Klimaschutz bioladen*Verbraucherflyer Sechs Beiträge zum Klimaschutz.	1 x 25 Stück	2,50
99 89 98	Weniger ist mehr – Unser Beitrag zum Klimaschutz bioladen*Verbraucherflyer Helfen Sie der Umwelt und bringen Sie Taschen, Körbe, Becher und Dosen für Ihren Einkauf mit.	1 x 25 Stück	2,50
99 89 99	Rundum die beste Wahl b*O&G bioladen*Verbraucherflyer Einsparung von Kunststoffen bei Verpackungen. Unser bioladen*Beitrag.	1 x 25 Stück	2,50

Das Greenbag-Konzept

Die pure Lust am Kochen

Jede Woche pure Frische und Neues zum Ausprobieren.
Wollen Sie wissen, was drin ist?
Mehr Informationen unter: www.greenbag.de

Wenn Sie Greenbag-Partner werden wollen,
**melden Sie sich bitte bei Ihrer Kundenbetreuung oder
bei Karin Lanfer-Laurenz, T 02541 747 - 2730.**

CO₂-kompensiertes bioladen*Obst & Gemüse

99 89 97



99 18 13

99 89 97	CO₂-Flyer Endverbraucher, DIN A5	1 x 25 Stück	2,50
99 18 13	DIN A3 Poster CO₂ inkl. Weltkarte Auch in DIN A1 erhältlich (15,00 Euro). Wenden Sie sich dazu an werbung@weiling.de	1 x 2 Poster	Gratis

Art.Nr. | Artikel

Gebinde | Preis (Euro)

bioladen*fair

Aktion zum Thema bioladen*fair Bananen.

Sie möchten in Ihrem Bioladen eine Aktion zum Thema „bioladen*fair Bananen“ starten und aktiv für das Projekt werben?

Dann bestellen Sie die aktuellen Materialien zur Information für Ihre Mitarbeiter und zur Kommunikation an Ihre Kunden! Die bioladen*fair-Filme bieten sich hervorragend dafür an, in Ihrem Laden auf einem Bildschirm gezeigt zu werden. Im Aktionszeitraum können Sie sie z. B. auch auf Ihrer Internetseite einbinden. Dies gilt ebenfalls für die Erzeugerprofile (Landing Pages) zu den bioladen*fair Projekten. **Wir wünschen Ihnen viel Erfolg mit dieser Bananenaktion!**



99 82 48



22 99 48



99 89 31



99 01 15



99 89 30



99 18 16

99 82 48	DIN A3 Poster Fair Projekte Übersichtsposter bioladen*fair. Bio-Bananen aus Lateinamerika Mit den bioladen*fair-Produkten kann jeder Endverbraucher Gutes tun. Denn 1 Cent pro verkaufte Banane und 2 Cent pro verkaufte Mango werden für ein soziales Projekt vor Ort verwendet. Mit unseren Informationsmaterialien können Sie Ihre Kunden aufklären. Schaffen Sie Transparenz und Glaubwürdigkeit.	1 x Stück	Gratis
22 99 48	b*Bananenreifeskala Die Reifeskala zeigt Ihnen an, in welchem Reifegrad sich die Bananen befinden. Die Stufen 1 bis 7 definieren die Einzelstadien sehr genau.	1 x Stück	0,25
99 89 31	Dominikanische Republik Bananen Rezeptflyer DIN A5 bioladen*fair	1 x 50 Stück	2,50
99 01 15	Bananenwelle B 400 x H 600 x T 68,5 mm Die Bananenwelle ist eine ebenso umgangsfreundliche wie abverkaufsstarke Platzierungshilfe. Durch die Wellen werden die Bananen sehr schonend präsentiert und Druckstellen vermieden. Das Schwarz des Kunststoffes bietet einen guten Kontrast zum Gelb der Bananen. Tipp: Wir empfehlen unbedingt zwei Bananenwellen nebeneinander zu präsentieren. So erzielen Sie eine attraktive Wirkung in Ihrem Obst- & Gemüse-Regal. Genau ein 18,14 kg-Gebinde können Sie so komplett anbieten.	1 x Stück	19,95
99 89 30	Ecuador Bananen Rezeptflyer DIN A5 bioladen*fair	1 x 50 Stück	2,50
99 18 16	O&G-Partner-Plakate weltweit und b*fair Für eine dauerhafte Platzierung in Ihrem Obst- & Gemüse-Bereich. Sie zeigen die beiden bioladen*fair-Erzeuger in der Dominikanischen Republik und Ecuador. Format: DIN A3	1 x Stück	2,00

Danke für Ihre Unterstützung!

Was 2004 als zartes Pflänzlein in der Dominikanischen Republik entstand, ist nach 15 Jahren zu einem Dorf mit Waldorf-Kindergarten und -Grundschule gewachsen.

2008 wurde der Grundstein für ein eigenes Kindergartengebäude gelegt. Schulpavillons wurden gebaut und mittlerweile besuchen jährlich rund 100 Kinder den Kindergarten oder die Grundschule.

Die gesammelten Spenden und die Weiling-Unterstützung stehen zu 100% den Kindern vor Ort zur Verfügung.



Mehr Infos hier:
bioladen.de/bioladenfair_domrep



Produkte attraktiv präsentieren



99 89 14



99 89 15



99 57 48



99 06 10


99 06 16
99 92 94


99 06 15



99 00 22



99 81 20


99 00 42
99 00 35

22 99 60
22 99 62


99 06 18



99 89 21



99 75 53



99 75 54



99 89 20



99 89 38



99 89 93



99 58 00



99 58 02

99 89 14	DIN A6 O&G-Preisschilder DIN A6-Format, schwarz, laminiert. Download im Web-Shop möglich (interaktive Datei).	1 x Set á 125 Schilder	20,00
99 89 15	O&G-Preisschilder klein Scannerschiene B 155 x H 71 mm, schwarz, laminiert.	1 x Set á 125 Schilder	18,00
99 57 48	O&G-Aktionsposter, DIN A3/Mini neutrale Vorlage Das Set besteht aus neutralen Obst- & Gemüse-Postern mit dazugehörigen Preisschildern. 8 Poster im DIN A3-Format, 8 Mini-Poster/Preisschilder. Download im Web-Shop möglich (interaktive Datei).	1 x 8x A3 Poster/8x Mini	2,50
99 00 22	Aufkleber O&G-Wochenaktion, Preisfeld Für Poster. Sie möchten den Vorteil der Wochenaktionsposter nutzen, haben allerdings eine andere Preiskalkulation und möchten nicht den UVP nutzen? Dann bestellen Sie diesen Artikel. Aufkleben, mit dem Kreidemarkier Preisschild beschriften, fertig!	1 x 30 Stück	3,50
99 81 20	Meto Etiketten für Meto-Kassette Naturland, Demeter, Bioland, bioladen*, ökologische Erzeugung	1 x 90 Stück	3,00
99 00 42 NEU!	Angebotsklemme aus Acryl Mit kurzem Fuß. Auf Seite 25 sehen Sie zwei Bilder der Klemmen (Art.Nr. 99 00 42 & 99 00 35) in der Verwendung.	1 x Stück	2,15
99 00 35	Angebotsklemme O&G aus Acryl mit langem Fuß. Für die Befestigung der Obst- & Gemüse-Miniposter der Wochenaktion. Auf Seite 25 sehen Sie zwei Bilder der Klemmen (Art.Nr. 99 00 42 & 99 00 35) in der Verwendung.	1 x Stück	2,94
22 99 60	Chicoreebox längs zu öffnen	1 x Stück	109,00
22 99 62	Chicoreebox quer zu öffnen	1 x Stück	109,00
99 06 10	Display Biosybaris Display für ca. 20 Clementinen-Kisten (2,3 kg) oder 16 Orangen-Kisten (3 kg). Nutzen Sie das Biosybaris-Display, um die herrlichen Zitrusfrüchte von unserem bioladen*Partner attraktiv zu präsentieren. Volumen schafft Umsatz. Steigern Sie Ihren Verkauf mit einem Biosybaris-Aktionsaufbau. Die Kisten kann man gut stapeln. Bei großem Warenabsatz lohnt sich ein sehr aufmerksamkeitsstarker Aufbau auf einer Palette. Wenn nicht so viel Platz zur Verfügung steht, können Sie die Kisten in dem Biosybaris-Display aufbauen. Nutzen Sie die Werbemittel, um über Biosybaris zu informieren. TIPP: Eine Verkostung überzeugt jeden! Pellen/schälen Sie die Clementinen und Orangen frisch, die Schalen nicht wegwerfen, sondern in kleinen Schälchen an versteckten Stellen im Laden positionieren. So verströmen sie das duftende Aroma der Zitrusfrüchte und verführen die Kunden zum Probieren und zum Kauf. Informieren Sie sich bei Ihrer Kundenbetreuung oder Ihrem Fachberater.	1 x Stück	Gratis
99 92 94	Transportroller gehört zu Art.Nr. 99 06 15 & 99 06 16. Mit Hilfe des praktischen Transportrollers können Sie z.B. den Display (Art.Nr. 99 06 15 & 99 06 16) auch mit Ware ganz einfach verschieben. Für eine flexible Präsentation ein Muss.	1 x Stück	30,00

Art.Nr.	Artikel	Gebinde	Preis (Euro)
99 06 15	Display O&G mit 2 Topschildern B 60 x H 148 x T 39 cm. Stabiles Stand-Display. Im Lieferumfang sind zwei austauschbare Top-Schilder enthalten: 1 Steinobst Top-Schild + 1 neutrales Top-Schild mit bioladen*Logo. Höhe inkl. Top-Schild: B 60 x H 148 x T 39 cm	1 x Stück	9,95
99 06 18	Topschild O&G-Display mit Steinobst	1 x Stück	Gratis
99 06 16	Display O&G ohne Topschild B 60 x H 118 x T 39 cm	1 x Stück	9,95
99 75 54	Gemüse-Kistenfüller, schwarz Kunststoff. Immer volle Kisten.	1 x Stück	6,99
99 75 53	Gemüse-Kistenfüller, transparent Acryl. Immer volle Kisten.	1 x Stück	6,99
99 89 21	Kistenklemmen schwarz Zur Befestigung der Obst- & Gemüse-Preisschilder	1 x Stück	0,75
99 89 20	Kreidemarker, weiß 2 mm Strichbreite (vegan). Zur Beschriftung von Obst- & Gemüse-Preisschildern, schnell abwischbar	1 x Stück	2,88
99 89 38	Kreidemarker, weiß 2,5 mm Strichbreite (Uni Posca). Unsere Empfehlung: Für Obst- & Gemüse-Preisschilder, länger haltbar, mit z.B. Glasreiniger abwischbar.	1 x Stück	3,45
99 89 93 NEU!	Kreidemarker, rot 2,5 mm Strichbreite (Uni Posca)	1 x Stück	4,75
99 58 00	Trennschiene klein für Ifco-Kisten LL4314 B 447 x H 65 x T 6 mm Die Trennschienen klein (Art.Nr. 99 58 00) kann zusammen mit einem Gemüse-Kistenfüller (Art.Nr. 99 75 54) für eine IFCO-Kiste mit einer Höhe von 14 cm verwendet werden. Alternativ kann man auch zwei kleine Trennschienen übereinander stecken, wenn kein Kistenfüller verwendet wird.	1 x 3 Stück	27,16
99 58 02	Trennschiene groß für Ifco-Kisten LL4310 B 447 x H 95 x T 6 mm Die Trennschiene groß (Art.Nr. 99 58 02) passt optimal in die IFCO-Kiste mit einer Höhe von 10 cm.	1 x 3 Stück	32,35

Plakate, Broschüren & Infomaterial – Deutschland



99 18 12



99 18 14



99 82 60



99 76 70



99 70 85



99 89 82



99 82 64



99 89 17

	DIN A1 Plakat O&G-Deutschland Sie können das Plakat in DIN A1 über werbung@weiling.de bestellen.	1 x Stück	5,00
99 18 12	DIN A3 Poster O&G-Partner Deutschland	1 x Stück	Gratis
99 70 85	DIN A3 Poster O&G-Partner Süd-Deutschland inkl. Steckbriefe	1 x Umschlag	Gratis
99 18 14	b*O&G-Partner-Plakate Deutschland dauerhafte Platzierung. Diese DIN A3-Plakate sind bestens geeignet zur langfristigen Platzierung an Ihrer Obst- & Gemüse-Theke. Informieren Sie Ihre Kunden darüber, wer die deutschen Erzeuger sind. Auf Wunsch können Sie einzelne Partnerplakate im DIN A1-Format über werbung@weiling.de bestellen.	1 x Stück	2,00
99 89 17	O&G-Infoschild Deutschland klein Scannerschiene. Nutzen Sie die Infoschilder, um Ihre Kunden direkt an der Ware über den Erzeuger zu informieren. Hintergründe, Verbandszugehörigkeit, Landkarte mit Herkunft sowie der CO ₂ -Button sind wichtige Informationen für Ihren Kunden, die Vertrauen schaffen und zum Kauf anregen.	1 x Set á 12 Schilder	3,00

Art.Nr.	Artikel	Gebinde	Preis (Euro)
99 89 82	Postersatz Federbodenwagen LON Mauk (LON)	1 x 4 Stück	Gratis
99 82 64	Steckbriefe Partner Deutschland, DIN A4 Deutschland Das Wichtigste auf einen Blick. Kurz und informativ alle wichtigen Angaben über unsere bioladen*Erzeuger. Die aktuellen Steckbriefe finden Sie hier: bioladen.de/bio-erzeuger-mediathek	1 x Umschlag	Gratis
99 82 60	Tomatensortenposter Paddys Biolandhof, DIN A3	1 x Stück	0,50
99 76 70	Verleih-Banner Deutschland Dieses Banner mit allen deutschen Obst- & Gemüse-Erzeugern können Sie für ein Pfand von 120,00 Euro bei uns leihen. Bitte kontaktieren Sie dazu Ihre Kundenbetreuung.	1 x 1 Stück	120,00 Pfand
	Infotext O&G-Wochenaktion Lassen Sie sich in den Verteiler Obst- & Gemüse aufnehmen und Sie erhalten wöchentlich die Poster mit den aktuellen Angebotsprodukten. Fragen Sie Ihre Kundenbetreuung.	1 x 25 Stück	Gratis

Rezeptflyer – Deutschland



99 89 89



99 89 88



99 89 91

99 89 89	b*Rezeptflyer Schwenbeier DIN A5, 4 Seiten mit Rezepten und Angaben zum Erzeuger.	1 x 50 Stück	2,50
99 89 88	b*Rezeptflyer Uricher DIN A5, 4 Seiten mit Rezepten und Angaben zum Erzeuger.	1 x 50 Stück	2,50
99 89 91	b*Rezeptflyer Löcke Bio-Pilzzucht DIN A5, 4 Seiten mit Rezepten und Angaben zum Erzeuger.	1 x 50 Stück	2,50

Plakate, Broschüren & Infomaterial – weltweit



99 82 50



99 91 24



99 82 62



99 18 16



99 89 19

99 82 50	DIN A3 Poster b*O&G-Partner weltweit Übersichtsposter	1 x Stück	Gratis
99 91 24	DIN A3 Poster b*O&G-Partner Mittelmeer. Plakat Obst- & Gemüse-Partner Mittelmeerraum	1 x 1 Plakat	Gratis
99 82 62	Steckbriefe Partner Mittelmeer, DIN A4 Mittelmeerraum. Das Wichtigste auf einen Blick. Kurz und informativ alle wichtigen Angaben über unsere bioladen*Partner. Die aktuellen Steckbriefe finden Sie auch auf bioladen.de in der Rubrik "Wo kommt's her?".	1 x Umschlag	Gratis
99 18 16	b*O&G-Partner-Plakate weltweit und b*fair DIN A3 Poster aller bioladen*Erzeuger für eine dauerhafte Platzierung in der Obst- & Gemüse-Abteilung.	1 x Stück	2,00
99 89 19	b*O&G-Infoschilder Weltweit und bioladen*fair klein. Scannerschienen-Format B 155 x H 71 mm, laminiert.	1 x Set à 15 Schilder	3,00

Rezeptflyer – Aus aller Welt



99 89 27



99 89 80



99 89 26



99 89 33



99 89 84



99 89 36



99 89 29



99 89 87



Beispiel Innenseite

Darfe es noch mehr sein?

Weitere Informationen zu unseren bioladen*Obst- und Gemüseerzeugern finden Sie hier: www.bioladen.de/bio-erzeuger-mediathek

Einfach und bequem die Erzeugerinformationen auf Ihrer eigenen Internetseite platzieren. Mit dem iFrame-Generator: www.bioladen.de/mediathek/iframegenerator



99 89 27	b*Rezeptflyer Abuelo Pablo DIN A5, 4 Seiten mit Rezepten und Angaben zum Erzeuger. Ideal zur Auslage im Laden oder Verlinken auf Ihrer Online-Präsenz. Auch bei Verkostungen eine tolle Unterstützung zum Verkauf Ihrer Produkte.	1 x 50 Stück	2,50
99 89 80	b*Rezeptflyer Azienda Di Lauro DIN A5, 4 Seiten mit Rezepten und Angaben zum Erzeuger.	1 x 50 Flyer	2,50
99 89 26	b*Rezeptflyer Biosybaris DIN A5, 4 Seiten mit Rezepten und Angaben zum Erzeuger.	1 x 50 Stück	2,50
99 89 33	b*Rezeptflyer Campojoma DIN A5, 4 Seiten mit Rezepten und Angaben zum Erzeuger.	1 x 50 Stück	2,50
99 89 84	b*Rezeptflyer Cavalier Mellone DIN A5, 4 Seiten mit Rezepten und Angaben zum Erzeuger.	1 x 50 Stück	2,50
99 89 36	b*Rezeptflyer Don Luigi DIN A5, 4 Seiten mit Rezepten und Angaben zum Erzeuger.	1 x 50 Stück	2,50
99 89 29	b*Rezeptflyer L'arcobaleno DIN A5, 4 Seiten mit Rezepten und Angaben zum Erzeuger.	1 x 50 Stück	2,50
99 89 87	b*Rezeptflyer Las Bayas de Donana DIN A5, 4 Seiten mit Rezepten und Angaben zum Erzeuger.	1 x 50 Stück	2,50
99 89 86	b*Rezeptflyer Vasilis Dimas DIN A5, 4 Seiten mit Rezepten und Angaben zum Erzeuger.	1 x 50 Stück	2,50

Exoten

Plakate, Broschüren & Infomaterial



99 30 21



99 89 50

99 30 21	B2B-Broschüre Exoten DIN A4	1 x Stück	Gratis
99 89 50	Exoten Aktionsposter Blanko, DIN A3 und Miniposter	1 x 4 Poster, 4 Miniposter	1,50

Exoten das i-Tüpfelchen in Ihrer Obst-Theke

Liebe Kundin, lieber Kunde,

Exoten sind Abwechslung und das i-Tüpfelchen in Ihrer Obst-Theke. Mit Kumquat und Co. können Sie Ihren Anspruch als Fachgeschäft unterstreichen.

Die Klassiker wie z.B. Bananen sind überall vertreten; doch lohnt es sich auch mal etwas Neues auszuprobieren. Exotische Früchte werden gerne noch etwas „stiefmütterlich“ behandelt, da der richtige Umgang häufig nicht bekannt ist.

Das können Sie ändern. Dafür haben wir für Sie und Ihre Kunden attraktive und praktische Rezept-Flyer vorbereitet. Mit attraktiven Darstellungen der exotischen Früchte, der Herkunft (wo und wie wächst eigentlich eine Ananas?), dem Bereich Wissenswertes (Geschmack, Geschichte, Umgang und Lagerung) und leckeren Rezepten zum Ausprobieren.

Doch nicht nur das: Zu ausgewählten Produkten gibt es Kurzfilme mit unserem bioladen*Koch Kai (bekannt aus den Monatsaktions-Flyern) auf unserem Youtube-Kanal

„bioladen* – eine Idee“.

In den Filmen erklärt er, wie man ausgewählte Früchte richtig verarbeitet. Die Filme können Sie auf Ihrer Internetseite einbetten oder auf Ihrem Facebook-Auftritt teilen und so ein audiovisuelles Highlight schaffen.

Sie möchten noch mehr Warenwissen und Fachkompetenz zu Exoten erhalten? Dann sind Sie im Seminar von Martin Feil genau richtig. Dieses Kurzseminar führt Sie durch die wichtigsten Exoten für Ihre Obst- und Gemüse-theke. Informationen über Lagerung und Präsentation helfen beim Handling. Für die Beratung Ihrer Kunden erfahren Sie alles Wesentliche über Geschmack, Zubereitung, Verzehrmöglichkeiten und Umsatzpotenziale.

Wir wünschen Ihnen viel Erfolg!





Rezeptflyer



99 89 51



99 89 52



99 89 73



99 89 71



99 89 61



99 89 64



99 89 56



99 89 76



99 89 74



99 89 70



99 89 66



99 89 60



99 89 72



99 89 78



99 89 53



99 89 54



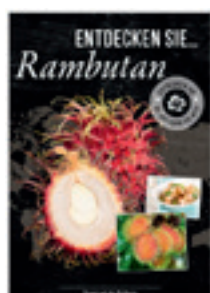
99 89 67



99 89 57



99 89 58



99 89 63



99 89 65



99 89 62



99 89 77



99 89 68



99 89 75



99 89 59



Bilder zu jedem Rezept

Wissenswertes zu



Geschmack



Herkunft/Geschichte



Lagerung



Natürliche Inhaltsstoffe



Verarbeitungstipp

Rezept-Flyer (2-seitig) DIN A5

Art.Nr.	Artikel	Gebinde	Preis (Euro)
99 89 51	Rezept-Flyer Ananas DIN A5, mit Aktionsposter	1 x 50 Flyer, 2 Poster	3,50
99 89 52	Rezept-Flyer Avocados DIN A5, mit Aktionsposter	1 x 50 Flyer, 2 Poster	3,50
99 89 73	Rezept-Flyer Cberimoyas DIN A5, mit Aktionsposter	1 x 50 Flyer, 2 Poster	3,50
99 89 71	Rezept-Flyer Drachenfrüchte DIN A5, mit Aktionsposter	1 x 50 Flyer, 2 Poster	3,50
99 89 61	Rezept-Flyer Feigen DIN A5, mit Aktionsposter	1 x 50 Flyer, 2 Poster	3,50
99 89 69	Rezept-Flyer Granatäpfel DIN A5, mit Aktionsposter	1 x 50 Flyer, 2 Poster	3,50
99 89 64	Rezept-Flyer Guaven DIN A5, mit Aktionsposter	1 x 50 Flyer, 2 Poster	3,50
99 89 56	Rezept-Flyer Ingwer DIN A5, mit Aktionsposter	1 x 50 Flyer, 2 Poster	3,50
99 89 76	Rezept-Flyer Kaki/Sharon DIN A5, mit Aktionsposter	1 x 50 Flyer, 2 Poster	3,50
99 89 74	Rezept-Flyer Kaktusfeigen DIN A5, mit Aktionsposter	1 x 50 Flyer, 2 Poster	3,50
99 89 70	Rezept-Flyer Kumquat DIN A5, mit Aktionsposter	1 x 50 Flyer, 2 Poster	3,50
99 89 66	Rezept-Flyer Kurkuma DIN A5, mit Aktionsposter	1 x 50 Flyer, 2 Poster	3,50
99 89 60	Rezept-Flyer Limetten DIN A5, mit Aktionsposter	1 x 50 Flyer, 2 Poster	3,50
99 89 72	Rezept-Flyer Litchis DIN A5, mit Aktionsposter	1 x 50 Flyer, 2 Poster	3,50
99 89 78	Rezept-Flyer Longkong DIN A5, mit Aktionsposter	1 x 50 Flyer, 2 Poster	3,50
99 89 53	Rezept-Flyer Mangos, gelb DIN A5, mit Aktionsposter	1 x 50 Flyer, 2 Poster	3,50
99 89 54	Rezept-Flyer Mangos, rot DIN A5, mit Aktionsposter	1 x 50 Flyer, 2 Poster	3,50
99 89 67	Rezept-Flyer Mangostanen DIN A5, mit Aktionsposter	1 x 50 Flyer, 2 Poster	3,50
99 89 57	Rezept-Flyer Papayas DIN A5, mit Aktionsposter	1 x 50 Flyer, 2 Poster	3,50
99 89 55	Rezept-Flyer Passionsfrüchte DIN A5, mit Aktionsposter	1 x 50 Flyer, 2 Poster	3,50
99 89 58	Rezept-Flyer Physalis DIN A5, mit Aktionsposter	1 x 50 Flyer, 2 Poster	3,50
99 89 63	Rezept-Flyer Rambutan DIN A5, mit Aktionsposter	1 x 50 Flyer, 2 Poster	3,50
99 89 65	Rezept-Flyer rote Bananen DIN A5, mit Aktionsposter	1 x 50 Flyer, 2 Poster	3,50
99 89 62	Rezept-Flyer Tamarillos DIN A5, mit Aktionsposter	1 x 50 Flyer, 2 Poster	3,50
99 89 77	Rezept-Flyer Tamarinden DIN A5, mit Aktionsposter	1 x 50 Flyer, 2 Poster	3,50
99 89 68	Rezept-Flyer Trink-Kokosnüsse DIN A5, mit Aktionsposter	1 x 50 Flyer, 2 Poster	3,50
99 89 75	Rezept-Flyer Wollmispeln DIN A5, mit Aktionsposter	1 x 50 Flyer, 2 Poster	3,50
99 89 59	Rezept-Flyer Zuckerbananen DIN A5, mit Aktionsposter	1 x 50 Flyer, 2 Poster	3,50

Kräuter & Blumen

Kataloge, Broschüren & Infomaterial



99 93 12



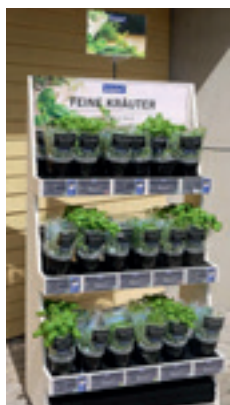
99 82 47



99 89 12

99 93 12	Katalog Pflanzen und Begleiter	1 x Stück	Gratis
99 82 47	Brelage Kräuterposter DIN A3 bioladen* Machen Sie auf Ihre Kräutervielfalt aufmerksam.	1 x Stück	0,50
99 89 12	Kräuterbroschüre Die Welt der Kräuter. Kleine Informationsbroschüre zu verschiedenen Kräutersorten. B 145 x H 145 mm. Spannend!	1 x Stück	0,50

Kräuter-/Blumenregal


22 99 27
22 99 29
22 99 47
22 99 28


22 99 42

22 99 27	V-b*Kräuter-/Blumenregal Praktisch, funktionell, attraktiv. Hergestellt in einer sozialen Einrichtung in Deutschland. Maße des bioladen*Kräuterregals: B 86 x H 163 x T 53 cm, das Holz des Regals hat eine Dicke von 18 mm. Zum Nachbestellen gibt es folgende Artikel: Scannerschiene (Art.Nr. 22 99 29), Wannen für Kräuter-/Blumentöpfe (Art.Nr. 22 99 28) sowie Vlies für Kräuter-/Blumenregal, (Art.Nr. 22 99 47).	1 x Stück	199,00
22 99 29	Scannerschiene für Kräuter-/Blumenregal	1 x Stück	Gratis
22 99 47	Vlies für Kräuter-/Blumenregal	1 x Stück	4,29
22 99 28	Wannen für Kräuter-/Blumenregal	1 x Stück	22,95
22 99 42	V-b*Blumenschild	1 x Stück	20,00



O&G-PROFI WERDEN!

Termine zu Obst- & Gemüse-Seminaren finden Sie online unter weiling-akademie.de und ab Seite 87 in diesem bioladen*aktiv!



Käse

aktiv verkaufen

Käse in großer Vielfalt

Der Markt der ökologisch erzeugten Lebensmittel nimmt stetig zu, die Möglichkeiten für den Verbraucher „Bio“ einzukaufen wachsen rasant.

Die Suche nach einer schönen Käsetheke, mit raffiniertem Sortiment, gestaltet sich hingegen immer schwieriger.

Ergreifen wir die Chance gemeinsam. Unterstreichen Sie mit der Käseabteilung die Kompetenz Ihres Bio-Fachhandels. Binden Sie Ihre Kunden und locken Sie die Leute, die einfach nur guten Käse suchen.

Wir begleiten Sie gerne bei Ihren Vorhaben und stehen Ihnen mit Rat, mit Tat und einem breiten Sortiment zur Seite

Ihre Käseexperten

Mechtild Wojak & Mathias Hafner



Ihre Ansprechpartnerin in Coesfeld:

Mechtild Wojak

T 02541 747- 2320

E mechtild.wojak@weiling.de



Ihr Ansprechpartner in Lonsee:

Mathias Hafner

T 07336 9524- 2385

E mathias.hafner@weiling.de

Art.Nr. | Artikel

Gebinde

Preis (Euro)

Käse aktiv verkaufen

Preislisten & Flyer



99 93 16



Plakat DIN A5 "Einfach unverpackt"

Bestellen Sie dieses Plakat über werbung@weiling.de oder wenden Sie sich an Ihre **Kundenbetreuung**.

99 93 16 | Käsepreisliste

1 x Stück

Gratis

Käseschilder im Weiling-Webshop selber erstellen

Über den Weiling-Webshop ist es möglich für ausgewählte Artikel Käseschilder (und Preisetiketten) zu drucken.

1. Sie können die Produkte entweder direkt im Bestellvorgang zur Etikettenliste hinzufügen, indem Sie jeweils an dem Produkt auf das kleine runde „E“-Symbol an der rechten Seite klicken oder Sie fügen die Artikel direkt im Bereich „Etiketten“ über die Eingabe der Artikelnummer hinzu.
2. Die Etikettenliste finden Sie unter dem Menüpunkt „Service > Etiketten und Schilder“. Klicken Sie dann auf „Ausgewählte Etiketten und Schilder drucken“.
3. Sie gelangen zu der von Ihnen getroffenen Auswahl und

können noch weitere Artikel über die Artikelnummer hinzufügen.

4. Fügen Sie die Preise ein oder lassen Sie das Feld zur manuellen Eintragung leer.
5. Markieren Sie die zu druckenden Etiketten mit einem Häkchen.
6. Klicken Sie auf Etiketten „erzeugen/bestellen“ > Sie können dann die unterschiedlichen Formate auswählen.
7. Das nun angezeigte PDF mit den Etiketten/Schildern können Sie sofort ausdrucken oder für später runterladen und abspeichern.

Aktions-Schaufensterwerbung

Zur Selbstmontage.

Aktionskäse des Monats aus der Monatsaktion einfügen.

Dies ist ein monatlich wechselndes Angebot aus der Monatsaktion. Bitte entnehmen Sie die aktuellen Hinweise aus der Marketinginfo oder wenden Sie sich an werbung@weiling.de

Weitere Informationen zur Monatsaktion finden Sie ab Seite 64.



Schaufensteraufkleber

Unser Jubiläumskäse

Der Käse für Ihr Jubelfest! Hergestellt aus reiner Jerseymilch. Nur auf Vorbestellung. Lassen Sie Ihre Kunden Stück für Stück an Ihrem Jubiläum teilhaben. Den genauen Liefertermin und die Bestellmenge sprechen Sie bitte mit Ihrer Kundenbetreuung ab.



Verkaufshilfen & Co.



84 42 06
84 42 05
84 42 00



99 98 46



99 93 50



33 99 99



99 75 67
99 75 66



99 75 71



99 75 60



99 75 65



99 75 63



87 06 99



99 93 15

84 42 06	b*Papiertüte groß B 20 x H 7 x T 42 cm, weiß mit bioladen*-Aufdruck 100 % Papier; sind stofflich und energetisch recyclingfähig; werden mit wasserlöslichen Farben bedruckt. B 20 x H 7 x T 42 cm	1 x 1.000 Stück	29,23
84 42 05	b*Papiertüte mittel B 20 x H 7 x T 32 cm, weiß mit bioladen*-Aufdruck 100 % Papier; sind stofflich und energetisch recyclingfähig; werden mit wasserlöslichen Farben bedruckt. B 20 x H 7 x T 32 cm	1 x 1.000 Stück	21,35
84 42 00	b*Papiertüte klein B 15 x H 7 x T 28 cm, weiß mit bioladen*-Aufdruck 100 % Papier; sind stofflich und energetisch recyclingfähig; werden mit wasserlöslichen Farben bedruckt. B 15 x H 7 x T 28 cm	1 x 1.000 Stück	16,50
99 98 46	b*Probier-Pieker Erst probieren, dann kaufen. Ideales Zubehör für die professionelle Verkostung an der Käse- oder Wursttheke. Oder zur Verkostung von Obst.	1 x Tüte à 200 Stück	5,50
99 93 50	Acryl-Thekenaufsteller m. Logo	1 x Stück	1,82
33 99 99	Acryl-Thekenaufsteller ohne Logo	1 x Stück	1,30
99 75 67	b*Käsepapier groß, 30 x 44 cm	1 x 2.000 Blatt	73,60
99 75 66	b*Käsepapier klein, 30 x 30 cm	1 x 2.000 Blatt	58,00
99 75 71	b*Käsepapier Rolle B 30 x H 500 m	1 x Rolle	41,80
99 75 60	b*Schürze grün waschbar bis 95 °C	1 x Schürze	17,50
99 75 65	b*Schürze blau waschbar bis 95 °C	1 x Stück	17,50
99 75 63	b*Schürze Premium GOTS zertifizierte Bio-Baumwolle. Hautfreundlich, atmungsaktiv, langlebig. Stoff: 100% Bio-Baumwolle aus kBA gemäß GOTS, 255 g/m². Ausstattung: Hochwertige, lange Latzschürze aus Kreuzkörper mit geradem Halsausschnitt, einer mittig genähten Hüfttasche sowie Handtuch- oder Poliertuchhalter. Bindeband aus cremeweißem Körperband. Schürzenbreite ca. 78 cm, Länge ca. 85 cm. Pflegehinweis des Herstellers: Maschinenwäsche bei 60 °C; für häufiges Waschen geeignet. Bio ist seinen Preis wert. Das weiß jeder Bio-Fachhandel. Sorgen Sie für ein einheitliches Erscheinungsbild in Ihrem Fachhandel.	1 x Schürze	35,90
87 06 99	BioPap-Wrap Käsepapier B 25 x H 35 cm	1 x 2.000 Blatt	79,00
99 93 15	Edelstahl-Schild Feinkost/Wurst	1 x Display	3,25



KÄSE-PROFI WERDEN!

Termine zu Käseseminaren finden Sie online unter **weiling-akademie.de** und ab Seite 87 in diesem bioladen*aktiv!



Fleisch & Wurst

aktiv verkaufen



Was darf es sonst noch sein? – Frische und Qualität für Ihre Theke

Die gut geführte Theke mit ausreichendem Warendruck, Frische und einer guten Präsentation strahlt Kompetenz aus. Das schafft Vertrauen und stärkt die Kundenbindung.

Um dies zu unterstützen gibt es zahlreiche Hilfsmittel, die Ihren Expertenstatus positiv verstärken: Stellen Sie z. B. die Produkte auf Stufen zeigt dies die Warenanschnitte und die Frische Ihrer Ware ist sofort sichtbar. Wenn Sie zudem noch Produkte in guter Blockbauweise auf Tablettis darstellen, trennen Sie außerdem die einzelnen Produktgruppen – sauber und gradlinig. Natürlich unterstreicht Fachwissen die Kompetenz in Beratung und Verkauf. Nutzen Sie das Seminarangebot, um Ihr Wissen aufzufrischen, Aktuelles zu erfahren oder Inspirationen zu erhalten. Das alles sorgt für den bestmöglichen Umsatz in Ihrer Frischetheke.

Darf's ein bisschen mehr sein?

Ich berate Sie gern – am Telefon oder vor Ort.

Ihr Fleisch- und Wurstexperte

René Herpel

Eine Bedientheke ist das Aushängeschild eines Ladens. Punkten Sie hier mit Frische und Qualität. Davon profitiert der gesamte Laden.



Ihr Ansprechpartner:

René Herpel

T 02541 747 - 2335

E rene.herpel@weiling.de

Art.Nr. | Artikel

Gebinde | Preis (Euro)

Fleisch & Wurst aktiv verkaufen

Plakate, Broschüren & Infomaterial



99 12 21



99 82 66



99 12 05



99 12 09



Weihnachtsfleisch



Grillfleisch-Plakat

99 12 21	b*Infolyer Bauckhof Nutzen Sie diesen Infolyer Ihre Kunden über die Produkte vom Bauckhof zu informieren. Enthalten ist z.B. auch eine Erklärung und eine Skizze zum Wertekreis.	1 x 50 Stück	2,50
99 82 66	Steckbriefe und DIN A3 Poster Thönes Informieren Sie über die Herkunft Ihrer bioladen*Fleischprodukte mit dem DIN A3-Poster und 9 Steckbriefen zu den Thönes-Erzeugern.	1 x Umschlag	Gratis
99 12 05	b*Fleisch Bestellflyer Übersicht Frischfleisch Coesfeld. Der Flyer ist ein wichtiges Verkaufsmedium für den Fleischbereich. Besonders Ladner, die kein Vollsoriment der Fleischprodukte anbieten können, sollten diese ergänzend zum Sortiment auslegen, um den Verbrauchern die Bestellung ihres Wunschproduktes ganz einfach zu machen! Jeweils im Frühjahr und Herbst werden die Bestellflyer neu aufgelegt.	1 x 25 Stück	2,50
99 12 09	b*Fleisch Bestellflyer Übersicht Frischfleisch Lonsee. Der Flyer ist ein wichtiges Verkaufsmedium für den Fleischbereich. Besonders Ladner, die kein Vollsoriment der Fleischprodukte anbieten können, sollten diese ergänzend zum Sortiment auslegen, um den Verbrauchern die Bestellung ihres Wunschproduktes ganz einfach zu machen! Jeweils im Frühjahr und Herbst werden die Bestellflyer neu aufgelegt.	1 x 25 Stück	2,50
	Weihnachtsfleisch 1 Umschlag. Jährlich informieren wir Sie frühzeitig über unser Weihnachtsfleisch-Sortiment. Ebenso erhalten Sie eine Aufstellung verfügbarer Medien. Sprechen Sie gern auch Ihre Kundenbetreuung an.	1 x 25 Stück	Gratis
	Grillfleisch-Plakat Saisonales Plakat. Ihre Kundenbetreuung informiert Sie dazu. Oder wenden Sie sich an werbung@weiling.de		Gratis

Verkaufshilfen & Co.



99 90 57



99 82 06



99 82 05



99 95 44



99 16 05



99 00 11

99 90 57	Regalständer kurz B 9 x H 12 x T 15 cm. Aus Acrylglas.	1 x Stück	2,88
99 82 06	Metallhalterung für Prospektbalter mit Klebefläche, passt zu Art.Nr. 99 82 05	1 x Stück	2,50
99 82 05	Prospektbalter Acryl für DIN A6 passt zu Art.Nr. 99 82 06. Infos für Ihre Kunden direkt am Regal	1 x Stück	2,69
99 95 44	Regalständer lang B 9 x H 26 x T 15 cm. Aus Acrylglas. Auch für die Präsentation von Spaghetti geeignet.	1 x Stück	3,19
99 16 05	Zickzack-Aufsteller B 19 x T 40 cm. Z.B. für Fleisch-Präsentation.	1 x Stück	4,75
99 00 11	Acryl Schütte klein	1 x Stück	5,62

Ein Kreislauf voller Werte – jetzt in Bild und Ton für Sie online

Die Fleischmanufaktur Bauckhof in Klein Süstedt steht seit Generationen für beste Qualität – genau wie bioladen*. Ihre Idee der biodynamischen Landwirtschaft setzen sie jeden Tag in der Lüneburger Heide, mit Respekt gegenüber ihren Tieren und der Natur, um.

Das heißt konkret: Sie halten nur so viele Tiere wie ihr Land ernähren kann und sorgen dafür, dass ihre Tiere entsprechend der natürlichen Gewohnheiten leben können. Das Futter für ihre Tiere bauen sie auf den eigenen Feldern an. Dabei achten sie besonders auf die richtige Fruchtfolge und Bodenbearbeitung. Gedüngt wird das Land nur mit eigenem Mist und biodynamischen Präparaten bevorzugt vom eigenen Betrieb. Die Fleischmanufaktur Bauckhof steht auch für vorbildliche Tierhaltung. Dies betrifft die Stallgröße im Vergleich zur Anzahl der Tiere. Das Ergebnis sind Produkte von ganz besonderer Qualität und intensivstem Geschmack.



Entdecken Sie die Filme von der bioladen*Fleischmanufaktur Bauckhof:



100% ÖKOLOGISCHES TIER-
FUTTER - WAS IST DRIN? TEIL 1

WARUM IST 100 % ÖKO-
LOGISCHES TIERFUTTER
SO BESONDERS UND
5% KONVENTIONELL
ERLAUBT? TEIL 2

LEGEHENNEN – ÖKOLOGI-
SCHE HALTUNG. WAS HAT
DER HAHN DAMIT ZU TUN?

WER IST DER BRUDER-
HAHN? ÖKOLOGISCHE
AUZUCHT UND NUTZUNG

EIGENES
FUTTER

RINDER
ARTGERECHTE
TIERHALTUNG

MEDIKAMENTE UND
TIERHALTUNG – WIE WIR
DARÜBER DENKEN

WAS BEDEUTET
WERTEKREISLAUF IN
DER ÖKOLOGISCHEN
LANDWIRTSCHAFT?

HEIDEKARTOFFELN –
DIE KÖNIGSDISZIPLIN
IM ACKERBAU

ÖKOLOGISCHE MAST-
HÄHNCHEN – AUZUCHT,
HALTUNG UND NUTZUNG

GEFLÜGEL
HENNE & HAHN

aus unserem
biologisch-
dynamischen
Wertekreis!



Entdecken Sie alle Filme auf YouTube:
<https://www.youtube.com/originalbioladen>

HEY noch mehr Infos
finden Sie unter
bioladen.de/fleischmanufaktur-bauckhof



René Herpel, bioladen*
Fachberater Fleisch



Aufmerksamkeit schaffen!

Onlinebanner zur Platzierung auf der eigenen Internet-
seite oder im Onlineshop finden Sie gratis unter
<http://bilddatenbank.weiling.de>





Frische & TK aktiv verkaufen



Heute im Angebot: Frische-Bewusstsein und eiskaltes Wissen.

Für die Profilierung des Naturkostfachhandels sind die Sortimente „Tiefkühlkost“ und „Frischeartikel im Kühlregal“ in Zukunft immer wichtiger. Die bestehende Produktvielfalt nimmt weiter zu! Denkt man nur an die Zunahme vegetarischer und veganer Produkte.

Gemessen daran wächst allerdings die Kühlfläche in den Bioläden nicht passend mit. An dieser Stelle ist es nun das Ziel vieler Bio-Einzelhändler, für sich das Optimum aus dieser Situation herauszuholen.

Genau hier unterstützt Sie Weiling zu folgenden Themen – persönlich und ganz individuell:

- mit allgemeinen Informationen über Neuprodukte und Ernährungstrends,
- mit einem Kalkulationscheck, der Auskunft gibt, wie gut die Preispflege vor Ort ist,
- mit aktiver Unterstützung, Ihre Warenpräsentation zu optimieren,
- und mit individueller Sortimentsberatung. Damit Sie mit möglichst vielen Rennern Ihre Kunden zufriedenstellen und zusätzlich neue Kunden gewinnen.

Bei Bedarf oder Fragen sprechen Sie mich bitte an. Ich freue mich darauf, Sie bei Ihrer Entwicklung zu begleiten.

Ihr Frische- & TK-Experte

Lutz Waldhelm



Ihr Ansprechpartner:

Lutz Waldhelm

T 02541 747 - 2410

E lutz.waldhelm@weiling.de

Art.Nr. | Artikel

Gebinde

Preis (Euro)

Eier & Milch



99 57 47



99 12 04



99 00 79



99 77 10



99 77 11

99 57 47	b*Rezeptflyer-Set Mopro DIN A5, 2-seitig	1 x 48 Stück	2,50
99 12 04	Kennzeichnung lose Eier 2 Schilder bioladen*Eier,neutral	1 x Stück	Gratis
99 00 79	b*Mebrweg-Eier-Box "MeiBox" Box für 8 Eier, transparent. Attraktive, leicht transparente Box mit bioladen*Logo. Für den einfachen und sicheren Transport von losen Eiern. Mit 2 herausnehmbaren Einsätzen zum Eierkochen. Maximale Befüllmenge: 8 Eier	1 x Box	3,95
99 77 10	b*Heumilch B2B-Flyer, DIN A4 und Bestellvorlage	1 x Stück	Gratis
99 77 11	b*Heumilch Infolyer, DIN A5	1 x 50 Stück	2,50

Pro verkaufte Ei geht bei uns 1 Cent an die Initiative „Ökologische Tierzucht“.

Deutschlandweit beteiligen sich zahlreiche Bio-Fachhändler daran und unterstützen damit die aufwendigen Züchtungsbemühungen der ÖTZ. Deshalb werden **bei allen von Weiling gelieferten Eiern** 1 Cent pro Ei der ÖTZ für ihre Arbeit zur Verfügung gestellt.

Vorrangiges Ziel ist die Züchtung eines Zweinutzungshuhns, bei dem Henne und Hahn wieder wirtschaftlich genutzt werden können und das der Landwirt wieder selber vermehren kann.

Machen Sie direkt am Produkt auf die Initiative aufmerksam. Unter **werbung@weiling.de** können Sie ein DIN A3-Plakat sowie Regalstopper anfordern. Für Ihren Onlineauftritt stehen Onlinebanner in der Weiling-Bilddatenbank zur Verfügung.



Tiefkühlkost



27 85 20



99 85 22



99 85 20



27 89 01



27 89 02



27 89 00

27 85 20	TK Tragetasche b* mit Griff Ein Muss in jedem Bio-Fachhandel. Hervorragend für kurze Transportwege geeignet. Bitte verwenden Sie richtige Kühlboxen für längere Wege. So erhalten Sie die hervorragende Qualität Ihrer Bio-Produkte.	1 x 20 Tüten	22,00
99 85 22	b*Eisfabne Wetterfest, mit Wandhalterung. Eiszeit in Deutschland. Es ist warm, die Sonne scheint. Dann ist die bioladen*Eisfabne genau das Richtige für Sie. Das Hinweisschild ist wetterfest und wird mit Wandhaltung geliefert. Beidseitig bedruckt für draußen und drinnen.	1 x Fahne	35,00
99 85 20	b*Eiskarte DIN A2. Für jede Sommersaison gibt es eine aktuelle Plakatversion. Mit 2 kleinen Löchern zum Aufhängen. Einfach bestellen und über Ihrer Eistruhe platzieren. Die dazugehörigen Eissorten für die heißen Tage kommen aus dem Weiling-Großhandel. Sprechen Sie mit Ihrer Kundenbetreuung.	1 x Poster	Gratis
27 89 01	TK Scannerschiene für Glasböden Für Böden bis 10 mm Stärke. Scannerschiene auch für Art.Nr. 99 75 79 geeignet. Bitte bestellen Sie pro Regal 4 Schienen.	1 x Stück	0,95
27 89 02	TK Scannerschiene für Körbe L 530 mm x H 39 mm, zum Klemmen.	1 x Stück	1,11
27 89 00	TK Scannerschiene für Truben L 1 m x H 39 mm, zum Kleben.	1 x Stück	1,11



Allein- stellung?

Mit der dritt-
stärksten Marke
im Biofachhandel

*Können wir Ihnen bieten: Mit den
bioladen*Produkten exklusiv für Ihr Sortiment*

bioladen*

bioladen – für Menschen mit Geschmack*



Ihre Ansprechpartnerin:

Annette Thul

Leitung Marketing & Kommunikation

T 02541 747-2500

E annette.thul@weiling.de



Fisch

aktiv verkaufen

*Es muss nicht immer
Fleisch sein. Wie wäre es
mit frischem Fisch?*

Gewinnen Sie neue Kunden mit dem Fische Sortiment unseres Produzenten Oliver Hecht. Eingebettet in die bergige Landschaft des Sauerlandes, unmittelbar am Diemelsee gelegen, betreibt Fischzüchter Oliver Hecht seit 2009 den Naturlandhof Marsberger Auen Forelle mit mehreren kleinen Teichanlagen, in denen wohlschmeckende und gesunde Fische in exzellentem Diemeltwasser nach Naturland-Richtlinien aufgezogen werden.

Was ist das besondere an Bio-Forellen?

Seit den 90er Jahren hat Naturland Richtlinien für die ökologische Aquakultur entwickelt. Diese Richtlinien beruhen auf dem Prinzip einer nachhaltigen Nutzung der Ressourcen in sozialer und ökologischer Hinsicht. Neben frischem Fisch umfasst das Sortiment auch geräucherte Forellen und Räucherforellenfilets.

Um einen aktiven Verkauf zu unterstützen, nutzen Sie unsere professionellen Verkaufshilfen. Hier stehen Ihnen Preisposter, Rezeptflyer sowie Präsentationshilfen für die Theke zur Verfügung. Werbung auf Ihrer eigenen Internetseite? Greifen Sie auf unsere Onlinebanner zurück.

Haben Sie noch Fragen? Melden Sie sich jederzeit gerne.

Ihre Fischexpertin

Karin Lanfer-Laurenz



Ihre Ansprechpartnerin:

Karin Lanfer-Laurenz

T 02541 747 - 2730 F 02541 747 - 2730

E karin.lanfer.laurenz@weiling.de

Art.Nr. | Artikel

Gebinde

Preis (Euro)

Frischen Fisch aktiv verkaufen



99 01 77



99 01 81

99 01 77	Bio-Fisch Erweiterungsset 3 Schilder, 1 Poster · 1 Preisschild „Regenbogenforelle“, B 30 x H 6 cm · 1 Preisschild „geräucherte Regenbogenforelle“, B 30 x H 6 cm · 1 Preisschild „Bachsaibling“, B 30 x H 6 cm · 1 Preisschild „geräucherter Bachsaibling“, B 30 x H 6 cm · 1 Preisschild „Lachsforelle, kaltgeräuchert“, B 30 x H 6 cm · 1 Preisposter „(geräucherte) Regenbogenforelle, (geräucherter) Bachsaibling, Lachsforelle, kaltgeräuchert“, DIN A3	1 x Set	2,00
99 01 81	Bio-Fisch Verkaufsförderungs-Set 2 Regalwippen, 2 Preisschilder, 4 Poster, 2 Regalwippen, Sonderformat, 2 Preisschilder „Regenbogenforelle“, B 30 x H 6 cm, 2 Preisposter „Regenbogenforelle“, DIN A3, 2 Ankündigungsposter, DIN A4	1 x Set	6,00
	Bio-Fisch Rezeptflyer Rezeptflyer. Format DIN A5, mit Rezepten. Wenden Sie sich dazu bitte an karin.lanfer.laurenz@weiling.de		
	Onlinebanner Zur Platzierung auf der eigenen Internetseite oder im Onlineshop unter http://bilddatenbank.weiling.de		



- > Aufzucht nach Naturland Richtlinien
- > reines, sauerstoffreiches Flusswasser aus der Diemel
- > artgerechte Tierhaltung

Weitere Infos online unter

www.bioladen.de/sortiment/fisch-auf-den-tisch/



Trocken- produkte

aktiv verkaufen



Präsentieren & verkaufen

Ob online oder im Laden: eine ansprechende Produktpräsentation ist das A und O für den erfolgreichen Verkauf. Mit unseren verkaufsfördernden Materialien und Online-Angeboten zu den bioladen*Produkten bieten wir Ihnen ansprechend gestaltete Infos und Extras, die Sie dabei unterstützen.

Im Laden: Lassen Sie Ihre Kunden probieren – eine stille Verkostung hat das Potenzial direkt zu überzeugen! Kombiniert mit unseren bioladen*Materialien (z. B. Poster und Rezeptflyer) wirkt die Probierstation mit wenigen Handgriffen einladend und bietet zusätzliche Kaufimpulse.

Online für Sie: Ganze „Frames“ von unserer Webseite bioladen.de, Onlinebanner oder Inhalte der Mediathek – es gibt zahlreiche Möglichkeiten bioladen*-Inhalte für Ihre eigene Webpage oder für die sozialen Netzwerke zu nutzen. Sprechen Sie gerne Ihre Kundenbetreuung an!

Art.Nr. | Artikel

Gebinde | Preis (Euro)

Trockenfrüchte & Nüsse

bioladen*Produktinfos



99 40 33



99 40 38



22 99 56

99 40 33	b*Rezeptflyer Burkina Faso Mango & Cashew, DIN A5. Leckere Rezepte zum Mitnehmen. Bringen Sie Ihre Kunden auf gute Ideen.	1 x 50 Stück im Umschlag	1,50
99 40 38	b*Rezeptflyer Nussmuse DIN A5 Leckere Rezepte zum Mitnehmen. Bringen Sie Ihre Kunden auf gute Ideen.	1 x 50 Stück im Umschlag	2,50
22 99 56	b*Leerdisplay Universal Display für bioladen*Artikel. Füllen Sie den Display mit Backartikeln oder anderen bioladen*Artikeln. B 38,5 x H 148 x T 29,5 cm	1 x Stück	Gratis

Diverse Infoflyer

Leckere Rezeptideen

Für viele bioladen*Produktbereiche bieten wir Ihnen unterstützende Verkaufsförderungs-Materialien wie Info- und Rezeptflyer an, die Sie ganz einfach im Laden auslegen oder auch online verlinken können.

Die ideale Ergänzung für Zweitplatzierungen und Verkostungen, Schwerpunktthemen auf Ihrer Webseite oder Unterstützung spezieller Angebote. Fordern Sie einfach unsere Übersicht aller aktuellen bioladen*Infoflyer bei Ihrer Kundenbetreuung an!

Tipp: Präsentieren Sie z.B. das bioladen*Kokosöl doch einmal in Ihrer Kosmetikabteilung! Das naturbelassene Öl ist ein wahrer Alleskönner in der natürlichen Körperpflege und die ideale Basis für selbstgemachte Kosmetik. Passend dazu gibt es den bioladen*Kokosöl-Kosmetik-Flyer (Art.Nr. 99 89 04) mit vielen Infos und Anwendungs-Beispielen.



99 40 68



99 40 69



99 04 67



99 12 19



99 40 37

99 40 68	b*Infoflyer Kaffee DIN A5 Espresso/Hochlandk./Vakuum-Kaffee	1 x 50 Stück im Umschlag	2,50
99 40 69	b*Infoflyer Honige DIN A5 deutsche & internationale Honige	1 x 50 Stück im Umschlag	2,50
99 04 67	b*Infoflyer Sri Lanka DIN A5 Kokosprodukte & exotische Früchte. Zweiseitiger Verbraucherflyer für den gut informierten Kunden, Wissen zum Mitnehmen.	1 x 50 Stück im Umschlag	2,50
99 12 19	b*Infoflyer Traditionell italienisch DIN A5 Tomatenprodukte & Nudeln	1 x 50 Stück im Umschlag	2,50
99 40 37	b*Infoflyer Frühstück DIN A5 Kaffee, Säfte, Honige, Schokocremes & Nussmuse, Joghurts	1 x 50 Stück im Umschlag	Gratis



Wein

aktiv verkaufen

Ein gutes Weinsortiment zu führen bedeutet: Image.

Dabei hat „gut“ nichts mit „viel“ zu tun. Denn für ein gutes Sortiment reichen bereits 80 bis 100 Sorten mit geläufigen Weinen aus den bekannten Anbauländern.

Bei Weiling können Sie aus über 300 Weinen Ihr individuelles Sortiment mit eigenen Schwerpunkten zusammenstellen.

Entscheidend für Ihr Image ist auch die übersichtliche Präsentation im Bioladen z.B. mit den Weininfoschildern. Ebenso wie unser hervorragendes Qualitätsmanagement im Hintergrund. Das zusammen erzeugte Vertrauen bindet Kunden. Sie werden sehen: Weinkunden sind treue Kunden!

Nutzen Sie für Ihre Auswahl gern unsere langjährige Kompetenz und sprechen Sie uns an!

Ihre Weinexperten

Andreas Schmiedberger & Martin Dinter



Ihr Ansprechpartner in Coesfeld:
Andreas Schmiedberger (freier Mitarbeiter)
 T 0251 4909 - 690
 E andreas.schmiedberger@weiling.de



Ihr Ansprechpartner in Lonsee:
Martin Dinter
 T 07336 9524 - 2365
 E martin.dinter@weiling.de

Art.Nr. | Artikel

Gebinde

Preis (Euro)

Weine – Aus aller Welt

Katalog, Plakate & Infomaterial



99 02 42



99 93 84



99 02 41

99 02 42	Federweißer weiß und rot Plakat DIN A3 Saisonartikel Herbst. Ihre Kundenbetreuung informiert Sie rechtzeitig, sobald der Artikel verfügbar ist.	1 x Stück	Gratis
99 93 84	Weinpreisliste – neu ab Juni 2020	1 x Stück	Gratis
99 02 41	Primeur Plakat DIN A3 Saisonartikel Herbst. Ihre Kundenbetreuung informiert Sie rechtzeitig, sobald der Artikel verfügbar ist.	1 x Stück	Gratis

Verkaufshilfen & Co.

71 48 98
99 81 98

71 49 03



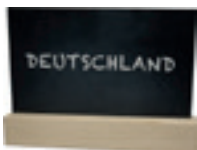
71 49 02

71 49 65
71 49 60

99 86 50



71 48 97



99 02 68



99 02 67



99 89 96



99 89 94



99 75 72



99 75 62

71 48 98	Sommelier Glas groß Rücknahme nicht möglich	1 x 6 Gläser	16,50
99 81 98	Sommelier Glas für Deg. groß normales Weinglas, Rücknahme	1 x 6 Gläser	16,50
71 49 03	Spucknapf Wein Gut für Verkostungen geeignet	1 x Stück	16,88
71 49 02	Weinpumpe mit 2 Verschlüssen Weinpumpe und Verschlüsse	1 x Set	16,00
71 48 97	Weinschildhalter passend für Weinpreisschilder	1 x 10 Stück	6,50
71 49 65	0,75l Weinflaschen Stapelhilfe Lochplatte passend für den bioladen* Rollcontainer	1 x 1 Stück	Gratis
71 49 60	1l Weinflaschen Stapelhilfe Lochplatte passend für den bioladen* Rollcontainer	1 x 1 Stück	Gratis

Art.Nr.	Artikel	Gebinde	Preis (Euro)
99 86 50	Flaschenkühler aus Acryl Ø außen 11,8 cm, Ø innen 9,5 cm, H 23,5 cm Der Weinkühler hält bei Verkostungen Ihre Weine kühl. Ebenso ein schöner Verkaufsartikel für die professionelle Weinabteilung.	1 x Stück	6,95
99 02 68	Holzständer für Länderschild Fuß für Art.Nr. 99 02 67 ca. B 5 x H 5 x T 30 cm	1 x Karton	2,00
99 02 67	Länderschild-Satz Weinregal 7 verschiedene Schiefertafeln In Schieferoptik mit Klettkelebeypunkten. Beschriftung „Deutschland, Frankreich, Italien, Spanien, Übersee, Prickelndes und Verschiedenes“.	1 x Karton	49,50
99 89 96	Regalschild Format 270 mm Einweg / Mehrweg 30 Mehrweg, 10 Einweg Nutzen Sie die Regalhinweise "Einweg/Mehrweg" für die Kennzeichnung Ihrer Ware. So sind Kunden über den Aufschlag an der Kasse informiert.	1 x Umschlag	2,50
99 89 94	Regalschild Format 390 mm Einweg / Mehrweg 30 Mehrweg, 10 Einweg	1 x Umschlag	2,50
99 75 72	Schwarze Tafel DIN A5 zum Beschriften	1 x Stück	3,40
99 75 62	Schwarze Tafel DIN A6 zum Beschriften	1 x 5 Stück	10,90

Einfache Ideen zur Kundenbindung

Stärken Sie einzelne Warengruppen mit diesen Aktionen

Veranstalten Sie eine
Rabattaktion
oder einen
Weinabend!*

Wir haben folgende Medien in einem Paket für Sie:

- Plakate in DIN A1 und A3
- Handzettel in DIN A5
- Banner für Social Media

Erhältlich unter www.paripari.com/bioladen

*in Eigenregie



WEIN-PROFI WERDEN!

Termine zu Weinseminaren finden Sie online unter weiling-akademie.de und ab Seite 87 in diesem bioladen*aktiv!



Kosmetik

aktiv verkaufen



Hautnah überzeugen

Kosmetik ist ein fester Bestandteil des Bioalltags: Jeder nutzt sie. Dabei ist die Naturkosmetik Teil der Idee, Menschen mit ökologischen Produkten sieben Tage die Woche zu versorgen.

Zudem ist sie aktiver Umweltschutz: Weder Tierversuche, noch Gentechnik, kein Mikroplastik oder Erdöl. Naturkosmetik sorgt für ein gutes Gewissen. Sich damit zu pflegen und sich etwas Gutes tun, macht einfach nur Spaß.

Die Bedeutung der Naturkosmetik wächst stetig und macht mittlerweile bis zu 10% des Umsatzes im Bio-Fachhandel aus. Kaufmännisch betrachtet hat dieses Sortiment also großes Potenzial: Unterstützt man dies durch eine harmonische Gestaltung gewinnt die Abteilung deutlich an Bedeutung mit der Sie leicht Kunden begeistern.

Zusätzlich erzählen sowohl Hersteller als auch die Herstellung von Naturkosmetik schöne Geschichten. So können Rosenblüten beispielsweise nur von Hand vor Sonnenaufgang geerntet werden. Erzählen Sie das doch mal Ihren Kunden. Denn eine kompetente Beratung mit kleinen Anekdoten gibt Ihrem Bio-Fachhandel ein Alleinstellungsmerkmal und sorgt für eine intensive Kundenbindung. Besuchen Sie unsere Weiling-Akademie und lassen sich zur Naturkosmetik-Fachberaterin ausbilden. Dadurch überzeugen Sie insgesamt durch Ihre Kompetenz und begeistern mit einer stimmungsvollen Abteilung. Zusätzlich nutzen Sie dazu den objektiven Kennerblick unserer Ladenentwicklung sowie den intensiven Austausch mit unserem Kosmetik-Fachaußendienst.

Der Beginn für die erfolgreiche Kosmetikabteilung ist gemacht! Wir unterstützen Sie gern dabei.



Ihre Ansprechpartnerin in Coesfeld:
Marion Mohlberg (freie Mitarbeiterin)
 T 0171 623 85 60
 E marion.mohlberg@weiling.de



Ihre Ansprechpartnerin in Lonsee:
Barbara Ochotta
 T 07336 9524-2380
 E barbara.ochotta@weiling.de

Art.Nr. | Artikel

Gebinde

Preis (Euro)

Kosmetik



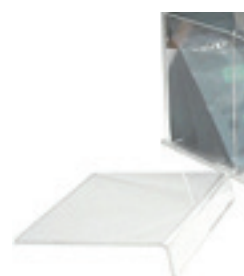
99 00 12



99 02 69



99 00 11

99 00 70
99 02 24

99 00 12	Acryl Prospekthalter U-Form. Für kleine Flyer und Infos. B 6 x H 20 x T 10 cm	1 x Stück	5,13
99 02 69	Acryl Schütte groß Kassenschlager. Nutzen Sie die Schütte, um direkt an der Kasse auf kleine Produkte aufmerksam zu machen. Auch für Kosmetikproben. B 15 x H 13 x T 28 cm	1 x Stück	10,96
99 00 24	Acrylunterteiler für Schütte, klein passt zu Art.Nr. 99 00 11	1 x Stück	0,75
99 02 70	Acrylunterteiler für Schütte, groß Acrylunterteiler für Acrylschütte groß (Art.Nr. 99 02 69)	1 x Stück	0,94
99 00 11	Acryl Schütte klein Praktische Schütte für Kleingrößen in der Kosmetik. B 10 x H 20 x T 10 cm	1 x Stück	5,62

Weiling bietet Ihnen ein individuelles Hautnah-Konzept für eine umsatzstarke Naturkosmetik-Abteilung. Informieren Sie sich bei Ihrer Kosmetik-Fachberaterin oder in der Ladenentwicklung. Nutzen Sie das starke Wachstum der Naturkosmetik-Branche und zeigen Sie Ihre Kompetenz mit einem starken Auftritt durch das Hautnah-Konzept.



Bewerben Sie Ihre 10%-Rabatt-Aktion auf alle Kosmetikartikel mithilfe verschiedener Medien in einem von Ihnen gewählten Zeitraum.

Erhältlich unter
www.paripari.com/bioladen

KOSMETIK-PROFI WERDEN!

Termine zu Kosmetikseminaren finden Sie online unter weiling-akademie.de und ab Seite 87 in diesem bioladen*aktiv!

Steinofenbäcker

Bäckerkompetenz nach außen bringen und aktiv verkaufen



99 79 09



99 94 54



99 94 07



99 79 05



99 79 06



99 79 02



99 79 03



99 79 01



99 79 00



99 79 08

99 79 09	V-Fabne Steinofenbäcker B 120 x H 300 cm. Deutschland	1 x Stück	35,00
99 94 54	Steinofenbäcker Logo B 760 x H 31mm	1 x Stück	20,00
99 79 07	V-Beachflag Steinofenbäcker H 240 cm. Für die Liebe auf den ersten Blick! Im Vorbeifahren oder Vorübergehen Verkaufsimpulse setzen. Gesamthöhe: 240 cm, reißfest, wasserabweisend, sehr standfeste Bodenplatte, inkl. Transporttasche.	1 x Stück	199,00
99 79 05	V-Leuchtkasten Steinofenbäcker einseitig – B 76 x H 31cm. Ein Leuchtzeichen in der Nacht, ein Hingucker bei Tag. B 76 x H 31 cm, hochwertiges Alu-Profil, Druck auf Acryl-Glas ein- und beidseitig erhältlich, Montagezubehör Wandhalter, LED Beleuchtung 12 V.	1 x Stück	269,00
99 79 06	V-Leuchtkasten Steinofenbäcker doppelseitig – B 76 x H 31 cm Ein Leuchtzeichen in der Nacht, ein Hingucker bei Tag. B 76 x H 31 cm, hochwertiges Alu-Profil, Druck auf Acryl-Glas ein- und beidseitig erhältlich, Montagezubehör Wandhalter, LED Beleuchtung 12 V.	1 x Stück	299,00
99 79 02	V-Plakat Steinofenbäcker DIN A1 B 594 x H 841 mm	1 x Stück	5,00
99 79 03	V-Steinofenbäcker Logo Acryl B 760 x H 31 mm. Unerkennbar Zeichen setzen! B 76 x H 31 cm, auf einer Platte gedruckt oder hochwertiger auf Acrylglas, inkl. Wandhalterung.	1 x Stück	50,00
99 79 01	V-Steinofenbäcker Schild DIN A1 B 594 x H 841 mm. Machen Sie Ihren Kunden den Mund wässrig: Appetit gut, Abverkauf gut! Verschiedene Motive.	1 x Stück	35,00
99 79 00	V-Steinofenbäcker Schild DIN A3 B 279 x H 420 mm. Machen Sie Ihren Kunden den Mund wässrig: Appetit gut, Abverkauf gut! Verschiedene Motive.	1 x Stück	10,00
99 79 08	V-Wandfabne Steinofenbäcker B 400 x H 820 mm. Einfach anzubringen: für eine schöne, werbewirksame Fassade. B 40 x H 82 cm, wetterfest.	1 x Stück	40,00



Ihre Ansprechpartnerin:

Marlies Bremer

M 0170-384 74 17

E bremer@steinofenbaecker.de



Ihr Marketing

Kunden begeistern

Aktivitäten im Laden, Fans gewinnen, aktuelle Themen



Gute und wirksame Eröffnungswerbung

Wir planen mit Ihnen gemeinsam.

Sie möchten einen Bioladen eröffnen? Oder für einen Impuls nach einer Vergrößerung oder Verschönerung sorgen? Wir unterstützen Sie bei der Marketing-Planung und sprechen mit Ihnen die Möglichkeiten ganz konkret durch.

Am einfachsten können Sie die Monatsaktion mit individuellem Eindruck nutzen oder Sie entscheiden sich für eine größere Individualisierung. Beides ist möglich.

Zusätzliche Wirkung erzielen Sie mit Anzeigen, einem Presstext und einer Großplakatwerbung. Auch Außenwerbung sorgt für eine schnelle Bekanntheitssteigerung Ihres Ladens und aktiviert Ihre Zielgruppe.

Wir finden gemeinsam die richtigen Ideen und unterstützen Sie mit praktischen Tipps bei der Verwirklichung.

Ihre Melanie Möller und Ihr Frank Silies



Ihre Ansprechpartnerin:

Melanie Möller

T 02541 747 - 2580

E melanie.moeller@weiling.de



Ihr Ansprechpartner:

Frank Silies

T 02541 747 - 2510

E frank.silies@weiling.de

Feiern Sie so richtig...

...mit ausgewählten Medien für Ihr perfektes Jubiläum.



Einfach und schnell bestellt!

Die Medien können Sie ganz einfach unter www.paripari.com/bioladen individualisieren und bestellen.

Eröffnungswerbung – Feste feiern



99 76 15



99 87 26



99 87 25

99 30 00
99 30 65

99 03 13



99 76 15	b*mobile Pavillon Verleihartikel. Aktionen mit höherer Aufmerksamkeit durchführen. Reservieren Sie rechtzeitig! B 4,5 x H 3,0 x T 2,05 m	1 x Stück	500,00 Pfand
99 87 26	b*Pavillon Verleihartikel. Führen Sie mit unserem bioladen*Pavillon Aktionen mit höherer Aufmerksamkeit durch. B 2,3 x L 2,3 x H 2,02 m Sie können den Artikel bei uns leihen. Melden Sie sich dazu bei Ihrer Kundenbetreuung.	1 x Stück	1.000,00 Pfand
99 87 25	Glücksrad Easy Indoor Aktionen mit hoher Aufmerksamkeit durchführen. Sie können das bioladen*Glücksrad ganz einfach gegen einen Pfandgebühr von 364 Euro für eine Woche bei uns leihen. Bitte wenden Sie sich an Ihre Kundenbetreuung.	1 x Stück	364,00 Pfand
99 30 00	b*Luftballons weiß mit bioladen*-Klinke. Hinweis: Unsere Luftballons sind biologisch abbaubar. Sie werden aus Naturlatex hergestellt. Auch die Pigmente, die in geringer Menge zugeführt werden, sind organisch. Luftballons bei „Verhärtung“ kurz auf die Heizung legen, dann werden sie wieder elastisch.	1 x 100 Stück	7,50
99 99 65	Luftballons grün + blau grün + blau. Hinweis: Unsere Luftballons sind biologisch abbaubar. Sie werden aus Naturlatex hergestellt. Auch die Pigmente, die in geringer Menge zugeführt werden, sind organisch. Luftballons bei „Verhärtung“ kurz auf die Heizung legen, dann werden sie wieder elastisch.	1 x je 25 Stück	4,18
99 03 13	Luftballons Wertvoll leben blau mit weißem Aufdruck. Hinweis: Unsere Luftballons sind biologisch abbaubar. Sie werden aus Naturlatex hergestellt. Auch die Pigmente, die in geringer Menge zugeführt werden, sind organisch. Luftballons bei „Verhärtung“ kurz auf die Heizung legen, dann werden sie wieder elastisch.	1 x 50 Stück	3,10
	b*Verkostungsbeke Lieferung direkt von der Firma Deko-Sign, Bestellung über heike.hinkes@weiling.de , T 02541 747-2430	1 x Stück	299,00 + Frachtkosten

Erfolgreich Verkostungen durchführen

Verkostung in Eigenregie

- Bieten Sie Ihren Kunden regelmäßig Produkte zum Probieren an.
 - Dazu eignen sich: Neuheiten, saisonale Produkte und Bestseller.
 - Lassen Sie dabei Ihren Kunden die Wahl: wenn möglich also mindestens zwei Sorten verkosten.
 - Eine üppige Warenpräsentation gehört in unmittelbarer Nähe dazu.
 - Für Ab- und Aufbau, die Sauberkeit und die Warenverfügbarkeit ist während des Tages ein Mitarbeiter oder eine Mitarbeiterin verantwortlich.
- Denken Sie daran: Das sinnliche Erleben ist das stärkste Verkaufsargument.

Wir wünschen Ihnen viel Erfolg!



Art.Nr.	Artikel	Gebinde	Preis (Euro)
---------	---------	---------	--------------



71 49 03



71 49 02

99 81 98
71 48 98

99 40 35



99 16 09

99 94 26
99 94 27
99 94 20

99 86 79



99 56 66



99 86 63



99 86 68



99 82 45

71 49 03	Spucknapf Wein Zum Verkauf und für Verkostungen geeignet	1 x Stück	17,99
71 49 02	Weinpumpe mit 2 Verschlüssen Weinpumpe und Verschlüsse	1 x Set	16,00
99 86 66	Pappbecher weiß mit Aufdruck 100 ml	1 x 50 Stück	16,88
99 81 98	Sommelier Glas für Deg. groß normales Weinglas, Rücknahme	1 x 6 Gläser	16,50
71 48 98	Sommelier Glas groß Rücknahme nicht möglich	1 x 6 Gläser	16,50
99 40 35	Rezeptflyer Pfannencrumble DIN A5 Mehr Rezeptflyer für Ihre Verkostungen finden Sie im Webshop oder hier im bioladen*aktiv unter dem jeweiligen Produktbereich.	1 x 50 Stück im Umschlag	Gratis
99 16 09	b*Verkostungsgläser mit bioladen* Aufdruck, 5 cl	1 x 24 Gläser	25,20
99 94 26	Deckel Kaffeebecher 0,3 ltr. to go	1 x 1.000 Stück	26,82
99 94 27	Kaffeebecher 0,3 ltr to go	1 x 500 Stück	46,78
99 94 20	Kaffeebecher/ Deckel 200 Stk to go in Steco gepackt 0,3l	1 x 200 Stück	34,00
99 86 79	Pappbecher weiß 100 ml	1 x 50 Stück	1,74
99 56 66	Probiertglas 65 ml	1 x 40 Stück	1,61
99 86 63	Pappschale eckig B 9 x H 9 x T 3 cm	1 x 250 Stück	3,29
99 86 68	Probierschälchen Wave B 8 x H 8 cm, aus Zuckerrohr, kompostierbar	1 x 50 Stück	2,78
99 82 45	Regalwipper Verkostung "Heute" Aktive Verkostung. Mit dem Wipper weisen Sie direkt am Regal auf die Verkostung hin.	1 x 10 Stück	8,50

Art.Nr.	Artikel	Gebinde	Preis (Euro)
99 10 06			
99 02 23			
99 02 24			
99 99 69			
99 98 46			
99 96 62			
99 86 52			
99 16 11			

99 10 06	Tischkorb rund schwarz ca. B 18 x H 10 cm	1 x Stück	4,00
99 02 23	Verkostungsbrett schwarz quadratisch B 17 x H 17 cm	1 x Stück	6,90
99 02 24	Verkostungsbrett schwarz länglich B 40 x H 8,5 cm	1 x Stück	6,90
99 99 69	Verkostungs-Schälchen aus Glas 7 cm Durchmesser	1 x 6 Stück	4,00
99 98 46	b*Probier-Pieker Erst probieren, dann kaufen. Ideales Zubehör für die professionelle Verkostung an der Käse- oder Wursttheke. Oder zur Verkostung von Obst.	1 x 200 Stück	5,50
99 96 62	Probierstäbchen Buchenholz. Ideale Helfer für Verkostungen von Honig, Cremes oder als Kaffeerührer.	1 x 50 Stück	0,64
99 86 52	Verkostungslöffel Edelstahl Espressolöffel aus Edelstahl	1 x 12 Stück	3,12
99 16 11	Mobiler Verleihkühlschrank Der mobiler Verleihkühlschrank kann für Verkostungen im Laden oder Außenbereich genutzt werden, Sie können diesen Artikel für einen Pfand von 1.200,00 Euro ausleihen. Bitte wenden Sie sich dazu an Ihre Kundenbetreuung oder an Karin Lanfer-Laurenz, T 02541 747-2730.	1 x Stück	1200,00 Pfand

Veranstalten Sie eine
20 % Rabatt-Aktion
auf ihr gesamtes
Weinsortiment

Mehr Infos unter:
www.paripari.com/bioladen

20%
AUF ALLE WEINE*
nur am 02.03.-04.03.

Ihr Logo

Ganze Kisten können Sie gerne auch im Voraus bestellen und 3.12. zum Aktionsrabatt abholen. Solange der Vorrat reicht.

* Rabatt auf regulären Preise

Einfache Ideen zur Kundenbindung

Stärken Sie einzelne Warengruppen mit diesen Aktionen

Kosmetik-Rabattaktion



Wein-Rabattaktion



bioladen* Rabattcoupons

Sowohl für die Neukundengewinnung als auch für die Kundenbindung setzen Sie die **bioladen*** Rabattcoupons ein und stellen auf der Rückseite Ihren Laden vor. Die Coupons eignen sich sehr gut zur Verteilung in der Fußgängerzone, auf dem Stadtfest usw. Kunden können einfach Rabattmarken auf Produkte ihrer Wahl legen und sparen! 1.000 Stück
Aus drei Motiven wählbar

Treuekarten

Lassen Sie Ihren Stammkunden einen kleinen Bonus zukommen.*

1.000 Stück

Aus drei Motiven wählbar

*passender Stempel über werbung@weiling.de bestellbar (pro Stück 5,00€)



Rabatt-Gutscheine

In Visitenkartengröße

1.000 Stück

Aus drei Motiven wählbar

Kaffee-Gutscheine

In Visitenkartengröße

1.000 Stück

Aus drei Motiven wählbar



Einfach und schnell bestellt!

Alle Medien können Sie ganz einfach unter

www.paripari.com/bioladen individualisieren und bestellen.





FAN-VORTEILE FÜR SIE UND IHRE KUNDEN



MEHR BESUCHER BEI IHREN EVENTS

Laden Sie Ihre Kunden frühzeitig zu limitierten Events ein:

Weinproben, Verkostungen oder tolle saisonale Veranstaltungen – Events, die das Geschäft beleben.



FLEXIBLE ANGEBOTS-MÖGLICHKEITEN

Bieten Sie Ihren Kunden Fanartikel mit attraktiven Rabatten:

Wählen Sie einfach 20–50 Aktionsartikel aus und definieren Sie Ihren Fan-Rabatt. Tipp: Schauen Sie in unsere monatliche Hersteller-Aktionsangeboteliste.

RICHTIG GUT INFORMIERTE KUNDEN

Halten Sie Ihre Kunden auf dem Laufenden:

Mit einem Newsletter (Neuheiten und Infos aus dem Laden) oder einer Einladung zum Genießerfest.



SO FUNKTIONIERT'S

START: Der Kunde füllt das Registrierungsformular aus (die Kartennummer muss vom Mitarbeiter auf dem Formular notiert werden) und erhält dann direkt sein Willkommensanschreiben mit Fankarte und Gutschein. Anschließend müssen die Kundendaten im Kassensystem eingepflegt werden.



Flyer mit Registrierungsformular

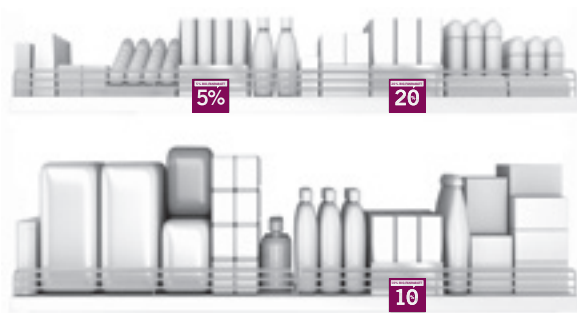


Fankarte

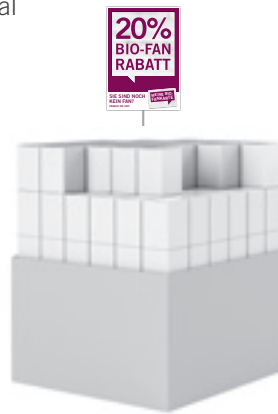


Ansreiben mit Willkommensgutschein

IM LADEN: Fanartikel kennzeichnen – mit Stoppfern im Regal oder als Sonderplatzierung mit einem DIN A3-Poster.



Stopper im Regal



Sonderplatzierung



Rabatt-Plakate (DIN A3)

FANPOST: Informieren Sie Ihre Bio-Fans regelmäßig über Neuheiten und Events: Per Post oder via Onlinemedien.



Info-Plakat (DIN A1), auch in DIN A3/DIN A4 erhältlich



Web- und Facebook-Banner



Post



Online-Info und Newsletter

Art.Nr.	Artikel	Gebinde	Preis (Euro)
---------	---------	---------	--------------

Wie aus Kunden Fans werden

Bio-Fankarte Anschreiben DIN A4 Bestellung über Werbung@weiling.de	je 100 Stück	5,59
Bio-Fankarte Registrierungsflyer Din lang Bestellung über Werbung@weiling.de	je 100 Stück	13,80
Bio-Fankarten Bluecard-Holzstoff Bestellung über Werbung@weiling.de	je 500 Stück	343,62
Bio-Fankarten PVC Bestellung über Werbung@weiling.de	je 500 Stück	321,98

Jeden Monat, jeden Tag, genau für Ihren Laden!

Viel mehr als Angebote.

Die bioladen* Monatsinfo

Mit dem **bioladen*** Monatsmarketing steht Ihnen ein professionelles und optisch ansprechendes Marketingpaket zur Verfügung. Das wichtigste Medium hierbei ist ein 4-seitiger Flyer mit Ihrem individuellen Ladeneindruck auf der Titelseite. Hier haben Sie die Möglichkeit auf besondere Aktivitäten, Jubiläen oder Hoffeste hinzuweisen. Außerdem können Sie Ihre regionalen Produkte platzieren – 30 Produkte (von insgesamt 40 in der Aktion) werden im Flyer beworben. Die optimale Werbewirkung der Monatsinfo wird erreicht, wenn Sie ihn über einen Zeitraum von 4 bis 6 Aktionen hintereinander im selben Verteilgebiet streuen. Den Monatsflyer blanko erhalten Sie bereits für 8,00€ pro 200 Exemplare.



Ihr Ansprechpartner:

Frank Silies

T 02541 747-2510

E frank.silies@weiling.de

Werbemedien.

Die Gestaltung der Aktion im Laden.

Der optimale Einsatz der Werbemedien hilft ungemein, um gute Erfolge mit der Monatsaktion zu erzielen.

Nutzen Sie die Marketinginfo, um sich selber den Überblick zu verschaffen.

Hier geben wir jeden Monat Tipps zu Verkostungen und Sonderaufbauten.

Kostenlose Medien



DIN A3-Plakate

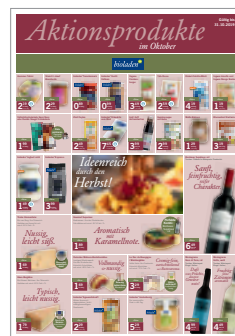


Ihre Vorteile:

- ☆ Übersichtliche Marketinginfo mit allen Aktionsartikeln zur Aktionsplanung.
- ☆ Kostenlose Regalstopper, Käseschilder, A3-Poster werden automatisch geliefert.
- ☆ Ebenfalls kostenlos: 3 große DIN A1-Poster für den Einsatz im Straßenplakatständer, im Schaufenster oder einem festen „Angebotsrahmen“.
- ☆ Format quer und hoch.
- ☆ Die Monatsflyer, die Sie als Blankoexemplare in kleiner Menge ordern oder
- ☆ als individualisierter Monatsflyer mit persönlichem Eindruck (kostenlose Gestaltung) bestellen können.



Regalstopper und Thekenschilder



DIN A1-Poster



Anzeigenvorlagen als Download



Brotschilder



Schaufensterwerbung

Passend zum Monatsthema.
Zur Selbstmontage.

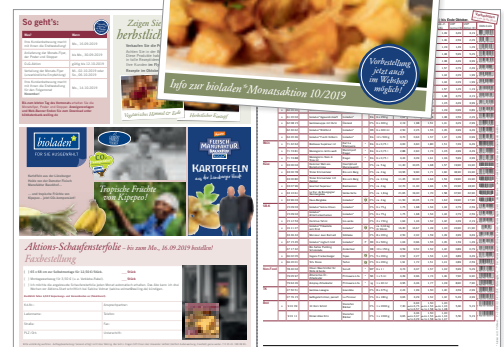
Für mehr Informationen schreiben Sie einfach eine E-Mail an: werbung@weiling.de



Schaufensteraufkleber



DIN A4-Plakate Wein



Die Marketinginfo für Ihren Überblick

bioladen*Obst & Gemüse ist CO₂-kompensiert

Seit 2009 arbeiten wir tagtäglich daran, Ihnen mit dem **bioladen*Obst- & Gemüse-Angebot** ein Alleinstellungsmerkmal zu bieten, dass Ihre Zukunft sichert und Ihren Ertrag steigert.

Über 40 Erzeuger bauen mittlerweile weltweit für Sie Obst & Gemüse nach Verbandsrichtlinien an. Ein ausgefeiltes Logistik-, Qualitäts- und Marketingkonzept bringt Ihnen frische **bioladen*Produkte** und frische Ideen.

2019 ist wieder eine neue Qualitätsstufe dazu-gekommen: Das gesamte **bioladen*Obst & Gemüse**, vom Saatgut bis zur Anlieferung bei Ihnen, ist CO₂-kompensiert.

Greifen Sie zu und nutzen Sie die Chance, Ihre Alleinstellung weiter auszubauen und begeistern Sie Ihre Verbraucher mit dem **bioladen*Obst & Gemüse**.

CO₂-Projekt Online

Sie möchten regelmäßig über Neuigkeiten im Onlinebereich informiert werden und Textvorschläge erhalten? Dann lassen Sie sich in den Onlinemarketing-Verteiler eintragen. Zur Anmeldung schreiben Sie einfach eine E-Mail an onlinemarketing@weiling.de



FILM

POST FÜR
SOCIAL
MEDIA



Mehr Infos unter:
bioladen.de/co2-kompensiert



Kombinieren Sie das CO₂-Projekt nach Ihren Wünschen mit einem **bioladen*Partner**.

Die **bioladen*Obst- & Gemüse-Erzeuger** finden Sie hier:

www.bioladen.de/bio-erzeuger-mediathek

Einfach und bequem die Erzeugerinformationen auf Ihrer eigenen Internetseite platzieren. Mit dem iFrame-Generator:

www.bioladen.de/mediathek/iframegenerator

Art.Nr. | Artikel

Gebinde

Preis (Euro)



Klimaschutz-Tipps



99 89 95

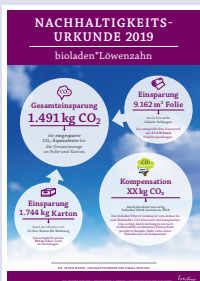


99 89 98



99 89 99

99 89 95	Tipps für weniger Müll – Ihr Beitrag zum Klimaschutz bioladen*Verbraucherflyer Sechs Beiträge zum Klimaschutz.	1 x 25 Stück	2,50
99 89 98	Weniger ist mehr – Unser Beitrag zum Klimaschutz bioladen*Verbraucherflyer Helfen Sie der Umwelt und bringen Sie Taschen, Körbe, Becher und Dosen für Ihren Einkauf mit.	1 x 25 Stück	2,50
99 89 99	Rundum die beste Wahl b*O&G bioladen*Verbraucherflyer Einsparung von Kunststoffen bei Verpackungen. Unser bioladen*Beitrag.	1 x 25 Stück	2,50



Ihre Nachhaltigkeitsurkunde

Weiling hat bereits vor über 20 Jahren als Erster auf 3-wandige Rollis umgestellt, die gänzlich ohne Folien-umwicklung auskommen.

Zusätzlich liefern wir mittlerweile über 90% des bioladen* Obst & Gemüses unverpackt und davon 75% in Mehrwegverpackungen in den Ihnen bekannten (Black Lift Lock) IFCO-Kisten aus. Auch das spart unnötige Folie bzw. jede Menge Kartons.

Insgesamt sind das beeindruckende Zahlen: über 6 Mio. m² Folie und 2.080 Tonnen Karton. Nutzen Sie die Nachhaltigkeitsurkunde und teilen Sie Ihren Verbrauchern die Einsparungen in den Bereichen Folie und Kartons mit. Es lohnt sich. Außerdem NEU ab 2020: Ihre gesamte Einsparung durch Ihren Verkauf von CO₂-kompensiertem bioladen*Obst & Gemüse.

Sollten Sie die Urkunde nicht automatisch erhalten, melden Sie sich gern unter werbung@weiling.de



CO₂-Bilanzierung Ihres Standorts

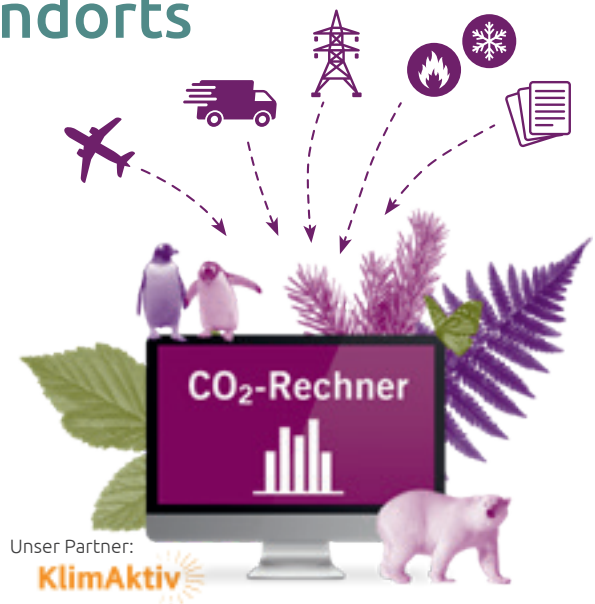
Warum ist das so wichtig?

Der menschengemachte Klimawandel und seine Auswirkungen auf unsere Umwelt sind in aller Munde. Der Schutz des Klimas, vor allem die Reduzierung des Ausstoßes von klimaschädlichen Emissionen, ist die zentrale Herausforderung des 21. Jahrhunderts.

Kunden schätzen an Ihrem Unternehmen Ihre Glaubwürdigkeit und Ihre Transparenz – auch in puncto Klimaschutz. Mit der Darstellung Ihrer CO₂-Bilanz können Sie genau das unterstreichen. Mehr noch: Es zeigt Ihnen effiziente Klimaschutzmaßnahmen auf und bildet die Basis für eine Kompensation der nicht-vermeidbaren Emissionen. Nach dem ersten Schritt, wissen Sie, wo Sie und Ihr Unternehmen stehen. Weiling unterstützt Sie mit fachlicher & technischer Hilfestellung, organisiert eine Validierung Ihrer Ergebnisse und bietet die Möglichkeit zur Kompensation der nicht-vermeidbaren Emissionen.

Was umfasst die CO₂-Bilanz?

Bei der CO₂-Bilanzierung werden alle vom Biohändler am Standort bzw. Lieferservice verursachten Treibhausgasemissionen ermittelt und analysiert. Eine CO₂-Bilanz (Corporate Carbon Footprint) umfasst direkte und indirekte Emissionen. Sie identifizieren Ihre wesentlichen Emissionsquellen mit dem Weiling-CO₂-Rechner und können genau an diesen Stellen reduzieren.



Ihre standortrelevanten Angaben:

- **Direkte Emissionen**
Beheizung Gebäude, Betrieb, Fuhrpark, Kältemittel
- **Indirekte Emissionen**
Energiebezug, An- und Abfahrt zum Arbeitsplatz, Geschäftsreisen, Abfall

Wie können Sie CO₂ kompensieren?

In Ruanda trifft Klimaschutz auf Artenschutz innerhalb eines Kompensationsprojektes, das nach „Gold Standard“ zertifiziert ist. Dieser wurde von internationalen Umweltorganisationen ins Leben gerufen und hat sich als Standard für qualitativ hochwertige Klimaschutzprojekte etabliert.

Effizientere Kochöfen reduzieren den Holzbedarf einer Familie um bis zu 70%, retten dabei die heimischen Urwälder vor der Abholzung und erhalten wichtige Lebensräume von Pflanzen und Tieren, u.a. der Virunga Berggorillas. Das Projekt erfüllt insgesamt 10 der internationalen Ziele für die nachhaltige Entwicklung. Die Kompensation kommt unserer Erdatmosphäre und allen Lebewesen zu Gute. Die tatsächliche CO₂-Minderung der Projekte werden von unabhängigen Organisationen (z.B. TÜV) kontrolliert.



Tue Gutes und rede drüber!

Nach der freiwilligen Kompensation der eigenen Emissionen in diesem Projekt, kann das Label „Klimakompensierter Standort“ beantragt werden. Weiling stellt entsprechende Informations- und Werbematerialien für die Kommunikation mit dem Endverbraucher zur Verfügung.



Video



Schaufensteraufkleber

Poster



Zertifikat



Social Media und Web Content



Online-Banner (verschiedene Formate)

Fakten schaffen

Ablauf der Standortkompensation

- Schritt 1** Akademie-Workshop (optional)
- Schritt 2** Bilanzierung / Datenerfassung
- Schritt 3** Validierung
- Schritt 4** Kompensation / Zertifizierung (optional)

Während andere nur über den Klimawandel reden, schaffen Sie schon Fakten:

Gehen Sie den ersten Schritt in Richtung Klimaschutz mit dem Weiling-Angebot zur CO₂-Bilanzierung des Bio-Fachhandels und untermauern Sie Ihre Nachhaltigkeitsbotschaft. Sind Sie bereit oder zögern Sie noch? Dann kontaktieren Sie uns gern – in jedem Fall!



Ihr Ansprechpartner:
Heike Hinkes
T 02541 747-2430
E heike.hinkes@weiling.de



Ihr Ansprechpartner:
Urs Bauder
T 02541 747-5250
E urs.bauder@weiling.de



Ihr Onlineauftritt

*Frische Ideen für Ihr Onlinemarketing, Webshops,
Kunden online erreichen*

Ihr Onlinemarketing: Service bieten & Sortiment erweitern

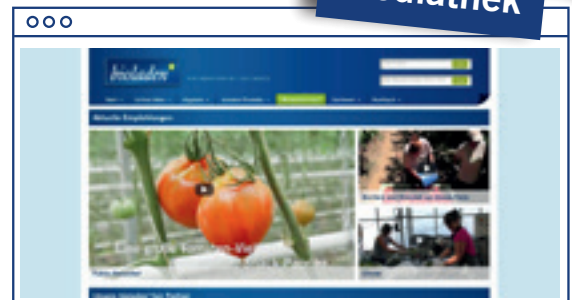
Weiling bietet über verschiedene Wege vielfältige Möglichkeiten für die Vereinfachung der Pflege und Aktualisierung für Ihre eigene Online-Präsenz.

Monatsaktion



Immer aktuell und ohne weiteren Pflegeaufwand für Sie: Produktkarussell, Flyer-Download, Material für Newsletter und Soziale Netzwerke.

Mediathek



Hintergrundinfos mit Videos und Steckbriefen zu den bioladen*Obst- & Gemüse-Erzeugern:
www.bioladen.de/bio-erzeuger-mediathek
Einbindung der Inhalte via iFrame unter:
www.bioladen.de/mediathek/iframegenerator

Kochbuch

Weinfinder

weitere Inhalte

Die Einbindung der Inhalte ist hier mit Farbanpassung möglich – iFrame-Code generieren unter: www.bioladen.de/iframegenerator

Ständige Verlinkung

zu aktuellen Veröffentlichungen wie Angebotsflyer, Bestellflyer Fleisch, Greenbag-Vorschau und weitere – fragen Sie uns!



Info-Mails für Ihr Onlinemarketing



Infomails für neue Inhalte: Sie erfahren immer aktuell, wenn es neue Inhalte zur Einbettung oder Verlinkung gibt inkl. passendem Bild-Material und Text-Ideen.

Noch nicht in unserem Onlinemarketing-Verteiler? Dann schicken Sie eine E-Mail an onlinemarketing@weiling.de

Bilddatenbank

Onlinebanner



Milieubilder und Freisteller sowie Onlinebanner zu aktuellen Themen/Aktionen für den Einsatz auf Ihrer Webseite, im Newsletter oder Social-Media-Account finden Sie unter <http://bilddatenbank.weiling.de>

Newsletter



Mit dem Newsletter erhalten Ihre Kunden die neuen Monatsangebote direkt per Mail.

bioladen.de – Gesteigerte Präsenz im Netz

Händlersuche

Einfach eintragen
und finden lassen:



Lassen Sie sich online leichter finden durch eine Registrierung in der Händlersuche auf bioladen.de – für Läden, Lieferservices und Marktstände. Vorteile für Sie:

- Individuelles Einstellen von eigenen Bildern und Texten,
- Adressen, Öffnungszeiten und ein erstes Bild auf einen Blick in der Ergebnisliste,
- Optimierung der Suchergebnisse in der Google-Suche,
- direkte Routenplanung zu Ihrem Handel.

Mini-Homepage für Ladner und Marktstände:

- Mit Name und Ort in der URL, z. B. www.bioladen.de/rather-bioladen
- eigene Inhalte und Texte können jederzeit verändert werden,
- aktuelle Angebote oder Themen werden automatisch eingebunden,
- inkl. praktischem Routenplaner,
- Kosten: Einmalig 199,00 € netto für Ihre kleine Online-Präsenz.

Mini-Homepage



Ihre Ansprechpartnerin:

Jana Quaing

T 02541 747-2550

E jana.quaing@weiling.de



Ihre Ansprechpartnerin:

Petra Flüthmann

T 02541 747-2540

E petra.fluethmann@weiling.de



Ihre Ansprechpartnerin:

Judith Prenger-Berninghoff

T 02541 747-2590

E judith.prenger-berninghoff@weiling.de

Der Weiling-Webshop für Ihre schnelle Bestellung

Vorteile für Sie:

- Bestell-Annahme jederzeit
- Ihre Kundenbetreuung prüft Ihre Bestellung und meldet sich bei Unklarheiten
- Anzeige der Lieferfähigkeit
- Detail-Infos zu allen Artikeln
- Nix verpassen: das Wichtigste in Kürze auf der Startseite
- Einfacher Etikettendruck: Thekenschilder Käse und Etiketten für die Scanner-schiene einfach direkt selber ausdrucken
- Übersichtliche Obst- & Gemüse-Bestellung (Wochenübersicht)
- Vorbestellung der MA sowie Saisonartikel
- Verschiedene Suchmöglichkeiten ermöglichen einen schnellen Erfolg bei der Produktsuche
- Artikelkennzeichnung für Aktionen, Exklusivität, etc.
- Zusammenstellung der individuellen Favoritenliste



Anleitung auf Seite 31

Einfach anmelden und bestellen.

Lassen Sie sich freischalten.

1. Besuchen Sie im Internet webshop.weiling.de. Klicken auf: „Sie sind Weiling-Kunde und möchten Ihren Zugang freischalten?“
2. Geben Sie Ihre Kd.-Nr. und Laden-PLZ an und vergeben Sie ein eigenes Passwort.
3. Nach Bestätigung der Nutzungsbedingungen schicken wir Ihnen umgehend einen Freischaltungs-Link an Ihre E-Mail-Adresse, die in unserem System hinterlegt ist.
4. Öffnen Sie diese Mail. Link anklicken. Fertig! Von nun an haben Sie von überall Zugriff auf den Webshop mit Ihrer Kd.-Nr. und dem ausgewählten Passwort.
5. Um sich für Bestellungen einzuloggen, geben Sie einfach Ihre Zugangsdaten auf webshop.weiling.de ein: Sofort erfahren Sie das Aktuellste zu unserem Sortiment im Info-Bereich und können mit der Bestellung beginnen.



Ihre Ansprechpartnerin:

Jana Quaing

T 02541 747-2550

E jana.quaing@weiling.de



Ihre Ansprechpartnerin:

Petra Flüthmann

T 02541 747-2540

E petra.fluethmann@weiling.de



Ihr Ansprechpartner:

Timm Jaeker

T 02541 747-1410

E tim.jaeker@weiling.de

Art.Nr.	Artikel	Gebinde	Preis	Seite
---------	---------	---------	-------	-------

Ihr Bio-Fachhandel: Attraktive Außenwerbung

99 94 44	b*Leuchtttransparent	1 x 1 Stück	299,00	6
99 83 28	b*Fensteraufkleber, B 260 x H 550 mm	1 x Rolle	10,00	6
99 83 29	b*Fensteraufkleber, B 260 x H 300 mm	1 x Rolle	7,50	6
99 99 98	Ersatzfolie Straßenaufsteller	1 x 2 Stück	14,55	6
99 99 60	Straßenplakatständer DIN A1	1 x Karton	105,00	6
99 75 96	b*Straßenfahne	1 x Tasche	199,00	6
99 77 56	b*Straßenfahne Ersatzstoff	1 x Stück	95,00	6
99 30 00	b*Luftballons	1 x 100 Stück	7,50	6
99 99 65	Luftballons grün + blau	1 x 25 grün / 25 blau	4,18	6
99 03 13	Luftballons Wertvoll leben	1 x 50 Stück	3,10	6
99 76 05	b*Banner	1 x Stück	120,00 Pfand	6
99 16 11	b*Mobiler Verleihkühlschrank	1 x Stück	1.200,00 Pfand	6-7

Pavillons & Verkostungstisch

99 76 15	b*mobil-Pavillon	1 x Stück	500,00 Pfand	7
99 87 26	b*Pavillon	1 x Stück	1.000,00 Pfand	7
99 97 54	Verlehtisch und b*Schirm	1 x Paket	180,00 Pfand	7
99 99 30	b*Schirm blau	1 x Stück	75,00	7
99 99 28	Verkostungstisch weiß	1 x Stück	105,00	7

Eingangsbereich, Zweitplatzierung & Kasse

99 75 93	b*Rollcontainer	1 x Stück	99,00	8
99 75 94	b*Aktionskiste Halbpalette	1 x Stück	99,00	8
99 75 79	b*Rollregal mit Topschild	1 x Stück	120,00	8
27 89 01	TK Scannerschiene für Glasböden	2 x Stück	0,95	8
99 76 78	Blisterleiste Metall	1 x Stück	5,63	8
	Mobile Präsentationsinsel	1 x Stück	auf Anfrage	8
99 76 79	Blisterleiste Metall 2-teilig	1 x Stück	5,69	8
99 77 20	Kassentrennstab	1 x Stück	4,50	8
99 99 99	b*Geschenk-Aufkleber	1 x 500 Stück	7,00	8
99 75 68	Geschenk-Gutscheine	1 x 25 Gutscheine	10,00	8
99 75 61	Geschenkgutscheine Weihnachten	1 x 25 Gutscheine	10,00	8

Regalkennzeichnung, glutenfrei, laktosefrei & vegan

99 99 61	Glutenfrei-Streifen B 1.250 x H 27 mm	1 x 10 Streifen	9,50	9
99 99 62	Glutenfrei-Streifen B 1.250 x H 39 mm	1 x 10 Streifen	9,50	9
99 99 59	Regalkennzeichnung glutenfrei	1 x 100 Stück	4,50	9
99 99 58	Regalkennzeichnung laktosefrei	1 x 100 Stück	4,50	9
99 99 63	Regalkennzeichnung vegan	1 x 100 Stück	4,50	9
99 82 52	Vegan Plakat	1 x Stück	Gratis	9
99 89 96	Regalschild Format 270 mm Einweg / Mehrweg	1 x Umschlag	2,50	9
99 89 94	Regalschild Format 390 mm Einweg / Mehrweg	1 x Umschlag	2,50	9

Tüten, Taschen, Einwickelpapier & Zubehör

99 94 46	Pergaplast 1/8 Bögen (Einlegepapier)	1 x 12,5 kg	2,10	10
99 75 67	b*Käsepapier groß B 30 x H 44 cm	1 x 2.000 Blatt	73,60	10
99 75 66	b*Käsepapier klein B 30 x H 30 cm	1 x 2.000 Blatt	58,00	10
99 75 71	b*Käsepapier Rolle	1 x Rolle	41,80	10
99 00 79	b*Mehrweg Eier Box "MeiBox"	1 x Box	3,95	10
99 99 99	b*Geschenk-Aufkleber	1 x 500 Stück	7,00	10
84 01 74	b*Papiertüte groß B 20 x H 7 x T 42 cm, braun	1 x 1.000 Stück	29,90	10
84 01 72	b*Papiertüte mittel B 20 x H 7 x T 31 cm, braun	1 x 1.000 Stück	23,10	10
84 01 70	b*Papiertüte klein B 14 x H 7 x T 27 cm, braun	1 x 1.000 Stück	17,25	10
84 03 06	b*Kreuzbodenbeutel groß B 28 x H 37 cm	1 x 500 Stück	32,04	10
84 02 04	b*Kreuzbodenbeutel kl B 19,5 x H 29 cm	1 x 500 Stück	16,24	10
84 02 44	b*Kreuzbodenbeutel mit B 22,5 x H 37 cm	1 x 500 Stück	21,98	10-11
84 42 06	b*Papiertüte groß B 20 x H 7 x T 42 cm, weiß	1 x 1.000 Stück	29,23	10-11
84 42 05	b*Papiertüte mitt B 20 x H 7 x T 32 cm, weiß	1 x 1.000 Stück	21,35	10-11
84 42 00	b*Papiertüte klein B 15 x H 7 x T 28 cm, weiß	1 x 1.000 Stück	16,50	10-11
84 03 15	b*Tragetasche	1 x 250 Stück	45,00	10-11
84 03 16	b*Tragetasche klein	1 x 250 Stück	32,50	10-11

Art.Nr.	Artikel	Gebinde	Preis	Seite
Tüten, Taschen, Einwickelpapier & Zubehör				
99 75 56	b*Mehrwegtaschen mit Flaschenhalterung	1 x 50 Stück	55,00	10-11
89 50 60	O&G-Netz take 5 nets	25 x Set à 5 Stück	139,25	11
89 50 50	O&G und Brotbeutel aus Bio Baumwolle	10 x Stück	92,50	11
89 50 40	Baumwollbeutel für O&G, 2er Set	24 x Set à 2 Stück	84,48	11
89 50 30	b*O&G-Netz aus Bio-Baumwolle, 2er Set	10 x 2er Set	32,90	11
27 85 20	TK Tragetasche b* mit Griff	20 x Tüte	22,00	11
22 99 35	Knotenbeutel für O&G groß	1 x 200 Stück	1,79	11
22 99 34	Knotenbeutel für O&G klein	1 x 250 Stück	1,64	11
22 99 07	Stativ für gerollte Knotenbeutel	1 x Stück	53,95	11
22 99 06	Wanne für Knotenbeutel	1 x Stück	37,55	11
Transportkisten z.B. für Lieferdienste				
99 18 02	EPP Ersatz-Deckel zu Isolierboxen für 30 x 40er Kiste	1 x 120 Stück	2,25	12
99 18 00	EPP Isolierbox 165mm(h) mit Deckel für 30 x 40er Kiste	1 x Box	5,85	12
99 18 01	EPP Isolierbox 240mm(h) mit Deckel für 30 x 40er Kiste	1 x Box	6,70	12
Bekleidung				
99 75 60	b*Schürze grün	1 x Stück	17,50	12
99 75 65	b*Schürze blau	1 x Stück	17,50	12
99 75 63	b*Schürze Premium	1 x Stück	35,90	12
89 40 16	Nero Grillschürze	1 x Stück	18,03	12
Verkaufshilfen & Co.				
99 00 12	Acryl Prospekthalter	1 x Stück	5,13	13
99 02 69	Acryl Schütte groß	1 x Stück	10,96	13
99 00 11	Acryl Schütte klein	1 x Stück	5,62	13
99 95 93	Acryl-Deckenhänger DIN A3	1 x Stück	8,50	13
99 00 08	Acryl-Deckenhänger DIN A4	1 x Stück	3,90	13
99 98 72	Acryl-L-Aufsteller DIN A3	1 x Stück	11,50	13
99 00 09	Acryl-L-Aufsteller DIN A4	1 x Stück	5,50	13
99 02 70	Acrylunterteiler für Schütte, groß	1 x Stück	0,94	13
99 95 43	Etiketten grau (27 mm)	1 x 100 Bögen	17,50	13
99 95 45	Etiketten rot (27 mm)	1 x 100 Bögen	17,50	13
99 95 31	Etiketten weiß (27 mm)	1 x 100 Bögen	15,00	13
99 95 53	Etiketten weiß (39 mm)	1 x 100 Bögen	15,00	13
99 75 75	Fußplatte für Spannrahmen DIN A3	1 x Stück	4,70	13
99 75 55	Katalog Display	1 x Stück	10,00	13
99 82 06	Metallhalterung für Prospekthalter	1 x Stück	2,50	13
99 76 65	Plakatständer DIN A3 hoch	1 x Stück	14,50	13
99 76 66	Plakatständer DIN A4 hoch	1 x Stück	12,00	13
99 76 67	Plakatständer lang DIN A3 hoch	1 x Stück	34,00	14
99 56 02	Prospekthalter Acryl für DIN A5	1 x Display	4,66	14
99 82 05	Prospekthalter Acryl für DIN A6	1 x Stück	2,69	14
99 01 94	Prospektständer PS 1 - DIN A4	1 x Stück	40,00	14
99 02 37	Prospektständer PS 1 - DIN A5	1 x Stück	40,00	14
99 90 57	Regalständer kurz	1 x Stück	2,88	14
99 95 44	Regalständer lang	1 x Stück	3,19	14
99 98 83	Spannrahmen für DIN A1 Poster	1 x Stück	11,38	14
99 98 84	Spannrahmen für DIN A3 Poster	1 x Stück	9,32	14
99 02 22	T-Aufsteller Acryl DIN A5	1 x Stück	3,98	14
99 02 21	T-Aufsteller Acryl lang	1 x Stück	3,60	14
99 16 05	Zickzack-Aufsteller	1 x Stück	4,75	14
99 04 70	Regalsteckschild Aktion	1 x 100 Stück	5,50	15
99 04 74	Regalsteckschild Bald wieder erhältlich	1 x 100 Stück	5,50	15
99 04 72	Regalsteckschild Neu	1 x 100 Stück	5,50	15
99 04 78	Regalsteckschild Regional	1 x 100 Stück	5,50	15
99 04 76	Regalsteckschild Top Preis	1 x 100 Stück	5,50	15
99 04 71	Regalschild Ökologisch verbesserte Verpackung	1 x 100 Stück	5,50	15
99 00 51	b*Regalwipper	1 x 10 Stück	10,60	15
99 00 52	Regalwipper Neu	1 x 10 Stück	10,60	15
99 01 96	Regalwipper Regional	1 x 10 Stück	10,60	15

Art.Nr.	Artikel	Gebinde	Preis	Seite
Verkaufshilfen & Co.				
99 82 45	Regalwipper Verkostung	1 x 10 Stück	8,50	15
99 00 89	Deckenhänger Wertvoll leben	1 x 2 Stück	Gratis	15

Ihre Bio-Produkte – Kataloge, Broschüre & Infomaterial

99 12 06	Katalog b*Produkte	1 x Stück	Gratis	18
99 89 99	Rundum die beste Wahl b*O&G	1 x 25 Stück	2,50	18
99 89 95	Tipps für weniger Müll - Ihr Beitrag zum Klimaschutz	1 x 25 Stück	2,50	18
99 89 98	Weniger ist mehr - Unser Beitrag zum Klimaschutz	1 x 25 Stück	2,50	18

Obst & Gemüse aktiv verkaufen

CO ₂ -kompensiertes bioladen*O&G				
99 89 97	CO ₂ -Flyer Endverbraucher, DIN A5	1 x 25 Stück	2,50	18
99 18 13	DIN A3 Poster CO ₂ inkl. Weltkarte	1 x 2 Poster	Gratis	18
bioladen*fair				
99 82 48	DIN A3 Poster Fair Projekte	1 x Stück	Gratis	19
22 99 48	b*Bananenreifeskala	1 x Stück	0,25	19
99 89 31	Dominikanische Republik Bananen Rezeptflyer DIN A5	1 x 50 Stück	2,50	19
99 01 15	Bananenwelle	1 x Stück	19,95	19
99 89 30	Ecuador Bananen Rezeptflyer DIN A5	1 x 50 Stück	2,50	19
99 02 92	b*fair Plakat DIN A1	1 x Stück	15,00	19
99 18 16	b*O&G-Partner-Plakate weltweit und b*fair	1 x Stück	2,00	19
Produkte attraktiv präsentieren				
99 89 14	DIN A6 O&G-Preisschilder	1 x Set á 125 Schilder	20,00	20
99 00 22	Aufkleber O&G-Wochenaktion, Preisfeld	1 x 30 Stück	3,50	20
99 81 20	Meto Etiketten	1 x 90 Stück	3,00	20
99 57 48	O&G-Aktionsposter, DIN A3/Mini	1 x 8 x A3 Poster / 8 x Mini	2,50	20
99 89 15	O&G-Preisschilder klein	1 x Set á 125 Schilder	18,00	20
99 00 42	Angebotsklemme aus Acryl	1 x Stück	2,15	20
99 00 35	Angebotsklemme O&G aus Acryl	1 x Stück	2,94	20
22 99 60	Chicoreebox längs zu öffnen	1 x Stück	109,00	20
22 99 62	Chicoreebox quer zu öffnen	1 x Stück	109,00	20
99 92 94	Transportroller	1 x Stück	30,00	20
99 06 15	Display O&G mit 2 Topschildern	1 x Stück	9,95	20-21
99 06 16	Display O&G ohne Topschild	1 x Stück	9,95	20-21
99 06 18	Topschild O&G-Display	1 x Stück	Gratis	20-21
99 75 54	Gemüse-Kistenfüller, schwarz	1 x Stück	6,99	20-21
99 75 53	Gemüse-Kistenfüller, transparent	1 x Stück	6,99	20-21
99 89 21	Kistenklemmen schwarz	1 x Stück	0,75	20-21
99 89 93	Kreidemarken, rot	1 x Stück	4,75	20-21
99 89 20	Kreidemarken, weiß	1 x Stück	2,88	20-21
99 89 38	Kreidemarken, weiß	1 x Stück	3,45	20-21
99 58 00	Trennschiene klein für Ifco-Kisten LL4314	1 x 3 Stück	9,04	21
99 58 02	Trennschiene groß für Ifco-Kisten LL4310	1 x 3 Stück	10,77	21
Plakate, Broschüre & Infomaterial – Deutschland				
	DIN A1 Plakat O&G-Deutschland	1 x Stück	5,00	21
99 18 12	DIN A3 Poster O&G-Partner	1 x Stück	Gratis	21
99 70 85	DIN A3 Poster O&G-Partner	1 x Umschlag	Gratis	21
99 18 14	b*O&G-Partner-Plakate Deutschland	1 x Stück	2,00	21
99 89 17	O&G-Infoschild Deutschland klein	1 x Set á 12 Schilder	3,00	21
99 89 82	Postersatz Federbodenwagen LON	1 x 4 Stück	Gratis	22
99 89 99	Rundum die beste Wahl b*O&G	1 x 25 Stück	2,50	22
99 82 64	Steckbriefe Partner Deutschland, DIN A4	1 x Umschlag	Gratis	22
99 82 60	Tomatensortenposter Paddys Biolandhof, DIN A3	1 x Stück	0,50	22
99 76 70	Verleih-Banner Deutschland	1 x 1 Stück	120,00 Pfand	22
	Infotext O&G-Wochenaktion	1 x 25 Stück	Gratis	22
bioladen*Rezeptflyer – Deutschland				
99 89 89	Schwiebheer Rezept-Flyer	1 x 50 Stück	2,50	22
99 89 88	Uricher Rezept-Flyer	1 x 50 Stück	2,50	22
99 89 91	Löcke Bio-Pilzzucht Rezept-Flyer	1 x 50 Stück	2,50	22
Plakate, Broschüre & Infomaterial – weltweit				
99 82 50	DIN A3 Poster b*O&G-Partner weltweit	1 x Stück	Gratis	22

Art.Nr.	Artikel	Gebinde	Preis	Seite
Obst & Gemüse aktiv verkaufen				
99 91 24	DIN A3 Poster b*O&G-Partner	1 x 1 Plakat	Gratis	22
99 82 62	Steckbriefe Partner MM, DIN A4	1 x Umschlag	Gratis	22
99 89 19	b*O&G-Infoschilder	1 x Set à 15 Schilder	3,00	22
99 18 16	b*O&G-Partner-Plakate weltweit und b*fair	1 x Stück	2,00	22
bioladen*Rezeptflyer – Aus aller Welt				
99 89 27	Abuelo Pablo Rezeptflyer DIN A5	1 x 50 Stück	2,50	23
99 89 80	Azienda Di Lauro Rezeptflyer DIN A5	1 x 50 Flyer	2,50	23
99 89 26	Biosybaris Rezeptflyer DIN A5	1 x 50 Stück	2,50	23
99 89 33	Campojoyma Rezeptflyer DIN A5	1 x 50 Stück	2,50	23
99 89 84	Cavalier Mellone Rezeptflyer DIN A5	1 x 50 Stück	2,50	23
99 89 36	Don Luigi Rezeptflyer DIN A5	1 x 50 Stück	2,50	23
99 89 29	L'arcobaleno Rezeptflyer DIN A5	1 x 50 Stück	2,50	23
99 89 87	Las Bayas de Donana Rezeptflyer DIN A5	1 x 50 Stück	2,50	23
99 89 86	Vasilis Dimas Rezeptflyer DIN A5	1 x 50 Stück	2,50	23
Exoten – Plakate, Broschüren & Infomaterial				
99 30 21	B2B- Broschüre Exoten	1 x Stück	Gratis	24
99 89 50	Exoten Aktionsposter	1 x 4 Poster, 4 Miniposter	1,50	24
Rezeptflyer – Exoten				
	Rezept-Flyer: Ananas (Art.Nr. 99 89 51), Avocados (Art.Nr. 99 89 52), Cherimoyas (Art.Nr. 99 89 73), Drachenfrüchte (Art.Nr. 99 89 71), Feigen (Art.Nr. 99 89 61), Granatäpfel (Art.Nr. 99 89 69), Guaven (Art.Nr. 99 89 64), Ingwer (Art.Nr. 99 89 56), Kaki/Sharon (Art.Nr. 99 89 76), Kaktusfeigen (Art.Nr. 99 89 74), Kumquat (Art.Nr. 99 89 70), Kurkuma (Art.Nr. 99 89 60), Limetten (Art.Nr. 99 89 60), Litschis (Art.Nr. 99 89 72), Longkong (Art.Nr. 99 89 78), Mangos gelb (Art.Nr. 99 89 53), Mangos rot (Art.Nr. 99 89 54), Mangostanen (Art.Nr. 99 89 67), Papayas (Art.Nr. 99 89 57), Passionsfrüchte (Art.Nr. 99 89 55), Physalis (Art.Nr. 99 89 58), Rambutan (Art.Nr. 99 89 63), rote Bananen (Art.Nr. 99 89 65), Tamarillos (Art.Nr. 99 89 62), Tamarinden (Art.Nr. 99 89 77), Trink-Kokosnüsse (Art.Nr. 99 89 68), Wollmispeln (Art.Nr. 99 89 75), Zuckerbananen (Art.Nr. 99 89 59)	je 1 x 50 Flyer, 2 Poster	3,50	27
Kräuter & Blumen – Kataloge, Broschüren & Infomaterial				
99 93 12	Katalog Pflanzen und Begleiter	1 x Stück	Gratis	28
99 82 47	Brelage Kräuterposter DIN A3	1 x Stück	0,50	28
99 89 12	Kräuterbroschüre	1 x Stück	0,50	28
Kräuter-/Blumenregal				
22 99 27	V-b*Kräuter-Blumenregal	1 x Stück	199,00	28
22 99 42	V-b*Blumenschild	1 x Stück	20,00	28
22 99 29	Scannerschiene für Kräuter-/Blumenregal	1 x Stück	Gratis	28
22 99 47	Vlies für Kräuter-/Blumenregal	1 x Stück	4,29	28
22 99 28	Wannen für Kräuter-/Blumenregal	1 x Stück	22,95	28
Frische, Feinkost & TK				
Käse aktiv verkaufen – Preislisten & Flyer				
99 93 16	Käsepreisliste	1 x Stück	Gratis	31
Käse – Verkaufshilfen & Co.				
84 42 06	b*Papiertüte groß B 20 x H 7 x T 42, weiß	1 x 1.000 Stück	29,23	32
84 42 00	b*Papiertüte klein B 15 x H 7 x T 28, weiß	1 x 1.000 Stück	16,50	32
84 42 05	b*Papiertüte mitt B 20 x H 7 x T 32, weiß	1 x 1.000 Stück	21,35	32
99 98 46	b*Probier-Piekser	1 x Tüte à 200 Stück	5,50	32
99 93 50	Acryl-Thekenaufsteller mit Logo	1 x Stück	1,82	32
33 99 99	Acryl-Thekenaufsteller ohne Logo	1 x Stück	1,30	32
99 75 67	b*Käsepapier groß - B 30 x H 44 cm	1 x 2.000 Blatt	73,60	32
99 75 66	b*Käsepapier klein, B 30 x H 30 cm	1 x 2.000 Blatt	58,00	32
99 75 71	b*Käsepapier Rolle	1 x Rolle	41,80	32
99 75 60	b*Schürze grün	1 x Schürze	17,50	32
99 75 65	b*Schürze blau	1 x Stück	17,50	32
99 75 63	b*Schürze Premium	1 x Schürze	35,90	32
87 06 99	BioPap-Wrap Käsepapier B 25 x H 35 cm	1 x 2.000 Blatt	79,00	32
99 93 15	Edelstahl-Schild Feinkost/Wurst	1 x Display	3,25	32
Fleisch & Wurst aktiv verkaufen – Plakate, Broschüren & Infomaterial				
99 12 21	b*Infoflyer Bauckhof	1 x 50 Stück	2,50	35
99 82 66	Steckbriefe und DIN A3 Poster Thönes	1 x Umschlag	Gratis	35
99 12 05	b*Fleisch Bestellflyer	1 x 25 Stück	2,50	35
99 12 09	b*Fleisch Bestellflyer	1 x 25 Stück	2,50	35

Art.Nr.	Artikel	Gebinde	Preis	Seite
Frische, Feinkost & TK				
	Weihnachtsfleisch	1 x 25 Stück	Gratis	35
	Grillfleisch-Plakat		Gratis	35
Fleisch & Wurst aktiv verkaufen – Verkaufshilfen & Co.				
99 90 57	Regalständer kurz	1 x Stück	2,88	35
99 82 06	Metallhalterung für Prospekthalter	1 x Stück	2,50	35
99 82 05	Prospekthalter Acryl für DIN A6	1 x Stück	2,69	35
99 95 44	Regalständer lang	1 x Stück	3,19	35
99 16 05	Zickzack-Aufsteller	1 x Stück	4,75	35
99 00 11	Acryl Schütte klein	1 x Stück	5,62	35
Eier & Milch				
99 57 47	b*Rezeptflyer-Set Mopro	1 x 48 Stück	2,50	39
99 12 04	Kennzeichnung lose Eier	1 x Stück	Gratis	39
99 00 79	b*Mehrweg-Eier-Box "MeiBox"	1 x Box	3,95	39
99 77 10	b*Heumilch B2B-Flyer, DIN A4	1 x Stück	Gratis	39
99 77 11	b*Heumilch Infolyer, DIN A5	1 x 50 Stück	2,50	39
Tiefkühlkost				
27 85 20	TK Tragetasche b* mit Griff	1 x 20 Tüte	22,00	40
99 85 22	b*Eisfahne	1 x Fahne	35,00	40
99 85 20	b*Eiskarte	1 x Poster	Gratis	40
27 89 01	TK Scannerschiene für Glasböden	1 x Stück	0,95	40
27 89 02	TK Scannerschiene für Körbe	1 x Stück	1,11	40
27 89 00	TK Scannerschiene für Truhen	1 x Stück	1,11	40
Frischen Fisch aktiv verkaufen				
99 01 77	Bio-Fisch Erweiterungsset	1 x Set	2,00	43
99 01 81	Bio-Fisch Verkaufsförderungs-Set	1 x Set	6,00	43
Trockenprodukte, Wein & Kosmetik				
Trockenprodukte aktiv verkaufen – Trockenfrüchte & Nüsse				
99 40 33	b*Rezeptflyer Burkina Faso	1 x 50 Stück im Umschlag	1,50	45
99 40 38	b*Rezeptflyer Nussmuse DIN A5	1 x 50 Stück im Umschlag	2,50	45
22 99 56	b*Leerdisplay	1 x Stück	Gratis	45
Trockenprodukte aktiv verkaufen – Diverse Infolyer				
99 04 67	b*Infolyer Sri Lanka	1 x 50 Stück im Umschlag	2,50	45
99 40 68	b*Infolyer Kaffee DIN A5	1 x 50 Stück im Umschlag	2,50	45
99 40 69	b*Infolyer Honige DIN A5	1 x 50 Stück im Umschlag	2,50	45
99 40 37	b*Infolyer Frühstück DIN A5	1 x 50 Stück im Umschlag	Gratis	45
99 12 19	b*Infolyer Traditionell italienisch DIN A5	1 x 50 Stück im Umschlag	2,50	45
Wein aktiv verkaufen – Katalog, Plakate & Infomaterial				
99 02 42	Federweißer weiß und rot Plakat DIN A3	1 x Stück	Gratis	47
99 93 84	Weinpreisliste - neu ab Juni 2020	1 x Stück	Gratis	47
99 02 41	Primeur Plakat DIN A3	1 x Stück	Gratis	47
Wein aktiv verkaufen – Verkaufshilfen & Co.				
71 48 98	Sommelier Glas groß	6 x Gläser	16,50	47
99 81 98	Sommelier Glas für Deg. groß	6 x Gläser	16,50	47
71 49 03	Spucknapf Wein	1 x Stück	17,99	47
71 49 02	Weinpumpe mit 2 Verschlüssen	1 x Set	16,88	47
71 48 97	Weinschildhalter kurz	1 x 10 Stück	6,50	47
71 49 65	0,75l Weinflaschen Stapelhilfe	1 x Stück	Gratis	47
71 49 60	1l Weinflaschen Stapelhilfe	1 x Stück	Gratis	47
99 86 50	Flaschenkühler aus Acryl	1 x Stück	6,95	47-48
99 02 68	Holzständer für Länderschild	1 x Karton	2,00	47-48
99 02 67	Länderschild-Satz Weinregal	1 x Karton	49,50	47-48
99 89 96	Regalschild Format 270 mm Einweg / Mehrweg	1 x Umschlag	2,50	47-48
99 89 94	Regalschild Format 390 mm Einweg / Mehrweg	1 x Umschlag	2,50	47-48
99 75 72	Schwarze Tafel DIN A5	1 x Stück	3,40	47-48
99 75 62	Schwarze Tafel DIN A6	1 x 5 Stück	10,90	47-48
Kosmetik aktiv verkaufen				
99 00 12	Acryl Prospekthalter	1 x Stück	5,13	51
99 02 69	Acryl Schütte groß	1 x Stück	10,96	51
99 00 11	Acryl Schütte klein	1 x Stück	5,62	51

Art.Nr.	Artikel	Gebinde	Preis	Seite
Trockenprodukte, Wein & Kosmetik				
99 02 70	Acrylunterteiler für Schütte, groß	1 x Stück	0,94	51
99 00 24	Acrylunterteiler für Schütte, klein	1 x Stück	0,75	51
Steinofenbäcker aktiv verkaufen				
99 79 09	V-Fahne Steinofenbäcker	1 x Stück	35,00	52
99 94 54	Steinofenbäcker Logo	1 x Stück	20,00	52
99 79 07	V-Beachflag Steinofenbäcker	1 x Stück	199,00	52
99 79 05	V-Leuchtkasten Steinofenbäcker	1 x Stück	269,00	52
99 79 06	V-Leuchtkasten Steinofenbäcker	1 x Stück	299,00	52
99 79 02	V-Plakat Steinofenbäcker DIN A1	1 x Stück	5,00	52
99 79 03	V-Steinofenbäcker Logo Acryl	1 x Stück	50,00	52
99 79 01	V-Steinofenbäcker Schild DIN A1	1 x Stück	35,00	52
99 79 00	V-Steinofenbäcker Schild DIN A3	1 x Stück	10,00	52
99 79 08	V-Wandfahne Steinofenbäcker	1 x Stück	40,00	52
Ihr Marketing - Kunden begeistern: Eröffnungswerbung – Feste feiern				
99 76 15	b*mobil Pavillon	1 x Stück	500,00	56
99 87 26	b*Pavillon	1 x Stück	1.000,00	56
99 87 25	Glücksrad Easy Indoor	1 x Stück	364,00	56
99 30 00	b*Luftballons	1 x 100 Stück	7,50	56
99 99 65	Luftballons grün + blau	1 x 25 grün/25 blau	4,18	56
99 03 13	Luftballons Wertvoll leben	1 x 50 Stück	3,10	56
	b*Verkostungstheke	1 x Stück	299,00 + Frachtkosten	56
Erfolgreich Verkostungen durchführen				
71 49 03	Spucknapf Wein	1 x Stück	17,99	58
71 49 02	Weinpumpe mit 2 Verschlüssen	1 x Set	16,88	58
99 86 66	Pappbecher weiß mit Aufdruck	1 x 50 Stück	0,96	58
99 81 98	Sommelier Glas für Deg. groß	1 x 6 Gläser	16,50	58
99 40 35	Rezeptflyer Pfannencrumble DIN A5	1 x 50 Stück im Umschlag	0,00	58
99 16 09	b*Verkostungsgläser	1 x 24 Gläser	25,20	58
99 94 26	Deckel Kaffeebecher	1 x 1000 Stück	26,82	58
99 94 27	Kaffeebecher 0,3l	1 x 500 Stück	46,78	58
99 94 20	Kaffeebecher/ Deckel 200 Stk	1 x 200 Stück	34,00	58
99 86 79	Pappbecher weiß	1 x 50 Stück	1,74	58
99 56 66	Probierglas 65 ml	1 x 40 Stück	1,61	58
71 48 98	Sommelier Glas groß	1 x 6 Gläser	16,50	58
99 86 63	Pappschale eckig	1 x 250 Stück	3,29	58
99 86 68	Probierschälchen Wave	1 x 50 Stück	2,78	58
99 82 45	Regalwipper Verkostung	1 x 10 Stück	8,50	58
99 10 06	Tischkorb rund schwarz	1 x Stück	4,00	59
99 02 23	Verkostungsbrett schwarz	1 x Stück	6,90	59
99 02 24	Verkostungsbrett schwarz	1 x Stück	6,90	59
99 99 69	Verkostungs-Schälchen	1 x 6 Stück	4,00	59
99 98 46	b*Probier-Piekser	1 x Tüte à 200 Stück	5,50	59
99 96 62	Probierstäbchen	1 x 50 Stück	0,64	59
99 86 52	Verkostungslöffel Edelstahl	1 x 12 Stück	3,12	59
99 16 11	Mobiler Verleihkühlschrank	1 x Stück	1.200,00 Pfand	59
Wie aus Kunden Fans werden				
	Bio-Fankarte Anschreiben DIN A4	1 x 100 Stück	5,59	63
	Bio-Fankarte Registrierungsflyer Din lang	1 x 100 Stück	13,80	63
	Bio-Fankarten Bluecard-Holzstoff	1 x 500 Stück	343,62	63
	Bio-Fankarten PVC	1 x 500 Stück	321,98	63
Klimaschutz-Tipps				
99 89 95	Tipps für weniger Müll - Ihr Beitrag zum Klimaschutz	1 x 25 Stück	2,50	67
99 89 98	Weniger ist mehr - Unser Beitrag zum Klimaschutz	1 x 25 Stück	2,50	67
99 89 99	Rundum die beste Wahl b*O&G	1 x 25 Stück	2,50	67

Marketing



ANNETTE THUL
Leiterin Marketing &
Kommunikation
T 02541 747-2500 F - 2502
E annette.thul@weiling.de



FRANK SILIES
Stellv. Leiter Marketing &
Monatsinfo
T 02541 747-2510 F - 2512
E frank.silies@weiling.de



PETRA FLÜTHMANN
Marketing
T 02541 747-2540
F 02541 747-2542
E petra.fluethmann@weiling.de



DHANA HAARMANN
Marketing
T 02541 747-2565
F 02541 747-2567
E dhana.haarmann@weiling.de



MELANIE MÖLLER
Marketing
T 02541 747-2580
F 02541 747-2582
E melanie.moeller@weiling.de



JANA QUAING
Marketing
T 02541 747-2550
F 02541 747-2552
E jana.quaing@weiling.de



LAURA HEILIG
Marketing
T 02541 747-2570
F 02541 747-2572
E laura.heilig@weiling.de
Zurzeit in Elternzeit



**JUDITH PRENGER-
BERNINGHOFF**
Marketing
T 02541 747-2590
F 02541 747-2592
E judith.prenger-berninghoff@weiling.de



LEA UCKELMANN
Marketing
T 02541 747-2555
F 02541 747-2557
E lea.uckelmann@weiling.de



SABINE VOLMER
Marketing
T 02541 747-2520
F 02541 747-2522
E sabine.volmer@weiling.de

Kundenbetreuung Coesfeld



KLAUDIA HÜLSCHER
T 02541 747-6310
F 02541 747-6312
E klaudia.huelscher@weiling.de



JULIA ABBING
T 02541 747-6280
F 02541 747-6282
E julia.abbing@weiling.de



LISA SCHULTING
T 02541 747-6250
F 02541 747-6252
E lisa.schulting@weiling.de



ANNE KURTENACKER
T 02541 747-6355
F 02541 747-6357
E anne.kurtenacker@weiling.de



JULIA BOLWIN
T 02541 747-6360
F 02541 747-6362
E julia.bolwin@weiling.de



MECHTHILD KOSCHANY
T 02541 747-6255
F 02541 747-6257
E mechthild.koschany@weiling.de



STEFANIE SEELEN
T 02541 747-6265
F 02541 747-6267
E stefanie.seelen@weiling.de



VALERIE KURZ
T 02541 747-6315
F 02541 747-6317
E valerie.kurz@weiling.de



HELGA KLÖPPER
T 02541 747-6235
F 02541 747-6237
E helga.kloepper@weiling.de



CHRISTEL SCHLINKMANN
T 02541 747-6220
F 02541 747-6222
E christel.schlinkmann@weiling.de



ELISABETH HÜLS
T 02541 747-6290
F 02541 747-6292
E elisabeth.huels@weiling.de



MARION LORENZ
T 02541 747-6215
F 02541 747-6217
E marion.lorenz@weiling.de



NADJA KRAUSE-JUNK
T 02541 747-6230
F 02541 747-6232
E nadja.krause-junk@weiling.de



JOKE THIES
T 02541 747-6395
F 02541 747-6397
E joke.thies@weiling.de



STEFANIE JANSING
T 02541 747-6365
F 02541 747-6367
E stefanie.jansing@weiling.de



HEIKE BARFUß
T 02541 747-6325
F 02541 747-6327
E heike.barfuß@weiling.de



ALEXANDER BLOME
Lehrling
T 02541 747-6275
F 02541 747-6277
E alexander.blome@weiling.de

Kundenbetreuung Lonsee



MONIKA WEINBACH
T 07336 9524 - 6345
F 07336 9524 - 6347
E monika.weinbach@weiling.de



PILAR LEÓN CASTRO
T 07336 9524 - 6350
F 07336 9524 - 6352
E pilar.leoncastro@weiling.de



CHRISTINA STUDENER
T 07336 9524 - 6370
F 07336 9524 - 6372
E christina.studener@weiling.de



SONJA KÖGL
T 07336 9524 - 6380
F 07336 9524 - 6382
E Sonja.koegl@weiling.de



KATARINA ANĐELIĆ
T 07336 9524 - 6410
F 07336 9524 - 6412
E katarina.andelic@weiling.de

Online & Märkte



NILS-MYRON NIEKE
T 02541 747-6610
F 02541 747-6612
E myron.nieke@weiling.de



REGINA LEFERING
T 02541 747-6630
F 02541 747-6632
E regina.lefering@weiling.de



PATRICK WENDT
T 02541 747-6655
F 02541 747-6657
E patrick.wendt@weiling.de



JANNIK HÜTT
T 02541 747-6660
F 02541 747-6662
E jannik.huett@weiling.de



ANJA GERPHEIDE
T 02541 747-6300
F 02541 747-6302
E anja.gerpheide@weiling.de



JAKOB EVERS
Lehrling
T 02541 747-6690
F 02541 747-6692
E jakob.evers@weiling.de



JULIA SCHEIFFELE
T 07336 9524-6385
F 07336 9524-6387
E julia.scheiffele@weiling.de



HANNA SCHULZE SCHLEPPINGHOFF
T 02541 747-6685
F 02541 747-6687
E hanna.schulze-schleppinghoff@weiling.de

Ihre Fachberater



LUTZ WALDHELM
gekühlte Ware & Tiefkühlkost
T 02541 747- 2410
F 02541 747- 2412
E lutz.waldhelm@weiling.de



BARBARA OCHOTTA
Verkauf Kosmetik, Lonsee
T 07336 9524 - 2380
F 07336 9524 - 2382
E barbara.ochotta@weiling.de



MARION MOHLBERG
Freie Mitarbeiterin
Verkauf Kosmetik, Coesfeld
T 0171 - 62 38 560
E marion.mohlberg@weiling.de



MECHTILD WOJAK
Verkauf Käse, Coesfeld
T 02541 747- 2320
F 02541 747- 2322
E mechtild.wojak@weiling.de



MATHIAS HAFNER
Verkauf Käse, Lonsee
T 07336 9524 - 2385
F 07336 9524 - 2387
E mathias.hafner@weiling.de



MARTIN FEIL
Verkauf Obst & Gemüse, Coesfeld
T 02541 747 - 2310
F 02541 747 - 2312
E martin.feil@weiling.de



STEFANIE TRILLING
Verkauf Obst & Gemüse, Lonsee
T 07336 9524 - 2345
F 07336 9524 - 2347
E stefanie.trilling@weiling.de



MARTIN DINTER
Verkauf Wein, Lonsee
T 07336 9524 - 2365
F 07336 9524 - 2367
E martin.dinter@weiling.de



RENE HERPEL
Verkauf Fleisch & TK
T 02541 747- 2335
F 02541 747- 2337
E rene.herpel@weiling.de



ANDREAS SCHMIEDBERGER
Freier Mitarbeiter
Verkauf Wein, Coesfeld
T 0251 484 - 49 694
E andreas.schmiedberger@weiling.de



JOKE THIES
Verkauf Großverbraucher
T 02541 747- 6395
F 02541 747- 6397
E joke.thies@weiling.de

Ladenentwicklung & Beratung Online-Handel



JAN BAHRS
Ladenentwicklung
T 02541 747- 2420
F 02541 747- 2422
E jan.bahrs@weiling.de



KARL DROSTE
Ladenberatung, Coesfeld
T 02541 747- 2440
F 02541 747- 2442
E karl.droste@weiling.de



HEIKE HINKES
Assistenz Ladenberatung
T 02541 747- 2430
F 02541 747- 2432
E heike.hinkes@weiling.de



HERMANN LINNENBRINK
Ladenberatung, Lonsee
T 07336 9524- 2450
F 07336 9524- 2452
E hermann.linnenbrink@weiling.de



MARK LOWAK
Assistenz Ladenberatung
T 02541 747- 2470
F 02541 747- 2472
E marc.lowak@weiling.de



DANIEL FISCHER
Beratung Online-Händler und
Lieferdienste
T 02541 747- 6670
F 02541 747- 6672
E daniel.fischer@weiling.de

Verkauf



ALFRED THIER
Leiter Verkauf
T 02541 747- 2100
F 02541 747- 2102
E alfred.thier@weiling.de



KATHRIN ALBERS
Leiterin Verkauf Innen
T 02541 747- 6600
F 02541 747- 6602
E kathrin.albers@weiling.de
Zurzeit in Elternzeit



ALENA FRAUNE
Interne Organisation
T 02541 747- 2150
F 02541 747- 2152
E alena.fraune@weiling.de



MARTIN KELLERHAUS
Interne Organisation
T 02541 747- 2130
F 02541 747- 2132
E martin.kellerhaus@weiling.de



KATRIN SCHÄFER-PASS
Interne Organisation
T 02541 747- 2120
F 02541 747- 2122
E katrin.pass@weiling.de



HANNAH KNIPPER
Lehrling
T 02541 747- 2140
F 02541 747- 2142
E hannah.knipper@weiling.de



Immer für Sie da



NORBERT WENDT
Regionalberater Nord
T 02541 747- 2340
F 02541 747- 2342
E norbert.wendt@weiling.de



REGINE STEIMER
Regionalberaterin West
T 02541 747-2700
F 02541 747-2702
E regine.steimer@weiling.de



JOHANNES WAGNER
Regionalberater Süd
T 07336 9524- 2300
F 07336 9524- 2302
E johannes.wagner@weiling.de



TIMM JAEKER
EDV/Webshop
T 02541 747- 1410
F 02541 747- 1412
E timm.jaeker@weiling.de



ANNETTE THUL
Leiterin Marketing &
Kommunikation
T 02541 747- 2500 F - 2502
E annette.thul@weiling.de



FRANK SILIES
Stellv. Leiter Marketing &
Monatsinfo
T 02541 747- 2510 F - 2512
E frank.silies@weiling.de



JAN RAUTENBERG
Leiter Akademie
T 02541 747- 2600
F 02541 747- 2612
E jan.rautenberg@weiling.de



HANJÖRG BAHMANN
Pressesprecher
T 02541 747- 1000
F 02541 747- 1002
E weiling-pr@weiling.de



WEILING.AKADEMIE

EINFACHE ANMELDUNG – GUTE BERATUNG



Nutzen Sie für Ihre Anmeldung den komfortablen Webshop der Weiling.Akademie:
www.weiling-akademie.de

IHRE ANSPRECHPARTNER



JAN RAUTENBERG
 Leiter Akademie
 T 02541 747-2600



BARBARA HOFFMANN
 Akademie
 T 02541 747-2610

GESAMTÜBERSICHT SEMINARE 2020

BONN

Donnerstag, 27.02.20

BASISWISSEN BIO

Dienstag, 24.03.20

BASISWISSEN ÖLE

Mittwoch, 13.05.20

ERNÄHRUNGSTRENDS

Dienstag, 23.06.20

BIO FÜR EINSTEIGER

Dienstag, 30.06.20

WEIN FÜR EINSTEIGER

Dienstag, 21.07.20

IHR EXKLUSIVES BIOLADEN*-SORTIMENT

Mittwoch, 26.08.20

GLUTENFREIES SORTIMENT

Mittwoch, 25.11.20

WEINSENSORIK

COESFELD

Montag, 03.02. – Freitag, 07.02.20

BIOLADEN*FACHBERATER KOSMETIK

Mittwoch, 12.02.20

VERKAUFEN

Donnerstag, 13.02.20

DIEBSTAHL

Montag, 17.02.20

BIO FÜR EINSTEIGER

Dienstag, 18.02.20

MITARBEITERFÜHRUNG

Mittwoch, 19.02.20

CONTROLLING

Mittwoch, 19.02.20

BROT-WARENKUNDE

Dienstag, 25.02.20

FLEISCH UND WURST

Mittwoch, 26.02.20

WEIN FÜR EINSTEIGER

Donnerstag, 27.02.20

WEINSENSORIK

Dienstag, 03.03.20

BIO OFFICE II

Mittwoch, 04.03.20

BIO OFFICE I

Freitag, 06.03.20

**SORTIMENTSGESTALTUNG UND
WARENPRÄSENTATION IM ONLINE-SHOP**

Dienstag, 10.03.20

KLEINE ERNÄHRUNGSLEHRE

Mittwoch, 11.03.20

**PC GÄRTNER I FÜR EINSTEIGER UND
INTERESSIERTE**

Mittwoch, 11.03.20

ERNÄHRUNGSTRENDS

Donnerstag, 12.03.20

KÖRPERSPRACHE

Donnerstag, 12.03.20

PC GÄRTNER II FÜR FORTGESCHRITTENE

Freitag, 13.03.20

ONLINE SHOPS MIT DEM PC GÄRTNER

Montag, 16.03. – Dienstag, 17.03.20

BIOSTRUKTUR

Dienstag, 17.03.20

CO₂-SEMINAR

Mittwoch, 18.03.20

KOSMETIK-WARENKUNDE

Dienstag, 24.03.20

MEIN BIOBISTRO

Mittwoch, 25.03.20

VERKAUFEN AM TELEFON

Donnerstag, 26.03.20

BIO FÜR EINSTEIGER

Montag, 30.03. – Freitag, 03.04.20

EINFÜHRUNGSWOCHE

Dienstag, 31.03.20

KÄSE FÜR EINSTEIGER (KÄSE I)

Dienstag, 21.04.20

KÄSE VERSTEHEN (KÄSE II)

Dienstag, 21.04.20

OBST-WARENKUNDE

Mittwoch, 22.04.20

KÄSE-WISSEN VERTIEFEN (KÄSE III)

Mittwoch, 22.04.20

GEMÜSE-WARENKUNDE

Donnerstag, 23.04.20

BIO FÜR EINSTEIGER

Donnerstag, 23.04.20

OBST- & GEMÜSEPRÄSENTATION

Dienstag, 28.04.20

ERNÄHRUNGSBERATUNG FÜR EINSTEIGER

Montag, 11.05.20

LADENALLTAG OPTIMAL GESTALTEN

Dienstag, 12.05.20

ERFOLGREICHE MITARBEITERSUCHE

Mittwoch, 13.05.20

BROT-WARENKUNDE

Dienstag, 26.05.20

KÄSE FÜR EINSTEIGER (KÄSE I)

Dienstag, 26.05.20

ONLINE-MARKETING FÜR EINSTEIGER

- Seminare Effektive Geschäftsführung
- Seminare Aktiver Service & Verkauf
- Seminare Mehr Warenwissen & Fachkompetenz
- Halbtägige Kompaktschulungen

Mittwoch, 27.05.20

ONLINE-MARKETING II: MEIN LADEN IM INTERNET

Donnerstag, 28.05.20

FRANZÖSISCHER KÄSE

Montag, 22.06. – Dienstag, 23.06.20

BIOSTRUKTUR

Dienstag, 23.06.20

HYGIENE IM BIOLADEN*

Mittwoch, 24.06. – Donnerstag, 25.06.20

UNTERNEHMENSNACHFOLGE IM BIOHANDEL

Dienstag, 30.06.20

KÄSE VERSTEHEN (KÄSE II)

Mittwoch, 01.07.20

KÄSE-WISSEN VERTIEFEN (KÄSE III)

Dienstag, 07.07.20

OBST-WARENKUNDE

Dienstag, 07.07.20

CONTROLLING

Mittwoch, 08.07.20

GEMÜSE-WARENKUNDE

Donnerstag, 09.07.20

OBST- & GEMÜSE-PRÄSENTATION

Dienstag, 21.07.20

KOSMETIK IM FOKUS

Freitag, 07.08.20

SORTIMENTSGESTALTUNG UND WARENPRÄSENTATION IM ONLINE-SHOP

Mittwoch, 09.09.20

ERNÄHRUNGSBERATUNG FÜR EINSTEIGER

Dienstag, 15.09.20

BIO FÜR EINSTEIGER

Mittwoch, 16.09.20

KOSMETIK-WARENKUNDE

Donnerstag, 17.09.20

FLEISCH UND WURST

Montag, 21.09. – Freitag, 25.09.20

EINFÜHRUNGSWOCHE

Dienstag, 22.09.20

KÄSE FÜR EINSTEIGER (KÄSE I)

Mittwoch, 23.09. – Donnerstag, 24.09.20

BIOSTRUKTUR

Mittwoch, 23.09.20

VERKAUFEN

Dienstag, 06.10. – Donnerstag, 08.10.20

BIOLADEN*FACHBERATER MAKE-UP

Dienstag, 13.10.20

WEIN FÜR EINSTEIGER

Dienstag, 13.10.20

CO₂-SEMINAR

Mittwoch, 14.10.20

KÄSE VERSTEHEN (KÄSE II)

Mittwoch, 14.10.20

WEINSENSORIK

Donnerstag, 15.10.20

KÄSE-WISSEN VERTIEFEN (KÄSE III)

Dienstag, 20.10.20

ERNÄHRUNGSTRENDS

Mittwoch, 21.10.20

KÖRPERSPRACHE

Donnerstag, 22.10.20

KLEINE ERNÄHRUNGSLEHRE

Dienstag, 27.10.20

BIO OFFICE II

Mittwoch, 28.10.20

BIO OFFICE I

Mittwoch, 28.10.20

BROT-WARENKUNDE

Donnerstag, 05.11.20

FRANZÖSISCHER KÄSE

Dienstag, 10.11. – Mittwoch, 11.11.20

BIOSTRUKTUR

Dienstag, 10.11.20

LADENALLTAG OPTIMAL GESTALTEN

Donnerstag, 19.11.20

BIO FÜR EINSTEIGER

Donnerstag, 19.11.20

VERKAUFEN

Dienstag, 24.11.20

VERKAUFEN AM TELEFON

Dienstag, 24.11.20

MITARBEITERFÜHRUNG

FRANKFURT

Dienstag, 21.04.20

BASISWISSEN ÖLE

Dienstag, 05.05.20

DIEBSTAHL

Donnerstag, 28.05.20

BIO FÜR EINSTEIGER

Freitag, 29.05.20

WEIN FÜR EINSTEIGER

Dienstag, 16.06.20

BASISWISSEN BIO

Donnerstag, 17.09.20

VERKAUFEN

Donnerstag, 01.10.20

IHR EXKLUSIVES BIOLADEN*-SORTIMENT

Dienstag, 20.10.20

VEGANES SORTIMENT

Mittwoch, 25.11.20

GLUTENFREIES SORTIMENT

HAMBURG

Donnerstag, 20.02.20

IHR EXKLUSIVES BIOLADEN*-SORTIMENT

Dienstag, 25.02.20

CONTROLLING

Montag, 23.03.20

BASISWISSEN ÖLE

Mittwoch, 25.03.20

KOSMETIK-WARENKUNDE

Dienstag, 21.04.20

WEINSENSORIK

Mittwoch, 13.05.20

CO₂-SEMINAR

Mittwoch, 02.09.20

VEGANES SORTIMENT

Dienstag, 08.09.20

WEIN FÜR EINSTEIGER

Mittwoch, 09.09.20

BASISWISSEN BIO

Dienstag, 06.10.20

VERKAUFEN AM TELEFON

Dienstag, 27.10.20

GLUTENFREIES SORTIMENT

Mittwoch, 28.10.20

BIO FÜR EINSTEIGER

KARLSRUHE

Mittwoch, 12.02.20

BASISWISSEN BIO

Dienstag, 03.03.20

BIO FÜR EINSTEIGER

Dienstag, 05.05.20

IHR EXKLUSIVES BIOLADEN*-SORTIMENT

Mittwoch, 06.05.20

OBST-WARENKUNDE

Donnerstag, 07.05.20

GEMÜSE-WARENKUNDE

Mittwoch, 17.06.20

ERNÄHRUNGSBERATUNG FÜR EINSTEIGER

Montag, 05.10.20

GLUTENFREIES SORTIMENT

Donnerstag, 29.10.20

VEGANES SORTIMENT

Dienstag, 03.11.20

BASISWISSEN ÖLE

LEIPZIG

Donnerstag, 05.03.20

GLUTENFREIES SORTIMENT

Donnerstag, 12.03.20

IHR EXKLUSIVES BIOLADEN*-SORTIMENT

Donnerstag, 26.03.20

CONTROLLING

Donnerstag, 14.05.20

BIO FÜR EINSTEIGER

Donnerstag, 18.06.20

FLEISCH UND WURST

Dienstag, 07.07.20

WEINSENSORIK

Mittwoch, 08.07.20

BASISWISSEN BIO

Donnerstag, 09.07.20

VEGANES SORTIMENT

Mittwoch, 30.09.20

KOSMETIK-WARENKUNDE

Mittwoch, 07.10.20

BASISWISSEN ÖLE

Dienstag, 13.10.20

ERNÄHRUNGSTRENDS

LONSEE

Mittwoch, 19.02.20

WEIN FÜR EINSTEIGER

Donnerstag, 20.02.20

VERKAUFEN

Donnerstag, 27.02.20

KÖRPERSPRACHE

Dienstag, 03.03.20

KLEINE ERNÄHRUNGSLEHRE

Dienstag, 10.03.20

OBST-WARENKUNDE

Mittwoch, 11.03.20

GEMÜSE-WARENKUNDE

Donnerstag, 12.03.20

OBST- & GEMÜSE-PRÄSENTATION

Dienstag, 17.03.20

ONLINE-MARKETING FÜR EINSTEIGER

Mittwoch, 18.03.20

**ONLINE-MARKETING II:
MEIN LADEN IM INTERNET**

Donnerstag, 19.03. – Freitag, 20.03.20

BIOSTRUKTUR

Mittwoch, 25.03.20

FLEISCH UND WURST

Donnerstag, 26.03.20

BIO FÜR EINSTEIGER

Dienstag, 31.03.20

ERNÄHRUNGSBERATUNG FÜR EINSTEIGER

Mittwoch, 01.04.20

ERNÄHRUNGSTRENDS

Dienstag, 21.04.20

MITARBEITERFÜHRUNG

Mittwoch, 22.04.20

ERFOLGREICHE MITARBEITERSUCHE

Donnerstag, 23.04.20

KOSMETIK-WARENKUNDE

Montag, 04.05.20

PC GÄRTNER II FÜR FORTGESCHRITTENE

Dienstag, 05.05.20

**PC GÄRTNER I FÜR EINSTEIGER
UND INTERESSIERTE**

Mittwoch, 06.05.20

KÄSE VERSTEHEN (KÄSE II)

- Seminare Effektive Geschäftsführung
- Seminare Aktiver Service & Verkauf
- Seminare Mehr Warenwissen & Fachkompetenz
- Halbtägige Kompaktschulungen

Donnerstag, 07.05.20

KÄSE-WISSEN VERTIEFEN (KÄSE III)

Freitag, 08.05.19

ONLINE SHOPS MIT DEM PC GÄRTNER

Dienstag, 26.05.20

BIO OFFICE II

Mittwoch, 27.05.20

BIO OFFICE I

Dienstag, 16.06.20

LADENALLTAG OPTIMAL GESTALTEN

Mittwoch, 17.06.20

CO₂-SEMINAR

Dienstag, 23.06.20

KÄSE FÜR EINSTEIGER (KÄSE I)

Donnerstag, 25.06.20

FRANZÖSISCHER KÄSE

Mittwoch, 01.07.20

DIEBSTAHL

Montag, 13.07. – Freitag, 17.07.20

EINFÜHRUNGSWOCHE

Dienstag, 21.07.20

VERKAUFEN AM TELEFON

Montag, 14.09.20

KOSMETIK IM FOKUS

Dienstag, 15.09.20

LADENALLTAG OPTIMAL GESTALTEN

Mittwoch, 16.09.20

BROT-WARENKUNDE

Montag, 21.09.20

BIO OFFICE II

Dienstag, 22.09.20

BIO OFFICE I

Mittwoch, 30.09.20

KÄSE VERSTEHEN (KÄSE II)

Donnerstag, 01.10.20

KÄSE-WISSEN VERTIEFEN (KÄSE III)

Montag, 05.10. – Freitag, 09.10.20

BIOLADEN*FACHBERATER KOSMETIK

Dienstag, 13.10.20

VERKAUFEN

Mittwoch, 14.10.20

ERNÄHRUNGSBERATUNG FÜR EINSTEIGER

Donnerstag, 15.10.20

BIO FÜR EINSTEIGER

Donnerstag, 15.10.20

KLEINE ERNÄHRUNGSLEHRE

Dienstag, 20.10.20

FLEISCH UND WURST

Mittwoch, 21.10.20

WEIN FÜR EINSTEIGER

Donnerstag, 22.10.20

WEINSENSORIK

Dienstag, 27.10.20

KÄSE FÜR EINSTEIGER (KÄSE I)

Mittwoch, 28.10.20

KOSMETIK-WARENKUNDE

Donnerstag, 29.10.20

ERNÄHRUNGSTRENDS

Freitag 30.10.20

KÖRPERSPRACHE

Montag, 09.11. – Freitag, 13.11.20

EINFÜHRUNGSWOCHE

Dienstag, 17.11.20

JAHRESPLANUNG

Mittwoch, 18.11. – Donnerstag, 19.11.20

BIOSTRUKTUR

Donnerstag, 19.11.20

HYGIENE IM BIOLADEN*

Mittwoch, 25.11.20

OBST-WARENKUNDE

Donnerstag, 26.11.20

GEMÜSE-WARENKUNDE

Freitag, 27.11.20

OBST- & GEMÜSE-PRÄSENTATION

MÜNCHEN

Donnerstag, 19.03.20

DIEBSTAHL

Donnerstag, 16.04.20

**SORTIMENTSGESTALTUNG UND
WARENPRÄSENTATION IM ONLINE-SHOP**

Dienstag, 26.05.20

VEGANES SORTIMENT

Mittwoch, 17.06.20

WEINSENSORIK

Mittwoch, 14.10.20

BIO FÜR EINSTEIGER

Donnerstag, 19.11.20

KOSMETIK IM FOKUS



Weitere Infos zu den einzelnen Seminaren gibt es im aktuellen Akademie Programm!

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Stand September 2019

Im Interesse einer geordneten und freundschaftlichen Beziehung zu unseren Kunden legt die Weiling GmbH ihren Geschäftsbeziehungen folgende allgemeine Geschäftsbedingungen zugrunde.

1. Allgemeines

Angebote, Leistungen und Lieferungen von Weiling erfolgen ausschließlich aufgrund dieser Geschäftsbedingungen. Entgegenstehende oder von unseren Geschäftsbedingungen abweichende Bedingungen des Käufers erkennen wir nicht an.

Sollte eine Bestimmung in diesen Geschäftsbedingungen oder eine Bestimmung im Rahmen der sonstigen Vereinbarungen unwirksam sein oder werden, so wird hiermit die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen und Vereinbarungen nicht berührt.

Angebote in Prospekten, Anzeigen und Preislisten über Gewicht, Maße, Füllung und Preis sind freibleibend und werden erst verbindlich, wenn sie im Lieferschein genannt werden oder hier ausdrücklich darauf Bezug genommen wird. Gewichtverluste durch natürlichen Schwund, Lagerung und dergleichen sind nicht auszuschließen und gehen nicht zu unseren Lasten.

Der Auftraggeber ist an seine schriftliche, mündliche oder telefonische Bestellung einen Monat lang gebunden. Der Vertrag ist abgeschlossen, wenn Weiling die Annahme des Auftrages innerhalb dieser Frist bestätigt oder die Ware bei Auslieferung vorbehaltlos angenommen wird. Eine eventuelle Ablehnung der Bestellung oder Lieferbarkeit wird von uns sobald als möglich mitgeteilt.

2. Beanstandungen

Der Besteller hat die gelieferte Ware unverzüglich nach Erhalt auf Transportschäden, offensichtliche Mängel und zugesicherte Eigenschaften zu prüfen. Transportschäden sind sofort vom Auslieferer auf dem Lieferschein zu bestätigen, da andernfalls kein Ersatz geliefert werden kann. Die Versicherungsbedingungen der Spediteure verlangen dies! Andere offensichtliche Mängel der Ware hat der Käufer uns unverzüglich anzuzeigen: Reklamationen von Trocken-Artikeln innerhalb von 24 Stunden, Frische-Artikel sind nur am Anlieferungstag bis 15:00 Uhr zu reklamieren. Bei allen Reklamationen sind das MHD und/oder Charge anzugeben.

Gewichtsverluste im Bereich Käse sind durch die Eigenart der Produkte bedingt und halten sich an die zu tolerierenden Grenzen (5%). Da es sich dabei nicht um einen Mangel der Ware handelt, sind die Abweichungen innerhalb dieser Grenzen nicht reklamationswürdig.

Im Bereich Obst & Gemüse sind Gewichtsabweichungen im Positiven wie im Negativen möglich. Diese sind aufgrund von Fruchtgrößen, Feuchtigkeitsverlusten und Packweise bedingt. Zu- oder Abnahmen im Rahmen von 5% vom Nettogewicht sind auch hier nicht reklamationswürdig.

Reklamationen im Bereich Tiefkühlkost müssen anstelle einer Warenrücksendung per Bild dokumentiert werden.

Soweit ein von uns zu vertretender Mangel der Kaufsache vorliegt, sind wir nach unserer Wahl zur Nacherfüllung in Form einer Mangelbeseitigung oder einer Ersatzlieferung berechtigt. Im Falle der Mangelbeseitigung sind wir verpflichtet, alle zum Zweck der Mangelbeseitigung erforderlichen Aufwendungen, soweit diese sich nicht dadurch erhöhen, dass die Kaufsache nach einem anderen Ort als dem Erfüllungsort verbracht wurde, zu übernehmen. Sofern die Nacherfüllung fehlschlägt, ist der Käufer nach seiner Wahl berechtigt, den Rücktritt zu erklären oder eine entsprechende Herabsetzung des Kaufpreises zu verlangen.

Unsere Gewährleistung erstreckt sich nicht auf solche Schäden, die beim Käufer durch unsachgemäße Behandlung, natürlichen Schwund, Feuchtigkeit, starke Erwärmung der Räume, sonstige außergewöhnliche Witterungs- und Temperatureinflüsse sowie Insekten- und Käferbefall entstehen. Der Käufer hat zu beweisen, dass ihn ein Verschulden nicht trifft.

Soweit sich nachstehend nichts anderes ergibt, sind weitergehende Ansprüche des Käufers ausgeschlossen. Wir haften deshalb nicht für Schäden, die nicht an der Ware selbst entstanden sind; insbesondere haften wir nicht für entgangenen Gewinn oder sonstige Vermögensschäden des Käufers. Abweichend hiervon haften wir nach den gesetzlichen Bestimmungen, sofern die Schadensursache auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit beruht oder bei einer Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit.

Das gilt auch, wenn der Käufer wegen Fehlens einer von uns garantierten Beschaffenheit der Sache Schadensersatz statt der Leistung verlangt. Sofern wir schuldhaft eine wesentliche Vertragspflicht (das ist eine Pflicht, auf deren Erfüllung der Käufer vertraut und auch vertrauen darf, weil sie den Vertrag prägt) verletzen, ist die Haftung auf den vertragstypischen Schaden begrenzt.

3. Eigentumsvorbehalt

Die gelieferten Waren bleiben bis zur vollständigen Bezahlung unser Eigentum. Verarbeitung oder Umbildung durch den Käufer werden

für uns vorgenommen. Wird unsere Vorbehaltsware mit anderen, uns nicht gehörenden Gegenständen verarbeitet, so erwerben wir das Miteigentum an der neuen Sache im Verhältnis des Wertes unserer Sache zu den anderen verarbeiteten Gegenständen zur Zeit der Verarbeitung. Wird die von uns gelieferte Ware mit anderen, uns nicht gehörenden Gegenständen untrennbar vermischt, so erwerben wir Miteigentum an der neuen Sache im Verhältnis des Wertes der Vorbehaltsware zu den anderen vermischten Gegenständen zum Zeitpunkt der Vermischung.

In jedem Fall bleibt die Ware solange unser Eigentum, bis alle Forderungen aus der Kontokorrent- bzw. Geschäftsbeziehung vollständig bezahlt sind. Bei rechtswidrigem Verhalten des Käufers – insbesondere Zahlungsverzug – ist Weiling berechtigt, die Vorbehaltsware auf Kosten des Käufers zurückzunehmen.

4. Nutzungsrechte Bilder

Nutzungsrechte an Weiling zur Verfügung gestellten Bildern und anderen grafischen Darstellungen, datenschutzrechtliche Einwilligungen.

- (1) Weiling erhält in Einzelfällen von seinen Kunden Bildwerke, Lichtbilder und Erzeugnisse, die wie Lichtbilder hergestellt werden (§§ 2 Abs. 1 Nr. 4, 72 UrhG) sowie andere grafische Darstellungen – im Folgenden: Bilder), um diese zu Werbezwecken zu nutzen. Soweit der Kunde Weiling entsprechende Bilder zur Verfügung stellt, richten sich die Nutzungsrechte an diesen Bildern nach den Absätzen 2 bis 6.
- (2) Der Kunde räumt Weiling räumlich und zeitlich nicht beschränkte Nutzungsrechte an den Bildern ein. Eingeräumt sind auch die Rechte an Nutzungsarten, die bei Vertragsschluss unbekannt waren. Weiling ist berechtigt, einzelne oder sämtliche Nutzungsrechte für einzelne oder alle Nutzungsarten auf Dritte zu übertragen.
- (3) Der Kunde versichert, dass er alleiniger Inhaber der Urheberrechte an den Bildern ist und dass er Dritten hieran keine ausschließlichen Nutzungsrechte eingeräumt hat.
- (4) Soweit Bilder personenbezogene Daten enthalten, versichert der Kunde zudem, dass er die nach der Datenschutzgrundverordnung ggf. erforderlichen Einwilligungen der betroffenen Personen vor Überlassung der Bilder an Weiling eingeholt hat bzw. einholen wird.
- (5) Wird Weiling von einem Dritten wegen der Verletzung von Rechten Dritter nach Abs. 1 oder wegen datenschutzrechtlicher Verstöße im Zusammenhang mit fehlenden Einwilligungen in Anspruch genommen, so ist der Kunde verpflichtet, Weiling auf erstes schriftliches Anfordern von diesen Ansprüchen freizustellen; Weiling ist nicht berechtigt, mit dem Dritten – ohne Zustimmung des Kunden – irgendwelche Vereinbarung zu treffen, insbesondere einen Vergleich abzuschließen. Die Freistellung bezieht sich auf alle Aufwendungen, die Weiling aus oder im Zusammenhang mit der Inanspruchnahme durch einen Dritten notwendiger Weise erwachsen, soweit der Kunde nicht nachweist, dass er diese nicht zu vertreten hat.
- (6) Weiling nimmt die ihm eingeräumten Nutzungsrechte im eigenen Namen wahr. Dies gilt insbesondere für das Recht zur öffentlichen Zugänglichmachung, das Recht zur Vervielfältigung und Verbreitung der Bilder sowie für das Recht zur Bearbeitung und sonstigen Umgestaltung der Bilder.

5. Zahlungsbedingungen

SEPA-Firmen-Lastschrift sofort. Bei Erstbelieferung hat der Käufer nachzuweisen, dass sein Bankkonto die erforderliche Deckung aufweist. Bei einer Rücklastschrift infolge nicht ausreichender Kontodeckung müssen wir die uns von der Bank berechneten Gebühren und Bearbeitungsgebühren von 7,50 Euro in Rechnung stellen. Wir behalten uns eine nächste Belieferung erst nach Zahlung aller offenen Beträge vor.

6. Recht und Gerichtsstand

Für sämtliche Vertragsbeziehungen mit unseren Kunden gilt ausschließlich deutsches Recht.

Soweit der Käufer Vollkaufmann im Sinne des Handelsgesetzbuches ist, ist ausschließlicher Gerichtsstand für alle sich aus dem Vertragsverhältnis unmittelbar oder mittelbar ergebenden Streitigkeiten 48653 Coesfeld.

Die allgemeinen Geschäftsbedingungen werden durch die gesonderten AGBs der Weiling-Akademie ergänzt. Einzusehen auf weiling-akademie.de oder im Seminarprogramm.



Eine Marke auf Erfolgskurs.

Weiling

Weiling GmbH

Coesfeld
Erlenweg 134
48653 Coesfeld

Lonsee
Erlenweg 2
89173 Lonsee

www.weiling.de
www.bioladen.de
T +49(0)2541 747-2100

DE-ÖKO-039

