

Weiling

PORTRAIT

BIO-PIONIER
SEIT 1975

GROSSHANDEL
& SERVICE

Der Großhandel für den
unternehmergeführten
Fachhandel



FEINE GAUMENFREUDEN

Bei uns ist alles Bio | 🍏 | Frisch | Aromatisch
 🍷 | Käse | Herzhaft | Mild | 🥕 | Fleisch
 Fisch | Geräuchert | 🐄 | Erlesene Gewürze
 🐷 | Pfeffrig | Obst | Fruchtig | Süß-sauer
 Knackig | Paprika | Fein gewürzt | 🐑 | Chili
 Schnittlauch | 🐔 | Gemüse | Mediterran
 Nussig | 🍦 | Kaffee | Gebäck | 🍰 | Kräftig
 Würzig | Oregano | Wein | 🍷 | Vollmundig
 Brot | Saftig | 🥛 | Cremig | Milch | Zart
 🦉 | Muskatnuss | Weißgereift | Joghurt ...

IN DER INDIVIDUALITÄT STECKT DIE FREIHEIT

Herzlich willkommen bei Weiling.

Weiling wurde 1975 gegründet. Seit Jahrzehnten handeln wir aus Überzeugung biologische Produkte. Aus einem kleinen Ladengeschäft zu Pionierzeiten ist ein modernes und gesundes mittelständisches Familienunternehmen gewachsen.

Den sich verändernden Anforderungen des Marktes und den Wünschen unserer Kunden begegnen wir seither mit kontinuierlicher Kreativität, Innovationskraft und vor allem Qualität. In der Individualität steckt die Freiheit: Wir bieten unseren Kunden Partnerschaften, die nicht einschränken sondern unterstützen. Die Herausforderung ist es, in der Individualität das Gemeinsame zu leben und so unverwechselbar zu werden. Jeder für sich.

Doch nicht allein im Verkauf liegen unsere Stärken. Die Anbauplanung unseres Obst & Gemüse-Einkaufs sichert nachhaltig wertvolle Ressourcen. Wir definieren, fordern und kontrollieren Qualitäten.

Weiling bedeutet auch: Von Menschen für Menschen. Eine wohl zeitlose, doch ganz wichtige Aussage. Wir verbinden damit Verantwortung, Zuverlässigkeit und gewinnende Partnerschaften. Deshalb gibt es auch die Kompetenz-Offensive der Weiling-Akademie.

Mit herzlichen Grüßen

Bernd Weiling Peter Meyer



BERND WEILING & DR. PETER MEYER
 Bernd Weiling (Gründer, Inhaber & Geschäftsführer)
 führt das Familienunternehmen Weiling
 gemeinsam mit Dr. Peter Meyer (Geschäftsführer)



BERND WEILING | Gründer, Inhaber & Geschäftsführer
DR. PETER MEYER | Geschäftsführer

1975

Bernd Weiling gründet gemeinsam mit seiner Frau Roswitha das Unternehmen.

1979

Bau des ersten baubiologischen Betriebsgebäudes Europas mit 730 m².

1989

Weiling wächst kontinuierlich. Die erste professionelle Marketingaktion wird durchgeführt und das Weiling-Marketing gestartet.

1993

Der Servicebereich wird als Erfolgssicherung für Kunden immer wichtiger. Die Weiling.Ladenentwicklung beginnt aktiv zu werden.

2001

Gründung der Weiling.Akademie. Der promovierte Logistiker und Spezialist für Ökobilanzen Dr. Peter Meyer beginnt bei Weiling.

2002

Markteinführung der Marke **bioladen*** als Produkt- und Ladenmarke mit vielfältigen Diversifikationen.

2008

Eröffnung des neuen **bioladen***Weiling: Auf 660 m² entsteht eine der modernsten Bio-Einkaufsstätten Europas.

2010

Bei Ulm wird ein zweites Logistikzentrum eröffnet. Weiling-Lonsee verfügt über 16.450 m².

2011

Die erste Naturkostfachmesse in Lonsee findet statt.

2013

Der 10.000ste Besucher in der Weiling.Akademie.

2014

Etablierung eines kompletten Fach-Außendienst-Teams in Süddeutschland.

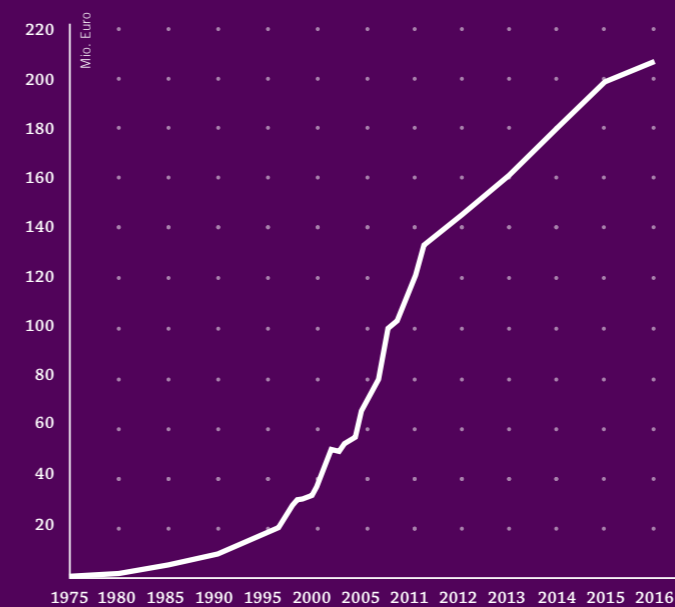
2015

Einführung des Warenwirtschaftssystems NAV'13.

2016

Erweiterung des Firmensitzes in Coesfeld um 11.300 m² auf 23.300 m².

WACHSTUM SEIT 1975- SICHERE ZUKUNFT



UNSERE PHILOSOPHIE HAT KULTUR

TRADITION UND FORTSCHRITT

Tradition entsteht aus Fortschritt. Und der ist nichts anderes als Weiterentwicklung. Unser Unternehmen besteht seit über 40 Jahren. Wir hatten also viel Zeit, die guten Dinge immer noch etwas besser zu machen. Wenn wir heute und zukünftig Strukturen und Konzepte verändern, knüpfen wir an Bewährtem an. So bleiben wir eine zuverlässige Größe und folgen weiterhin unserer unternehmerischen Tradition: „Wir wollen mit unserem Tun einen wirksamen Beitrag leisten, damit die Menschen auch zukünftig in einer sozial-fairen und umweltfreundlichen Welt leben können“.

UNABHÄNGIGKEIT

Die Weiling GmbH befindet sich bis heute in Familienbesitz. Fremdes Kapital – und damit auch Mitspracherechte – gibt es nicht. Diesbezüglichen Anfragen von Investoren oder Großkonzernen entgegenen wir freundlich, dennoch unmissverständlich ablehnend. Also gehen wir unseren selbstbestimmten Weg – gemeinsam mit Ihnen, mit selbstständigen Unternehmen des Bio-Fachhandels. So ist Erfolg machbar und vor allem teilbar. Denn selbstverständlich sind auch wir dem unternehmerischen Erfolg verpflichtet. Allein aus Verantwortung gegenüber unseren Mitarbeitern, Lieferanten, Kunden sowie deren Familien. Unabhängigkeit heißt für uns auch, dass wir den konventionellen Handel und große Filialisten nicht beliefern.

QUALITÄT

Weiling handelt mit nachweisbarer, kontrollierter Qualität. Im Wettbewerb ist dies ein starkes Differenzierungsmerkmal. Und wir unterstützen alles, was die Qualität verbessern kann. Doch neben allen normierten und dynamischen Qualitätssicherungsmaßnahmen, existiert für uns eine übergeordnete, unbestechliche Instanz in der Qualitätsdiskussion: Der Mensch, der sich bewusst gesund und nachhaltig ernähren möchte. Er ist letztlich der Maßstab, der entscheidet, ob ein Produkt die gewünschte Qualität hat. Unterstützt wird dies durch unser schnelles und konsequentes Qualitätsmanagement-System. Wir, unsere Lieferanten und unsere Kunden, leben vom Vertrauen des Verbrauchers.

KUNDENNÄHE

Kundennähe ist keine Frage der Entfernung. Sondern eine des guten Gesprächs. Kundennähe ist eine qualifizierende Eigenschaft. Und gemäß unserer Definition steckt eine Menge Gutes darin: Partnerschaft, Fairness, Unterstützung. Aber auch unsere unbedingte Dialogbereitschaft. Wir lernen so Erwartungen und Wünsche kennen. Deswegen legen wir großen Wert darauf, mit Ihnen ins Gespräch zu kommen, vor allem aber im Gespräch zu bleiben. Für einen Informationsaustausch auf Augenhöhe. Auch für das offene Wort.

KULTUR

Unserer Geschichte verdanken wir Identität und Tradition, aber auch fortschrittliche Leistungsfähigkeit und Kontinuität. Daraus speisen sich unsere Werte und unsere Unternehmenskultur: die Weiling-Kultur. Denn nur was nach innen wirkt, kann nach außen strahlen.

KOMPETENZEN

Weiling beliefert ausschließlich den biologischen Fachhandel. Es gibt keine Lieferbeziehungen zu konventionellen Lebensmittelkonzernen, zu Reformhäusern und zu teilungestellten Supermärkten. Erzeuger und Lieferanten wählen wir nach strikten Kriterien aus. Unser Vollsortiment zählt über 12.000 Artikel bester ökologischer Qualität. Zusätzlich etablieren wir mit **bioladen*** eine starke Marke als Alleinstellungsmerkmal für unsere Kunden.

Die Weiling.Akademie lehrt wertvolles Know-how und „entlässt“ praktische Experten. Mit vielschichtiger Beratungsleistung unterstützen wir Bioladner, Gründer und ganze Laden-Mannschaften.

Seit dem 40-jährigen Jubiläum der Firma Weiling gibt es die Weiling-Kompetenzoffensive von Bernd Weiling. Alle Weiling-Kunden können die Seminare gratis besuchen.

Immer für Sie da: Unser 20-köpfiges Fachberater-Team findet gemeinsam mit Ihnen immer die richtige Lösung.

Wir wachsen – mit Ihnen gemeinsam.
Und all das setzt Kompetenz voraus.



IMMER AUF AUGENHÖHE: RESPEKTVOLL

FREUNDLICH, ZUVORKOMMEND
UND HILFSBEREIT

KLAR UND FAIR TEAMORIENTIERT

MUT ZU ZWEI MEINUNGEN
DAS BESTE ERGEBNIS SOLLTE SICH
DANN IM GESPRÄCH ENTWICKELN.

GEKONNT INFORMIEREN:
WER MUSS WAS WISSEN?

RÜCKSICHTSVOLL, WENN ES EINEM MAL
VORÜBERGEHEND NICHT SO GUT GEHT

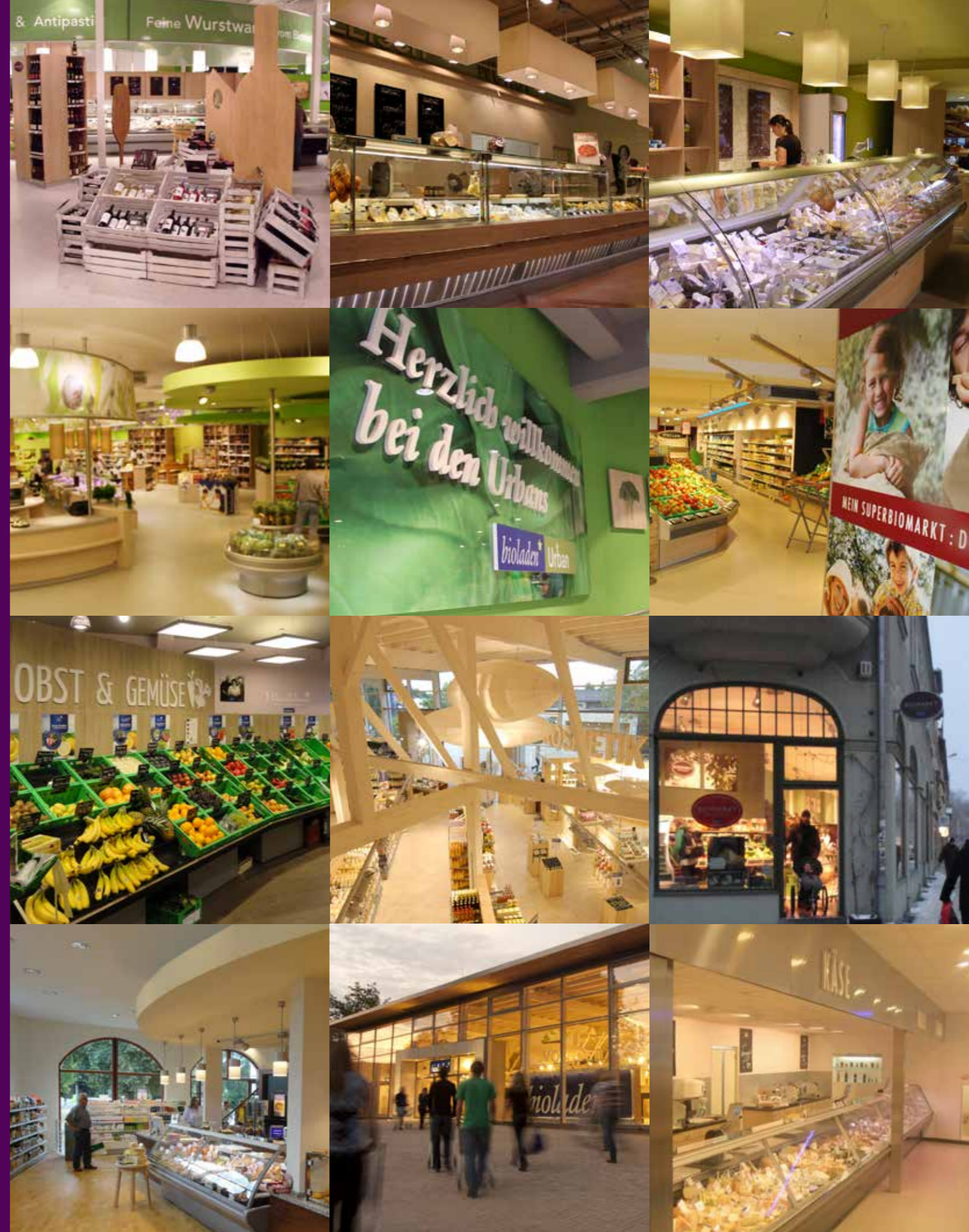
DIE INTERESSEN VON WEILING
IMMER IM BLICK

FÜHRUNGSKRÄFTE SIND
IMMER VORBILD

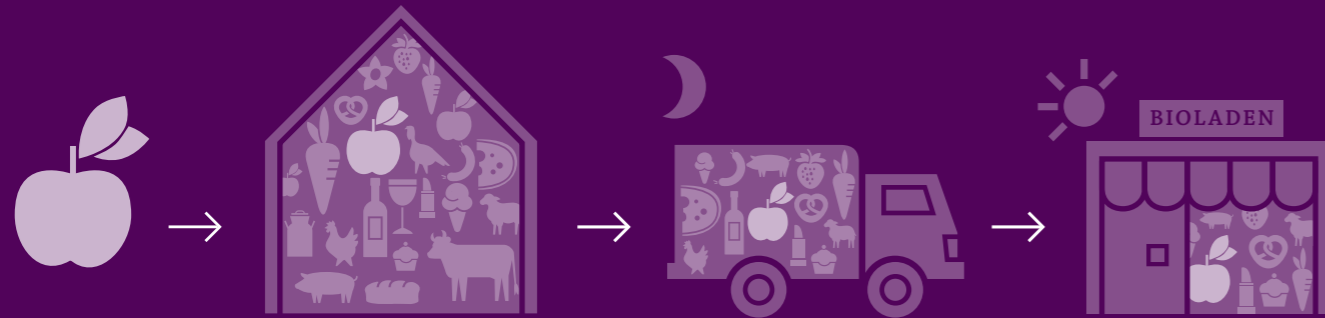
IMMER KYBERNETISCHER ARBEITEN!

UNSERE KUNDEN: AUF AUGENHÖHE

Unsere Kunden haben großes Vertrauen in unsere Produkte und in unsere nachhaltige Philosophie. Sie schätzen den partnerschaftlichen Umgang, den effizienten Dialog, die zahlreichen Weiling-Services, unser Streben nach Win-win-Möglichkeiten. Weiling beliefert kontinuierlich rund 1.000 Bioläden, Biohöfläden, Biosupermärkte, unternehmergeführte Filialisten, Ökokisten, Abokunden, Bio-Liefererdienste und biologische Marktstände. Zunehmend entscheiden sich auch Großverbraucher und Kantinenbetreiber für Produkte aus unserem Bio-Sortiment.



HEUTE BESTELLEN MORGEN FRÜH GELIEFERT



**100%
BIO**

**39.300 m²
LAGERFLÄCHE**

30 LKW
+ LKW VON PARTNER-
SPEDITIONEN

LIEFERUNG
BIS SPÄTESTENS
8 UHR

**ÜBER 12.000
PRODUKTE**

**TÄGLICHE
ANLIEFERUNG**

BELIEFERUNG IN
24 STUNDEN

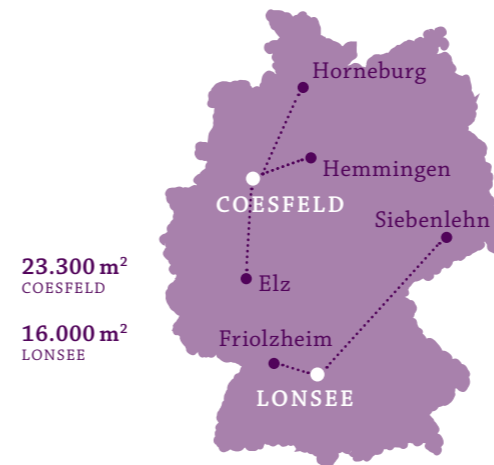
WEIL SCHNELLER EINFACH FRISCHER IST

LOGISTIKZENTREN IN COESFELD & LONSEE

Auf 39.300 m² Lagerfläche bewegen wir die ein- und abgehenden Warenströme. Verschiedene Lager und Klimazonen berücksichtigen Produktspezifika und Warenfluss. In Coesfeld haben wir ein top-modernes Hochregallager für Mengendreher und ein Autostore für Artikel in kleineren Mengen. Alle Bereiche sind optimal auf die Bedürfnisse einzelner

Warengruppen abgestimmt. So erhält der Apfel die richtige Temperatur, die Banane einen wärmenden Raum, das TK-Produkt lagert in frostiger Atmosphäre. Beide Logistikzentren sind mit Umschlagstandorten im ganzen Land verknüpft und garantieren somit Nähe und Regionalität zu unseren Händlern, Lieferanten und Erzeugern. Die logistische Aufgabe wird durch unseren eigenen Fuhrpark und durch unsere regionalen Logistikpartner erfüllt. Die Partnerspeditionen, alles klein- und mittelständische Unternehmen, die inhabergeführt sind, bedienen die Umschlagstandorte mit großen Kühlzügen, um dann in der Fläche die Verteilung mit kleineren LKW durchzuführen. Das ist schnell, effektiv und spart Kilometer.

WEILING-LAGER IN COESFELD & LONSEE MIT UMSCHLAGSSTANDORTEN IM GANZEN LAND



ZUVERLÄSSIGE PRODUKTAUSLIEFERUNG: 6 X IN DER WOCHE

Lieferservice schreibt man mit Service. Damit Ihre Bestellung schnellstmöglich in Ihre Regale gelangt, liefern wir pünktlich und nicht irgendwann. Das ausgefeilte Bestell- und Logistiksystem ermöglicht die Belieferung in weniger als 24 Stunden. Damit all das reibungslos funktioniert, achten tagtäglich alle Mitarbeiter auf den termingerechten Warenfluss. Sie werden unterstützt von modernster Technik: Scannergestützter Wareneingang ermöglicht exakte Bestände in Echtzeit und die sprachgesteuerte und papierlose Kommissionierung „pick-by-voice“ eine nahezu fehlerfreie Belieferung. Und das ergonomisch-schonend für die Mitarbeiter. Durch eine Kommissionierung mittels eigens entwickelter Rollwagen vermeiden wir die Folierungen und es entsteht kein Müll. Dazu haben wir auch eine hochmoderne Warenwirtschaft eingeführt.

Mit unseren Umschlagsstandorten und einem gut organisiertem Speditionsnetz in ganz Deutschland erreichen wir folgende Verteilgebiete: Coesfeld, Norddeutschland, Hannover, Wolfsburg und Magdeburg, Thüringen, Sachsen und Sachsen-Anhalt, Rhein-Main-Gebiet, Rheinland Pfalz, Saarland und Eifel, Rheinschiene bis nach Lörrach.

WIR HABEN DAS SORTIMENT, SIE HABEN DIE WAHL

DIE UNVERWECHSELBAREN

Mit starken Marken arbeiten wir sehr gerne. Bevor wir allerdings eine Bio-Marke ins Sortiment aufnehmen, muss sie uns in vielerlei Hinsicht überzeugen. Insbesondere im Qualitätsdreiklang. Neben der vorausgesetzten Produktqualität wollen wir sicher sein, dass auch ökologische und soziale Qualitäten stimmen. Weil nicht nur Produkte, sondern schließlich auch Vertrauen und Glaubwürdigkeit in Ihren Regalen stehen.

Unser Vollsortiment mit über 12.000 Produkten in sehr guter, ökologischer Qualität erfüllt auch individuellste Kundenwünsche. Neben Produkten von namhaften Bio-Markenherstellern, bieten wir eine Auswahl an neuen, modernen Ergänzungsprodukten sowie umsatz- und imagestarke Exklusivprodukte, u. a. die Marke **bioladen***.

BIOLADEN*, DIE TOP 3 MARKE IM BIOFACHHANDEL

(Quelle: bioVista)

OBST & GEMÜSE

Beste Obst- und Gemüsequalitäten mit höchster Lieferfähigkeit dank strategischer Anbauplanung, regional wie international. Das Qualitätsmanagement-System sichert absolute Frische und Qualität, und das zu attraktiven Preisen. Unser Plus: Vieles gibt es bei Weiling exklusiv für Sie und aus Deutschland sind alle Produkte verbandszertifiziert.

BROT & BACKWAREN

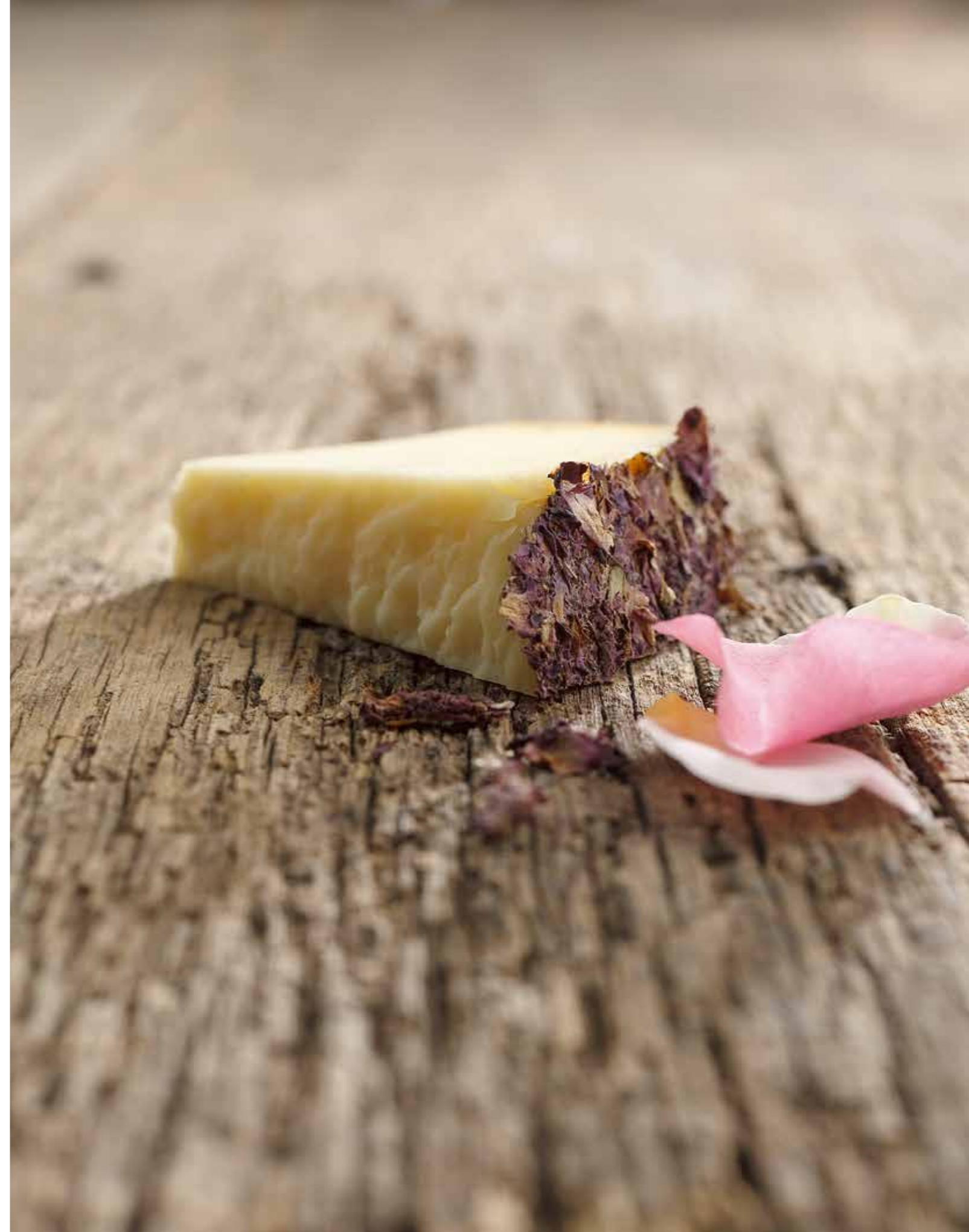
Unser 240 Artikel großes Steinofenbäcker-Sortiment garantiert Ihnen eine schmackhafte Auswahl an frischen Broten, Brötchen und verschiedensten, feinsten Backwaren. Vom Traditionsprodukt bis hin zu modernen Snacks. Täglich frisch geliefert.

MOPRO

Das Sortiment deckt mehr als den täglichen Milchbedarf, z. B. mit zahlreichen Milch- und Sahneprodukten und saisonalen Joghurts. Für jeden Tag ein überzeugendes, vielfältiges Angebot aus rund 400 Produkten.

NATURFLEISCH

600 Schweine-, Rinder-, Lamm- oder Geflügel-Artikel – wählen Sie aus unserem Thekenangebot oder dem **bioladen***Fleisch im Frischepack. Die Qualität des von uns gehandelten Fleisches unterliegt strengsten Kontrollen und wird von regionalen Profis produziert.







NATURKOSMETIK

Alle führenden Marken – insbesondere Dr. Hauschka – machen die Auswahl aus 2.275 Artikeln möglich. Ergänzt wird das Sortiment um exklusive Angebote von z. B. SilviaSeifen.

FEINKOST

Überraschen Sie Ihre Kunden mit italienischen, spanischen, französischen oder regionalen Spezialitäten. Exquisite Fruchtaufstriche nach Originalrezeptur oder handgemachte Pestos und Bruschettas.

TIEFKÜHL

Ob Fisch, Fleisch oder Obst & Gemüse – die vitaminreiche Frische auf Vorrat spielt in vielen Küchen eine wichtige Rolle. Wir halten dafür über 500 TK-Produkte bereit.

KÄSESPEZIALITÄTEN

Zur Wahl stehen mehr als 900 Bio-Käsesorten. Ziegen- und Schafskäsespezialitäten, herzhaftere Raritäten aus Kuh- oder Büffelmilch. Damit überzeugen Sie an jedem Standort.

WEIN & MEHR

Das Sortiment renommierter Winzer- und Eigenabfüllungen umfasst rund 450 Weine und ausgewählte Spirituosen. Darunter rund 80 exklusive Winzerabfüllungen.

Im Weiling-Sortiment stecken noch viele weitere Warengruppen. Fruchtsäfte, Kaffee, Trockenprodukte und Pflanzenöle etwa. Aber auch weitere Nonfood-Artikel wie Putz-, Spül- und Waschmittel oder Spezialsortimente wie gluten- und laktosefreie Sortimente und Babynahrung. Weiling betreibt eine moderne und flexible Sortimentspolitik, trendbewusst und sensibel für Kundenwünsche.

BIOLADEN* EINE IDEE

*bioladen**

Wenn man Verbraucher fragt: „Wo bekommen Sie ehrliche, authentische Bio-Qualität?“ dann lautet die Antwort: „Im Bioladen.“ Und diese Erwartungshaltung haben wir zum Inhalt unserer Marke gemacht! **bioladen*** steht für die Unternehmenswerte Transparenz, Glaubwürdigkeit, Qualität und Fortschrittlichkeit. Das Markenversprechen lautet: Qualität, Frische, Vielfalt, Genuss und Bio-Sicherheit. Schließlich unterliegt die **bioladen***Produktlinie einer durchdachten Qualitätssicherung, die Produkte und deren Produzenten sind sorgfältig ausgewählt. Für den Fachhändler zählen insbesondere diese Eigenschaften: Die Produkte sind umsatzstark und vorwiegend schnelldrehend. Das Design ist klar, modern, mit Appetite-Appeal. Produktvielfalt resultiert aus mehreren Produktlinien. Neben klassischen Trockenprodukten wie Säften, Nudeln, Tomatensaucen sowie Molkereiprodukten, liefert die **bioladen***Marke auch frische Fleisch-, Käse-, Obst- und Gemüseprodukte sowie ausgewählte Spezialitäten wie deutsche Honige, Espresso und Gourmetkaffees.

bioladen* ist die drittstärkste Bio-Marke 2015.

(Quelle: bioVista)

BIOLADEN* HAT 3 DIMENSIONEN:

1. PRODUKTMARKE
2. LADENMARKE –
AUCH ALS CO-BRANDING
3. ALLROUNDER FÜR EIN
GEMEINSAMES MARKETING

Sie bestimmen, wie Sie **bioladen***
nutzen möchten.



NUR MIT AUSGEWÄHLTEN PARTNERN

Ein wichtige Säule unseres Qualitätssicherungssystems ist die Entscheidung für den richtigen Lieferanten. Aus diesem Grund haben wir neben den regionalen Partnern ein transparentes Netz von **bioladen***Erzeugern, z. B. für den Obst- und Gemüsebereich in Europa und der Welt aufgebaut. Mit den Obst- und Gemüsebauern sprechen wir bereits lange im Voraus ab, welche Mengen der jeweiligen Produkte wir zu welchem Zeitpunkt abnehmen. Sie können sich dann voll auf ihre Kernkompetenz konzentrieren – den Anbau. Unser starkes Einkaufsteam mit vielen Muttersprachlern ermöglicht eine gute Kommunikation ohne Sprachbarrieren. Damit die Qualität gesichert ist, haben wir ein ausgeklügeltes Analyse-Qualitätsmanagement aufgebaut. Zusätzlich werden die Partner durch die Gesellschaft für Ressourcenschutz auditiert und regelmäßig kontrolliert.

Unser Ziel ist nicht nur ein rückstandsfreies Produkt, sondern eine rückstandsfreie Produktion unter Einhaltung sozialer Wertestandards.

Vertrauen ist gut, aber wir wollen Sicherheit.
Ab 2017 sind alle Obst & Gemüse
bioladen*Erzeuger weltweit verbandszertifiziert.







BIOLOGISCH, FRISCH & FAIR VON WEILING

bioladen^{*} fair.

Unsere **bioladen***fair-Produkte sind z.B. Bananen aus der Dominikanischen Republik oder Cashews aus dem westafrikanischen Burkina Faso. Mit **bioladen***fair leisten wir einen (über)lebenswichtigen Beitrag für die Bauern und Plantagenangestellten.

Für ihre Arbeit erhalten sie einen festgeschriebenen, relevanten Erlösanteil. Mit unserem Einkauf sichern wir gleichzeitig den möglichst langfristigen Marktzugang und stabile Arbeitsverhältnisse. Mit **bioladen***fair unterstützen wir aber auch wichtige Entwicklungsprojekte vor Ort. Bildung zählt zu den wirksamsten Mitteln, Armut und Verelendung in diesen Ländern nachhaltig zu bekämpfen.

Mit einer in 2004 von Christoph Meier ins Leben gerufenen Stiftung betreiben wir gemeinsam ein Kindergarten- und Schulprojekt in der Dominikanischen Republik. Seit 2013 gibt es das dritte Kindergartengebäude für die dritte Kindergarten-Gruppe. Insgesamt besuchen rund 80 Kinder den Kindergarten und die Schule. Unser Ziel ist es, eine kontinuierliche Weiterentwicklung zu ermöglichen.

bioladen*fair bedeutet auch nachhaltige und umweltschonende Wirtschaftsweise, direkter Handel und langfristige Handelsbeziehungen sowie Transparenz für den Endverbraucher. Um Fairness zu leben, muss man jedoch nicht in die Ferne schweifen: Auch kurzfristige Zahlungsziele mit unseren deutschen Lieferanten sind für uns eine Selbstverständlichkeit. Genauso wie die Förderung der Saatgutzüchtung und zukunftsfördernder Stiftungsprofessuren.



BEI WEILING IST MEHR FÜR SIE DRIN



MARKETING

Gerne beraten wir Sie in allen Marketingfragen, damit Ihr Werbeerfolg stimmt. Vielleicht denken Sie auch darüber nach, als **bioladen*** zu firmieren oder **bioladen*** als Zusatzinfo zu nutzen. **bioladen*** ist eine Weiling-Marke, die beim Verbraucher für Ehrlichkeit und biologische Tradition steht. Ihr **bioladen*** zeichnet sich durch professionelle Ladengestaltung und ein exklusives Produktsortiment aus. Und das auf Basis Ihres ganz individuellen Geschmacks. Ein komplettes Werbekonzept unterstützt Ihre Aktivitäten nach Außen.

Annette Thul, Leiterin Marketing
T 02541-747 2500 | E annette.thul@weiling.de

LADENENTWICKLUNG

Sie wollen einen Bioladen eröffnen, erweitern oder planen eine Filiale? Wir beraten Sie rund um die Themen Existenzgründung und Expansion. Dieser besondere Service, der sich auf über 40 Jahre Erfahrung in der Naturkostbranche stützt, gibt Ihnen Planungssicherheit in allen Phasen eines solch herausfordernden Projekts. Das individuelle Beratungsvolumen bestimmen Sie ganz allein.

Matthias Hofmann, Leiter Ladenentwicklung
T 02541-747 2400 | E matthias.hofmann@weiling.de

WEILING.AKADEMIE

Die Weiling.Akademie bietet branchenweit das vielfältigste Aus- und Weiterbildungsangebot für Weiling-Kunden an. Unsere Dozenten sind nicht nur Profis, sondern vor allem auch Praktiker. Sie vermitteln aktuelles Produkt-Know-how, informieren über effiziente Verkaufstechniken und modernes Ladenmanagement. Ob Workshop oder Seminar – zentral oder vor Ort – Sie gewinnen stets dazu: Wissen, Kompetenz und Wettbewerbsfähigkeit. Und das im Rahmen der Kompetenz-Offensive für alle Weiling-Kunden gratis.

Dr. Philipp Stierand, Leiter Weiling.Akademie
T 02541-747 2600 | E philipp.stierand@weiling.de

AUSSENDIENST

Wir verknüpfen Kompetenz und Erfahrung unserer Kunden. Mit einem 20-köpfigen Team sind wir immer bei Ihnen vor Ort. Unsere Fachberater (Ladenentwicklung, Käse, Obst & Gemüse, Fleisch & TK, Wein und Kosmetik) unterstützen Sie professionell bei der erfolgreichen Umsetzung Ihrer Ideen.

DAS PLUS FÜR SIE

Weiling-Kunden erhalten diese praxisorientierte, kompetente Beratung gratis! Das sichert Zukunft.

9 GUTE GRÜNDE

1 | SORTIMENT

Unser Vollsortiment mit über 12.000 Artikeln aus den Bereichen Obst & Gemüse, Frische, Käse, Fleisch, Wein, Trocken und Tiefkühl sowie Kosmetik in bester ökologischer Qualität erfüllt alle Wünsche. In vielen Bereichen exklusiv für unsere Kunden, z. B. unter den Marken **bioladen*** oder biosybaris.

2 | QUALITÄTSMANAGEMENT

Qualität sichern bedeutet viel mehr als nur kontrollieren. Bereits vor Anbau oder Fertigung der Produkte muss ein klares Bekenntnis zu biologischer Erzeugung und Nachhaltigkeit erfolgen. Differenzierte Parameter werden vom Erzeuger bis zum Kunden zur Erfolgsmessung überprüft. Kennzeichnung ermöglicht Rückverfolgbarkeit.

Die Devise heißt: „Ohne Qualitätsführerschaft keine Zukunft im Fachhandel“.

3 | FACHBERATUNG VOR ORT

Unsere Experten beraten zu den umsatzwichtigsten Sortimentsbereichen wie Obst & Gemüse, Käse, Fleisch & Wurst, Feinkost, Wein und Kosmetik abgestimmt auf die Bedürfnisse unserer Kunden. In der täglichen Umgebung können so direkt Umsatzsteigerungen erzielt werden.

4 | SPEZIALIST FÜR ÖKOKISTEN, BIODIEFERSERVICES & MARKTSTÄNDE

Spezialisten aus dem Obst & Gemüse-Bereich sind in enger Zusammenarbeit mit dem Obst & Gemüse-Einkauf für den Verkauf zuständig und können somit die speziellen Anforderungen der jeweiligen Kunden erfüllen. Bei der Produktauswahl, exakten Kalibrierung, Durchführung von Saisonaktionen und ganzjährigen Planungen bis hin zu entsprechenden Anbauabsprachen ist persönlicher Service gewiss. Den Verkaufserfolg unterstützen wir mit zusätzlichen Marketingaktionen.

5 | LADENENTWICKLUNG, BERATUNG & EXPANSION

Märkte verändern sich. Der richtige Laden mit dem richtigen Konzept am richtigen Standort entscheidet über die Zukunft. In Kreativworkshops mit unseren Spezialisten finden unsere Kunden ihre persönliche Ladenidentität. Von der Standortanalyse über die Immobilienbewertung, detailgenaues Raumkonzept und dessen Umsetzung bis hin zum Eröffnungsmarketing ... unsere Erfahrung für gemeinsamen Erfolg.

WIR KÖNNEN NUR BIO & WOLLEN NUR BIO!

6 | WEILING.AKADEMIE

Die Weiling.Akademie bietet das vielfältigste Aus- und Weiterbildungsangebot der Branche, speziell für Weiling-Kunden. Profis informieren hier über Produkt-Know-how, Verkaufstechniken und Ladenmanagement. Im Verkauf gut geschulte Mitarbeiter begeistern Ihre Kunden und sorgen so für den entscheidenden Unterschied zum Wettbewerb. Bereits über 15.000 Besucher haben das Seminarangebot genutzt.

7 | MARKETING

Der Begriff „Bioladen“ steht für Wertigkeit und Genuss. Mit der Marke **bioladen*** können Sie Ihren Laden professionell gestalten, das exklusive Produktsortiment führen und ein komplettes Werbekonzept nutzen. Einfacher geht es nicht. Weiling berät darüber hinaus seine Kunden in allen Fragen rund um das Marketing.

8 | KUNDENVERANSTALTUNGEN

Wenn man miteinander spricht, werden viele Dinge einfacher. Ob auf den jährlichen Weiling-Naturkostfachmessen in Coesfeld oder Lonsee, im Jahresgespräch, bei den vielen Außendienstkontakten oder bei regelmäßigen Vor-Ort-Veranstaltungen – der persönliche Austausch ist und bleibt uns wichtig.

9 | SOZIALE & ETHISCHE DIMENSION VON BIO

Unsere Motivation damals wie heute: Wir wollen mit unserem Tun einen wirksamen Beitrag leisten, damit die Menschen auch zukünftig in einer sozial-fairen und umweltfreundlichen Welt leben können.





SEIT 1975 | DER FIRMENSITZ IN COESFELD



SEIT 2010 | UNSER LAGER IN LONSEE BEI ULM

... kleine Anekdote zum Schmunzeln ...

Affen im Kopenhagener Zoo:
Bio-Bananen wurden von den Affen komplett
gegessen, die konventionellen Bananen wurden
erst geschält und dann gegessen – denn sie
wissen was sie tun! Bio ist logisch!



Weiling

WEILING GMBH

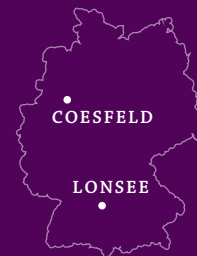
COESFELD
Erlenweg 134
48653 Coesfeld

LONSEE
Erlenweg 2
89173 Lonsee

www.weiling.de
www.bioladen.de

bioladen★

**EXKLUSIV
BEI WEILING**



Artikel-Nr.
99 12 01

design: 1116designhoch.de

