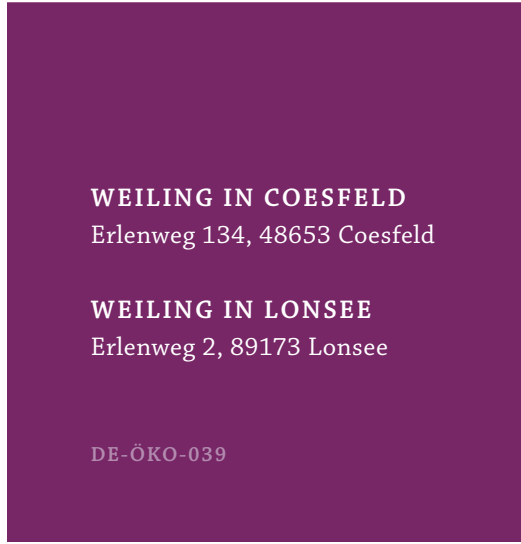




LIEFERANTENPORTRAIT

QUALITÄTS- GROSSHANDEL IM DEUTSCHEN BIO-FACHHANDEL

VERLÄSSLICH, LEIDENSCHAFTLICH
LEISTUNGSFÄHIG

Weiling

BIO-PIONIER
SEIT 1975

GROSSHANDEL
& SERVICE



bioladen.de/leitbild

IHR PARTNER IM DEUTSCHEN BIO-FACHHANDEL

VERLÄSSLICH

SEIT 1975 UNTERNEHMERGEFÜHRT.

DIE IDEE

Zu Anfang ging es darum, Bio-Produkte „gesellschaftsfähig“ zu machen – heute möchten wir die ursprünglichen Werte der Bio-Bewegung tagtäglich nachhaltig und zukunfts-fähig mit Leben füllen. Dazu zählen u. a. neben der Erzeugung ökologischer Produkte mit höchstmöglichem Biostandard, die Erhaltung bäuerlicher Strukturen, faires „Kaufmanns-tum“, sozial-ethisches Engagement und die Qualifizierung der Menschen.

Wir sind Ihr starker Partner,
aber nicht der Stärkere:
unabhängig, innovativ, erfolgreich.

WEILING-MARKTPPOSITION

- 100 % Bio
- Wir sind und wir bleiben im unternehmer-geführten Bio-Fachhandel positioniert
- Kein Franchise, keine eigene Filialisierung

LEIDENSCHAFTLICH

WIR GESTALTEN DEN MARKT
DER ZUKUNFT. MIT ERFAHRUNG.

WEILING.AKADEMIE

Rund 4.000 Teilnehmer besuchen jährlich unsere Fach- / Beratungs- / Unternehmens-seminaren, um Verbraucher richtig zu beraten und die passenden Produktempfehlungen zu machen.

LADENENTWICKLUNG

Jährlich schaffen wir gemeinsam mit Läden ca. 6.000 m² neue, moderne Bio-Verkaufs-fläche, um das jeweilige Bio-Vollsortiment an-sprechend zu präsentieren. Mittlerweile beraten wir auch Onlineservices und Marktstände.

MARKETING

Wir entwickeln für und mit unseren Kunden Verkaufsförderungs-Ideen, damit sowohl Neukunden als auch Stammkunden gerne und immer wieder bei Weiling-Händlern einkaufen. Modern, spannend, ansprechend.

WEILING-EVENT-TEAM

Verkosterinnen unterstützen Weiling-Kunden direkt vor Ort mit Promotion-Aktionen zu ausgewählten Produktthemen.

VERKAUF UND BERATUNG

Rund 50 erfahrene Weiling-Mitarbeiter beraten direkt und konkret vor Ort beim Kunden oder unterstützen bei der Auswahl der richtigen Produkte telefonisch.

LEISTUNGSFÄHIG

AUFGESTELLT FÜR DIE ZUKUNFT.

DATEN 2020

- **308** Mio. Euro Umsatz
- **16 %** Wachstum
- Mehr als **750** Mitarbeiter, davon ca. **130** in Lonsee
- Über **1.200** Kunden

UNSER BIO-VOLLSORTIMENT

- Über **12.000** Produkte
- **600** Käse-Spezialitäten inkl. SB
- **600** Fleisch- & Wurstprodukte
- **400** Weine & Spezialitäten
- **500** TK-Spezialitäten
- **145** Brote & Backwaren vom Steinofenbäcker
- **400** Molkereiprodukte
- Über **2.700** Naturkosmetikprodukte
- Über **6.000** Trockenprodukte
- **Exklusiv** für unsere Kunden: die Marken

bioladen* | bioladen* fair.

QUALITÄTSMANAGEMENT

Wir haben ein Qualitätsmanagement-System entwickelt, das auch die Produktqualität von der Ankunft bis zum Fachhändler vor Ort um-fasst und sicherstellt. Qualitative Herausfor-derungen lösen wir in enger Zusammenarbeit mit den Lieferanten.



bioladen* ist exklusiv für den
inhabergeführten Bio-Fachhandel.

- Abwechslungsreiches Sortiment mit Produkten aus den Bereichen Trocken, Frische sowie Obst & Gemüse
- bioladen* ist die Idee gemeinsam etwas besser zu machen und einen Beitrag dazu zu leisten, dass wir unseren Kindern und Kindeskindern eine lebenswerte Welt übergeben können.

bioladen*OBST & GEMÜSE von über 45 Partnern

- Alle verbandszertifiziert in Deutschland und weltweit
- Ganzjähriges, transparentes Sortiment
- Eigenes Qualitätsmanagement-System
- bedarfsgerechte Anbauplanung

WIR FREUEN UNS
AUF SIE!



SASCHA HINKES
Leiter Einkauf
Obst & Gemüse
Seit 1997



JAN NOCKEMANN
Leiter Einkauf
Trocken & Frische
Seit 2009



DR. PETER MEYER
Geschäftsführer
BERND WEILING
Gründer, Inhaber &
Geschäftsführer

Unsere Standorte und Auslieferungslogistik sind zu 100% CO₂-kompensiert. Unsere eigene Lkw-Flotte fährt mit CNG-Gas. Mehr zum Thema Nachhaltigkeit auf: weiling.de/nachhaltigkeit

